

Pressemitteilung

Runderneuert und stilvoll: Das Wyndham Garden Potsdam kehrt in neuem Glanz zurück

Potsdam, 23.06.2025 – Das Wyndham Garden Potsdam am Schlosspark Sanssouci hat die groß angelegte Renovierung seines Hauses abgeschlossen und ein Zeichen für Qualität und Gastkomfort gesetzt. Die umfassenden Maßnahmen hatten das Ziel, den Gästen ein höchst komfortables Erlebnis im Herzen der Kulturstadt zu bieten und das Hotel als einen der Top-Standorte in Potsdam weiter zu stärken.

Die Renovierungsarbeiten umfassten die komplette Modernisierung von 45 Zimmern bis Mitte Januar sowie 46 weiteren Zimmern von Februar bis Ende April. Dabei wurden unter anderem neue Fußböden mit Parkett anstelle von Teppich verlegt, wovon die stilvollen Zimmer mit hochwertigem Design profitieren. Die Zimmerwände wurden frisch gestrichen, die Betten bereits Ende 2023 erneuert, und auch die Bäder wurden auf den neuesten Stand gebracht. Zusätzlich wurde die Ausstattung der Zimmer durch neue Möbel – darunter Schreibtische, Stühle, Nachtschränken, Sessel und Tische – verbessert.

Auch der Eingangsbereich sowie der Lobbybereich wurden mit neuen Möbeln und frischer Farbgestaltung aufgewertet. Die Tagungsräume erstrahlen ebenfalls in neuem Ambiente durch frisch gestrichene Wände und neue Teppichböden. Die moderne DB-Lounge, ein beliebter Treffpunkt für unsere Gäste, wurde ebenfalls umfassend renoviert: Fußboden, Möbel und Wände wurden erneuert, und ein Getränk Kühlschrank sowie eine Candybar sorgen für zusätzlichen Komfort.

Bei der Umsetzung der Renovierungsarbeiten stand die GCH Hotel Group maßgeblich für das kreative Konzept, während eine beauftragte Baufirma die baulichen Maßnahmen ausführte. Es wurde bewusst auf ein zusätzliches Designstudio verzichtet, um eine klare, hochwertige und zeitlose Gestaltung sicherzustellen.

„Mit diesen umfassenden Renovierungsmaßnahmen möchten wir ein starkes Signal für Qualität, Komfort und regionalen Genuss. Das Wyndham Garden Potsdam freut sich darauf, seine Gäste in einem modernen, stilvollen Ambiente willkommen zu heißen,“ erklärt Resident Manager Bartłomiej Kozak.

Modernes Design trifft auf regionale Qualität

Das Hotel, das 91 Nichtraucherzimmer sowie eine Suite bietet, schafft durch hochwertige Designer-Möbel von Ligne Roset ein wohnliches und anspruchsvolles Ambiente. Alle Zimmer verfügen – wie bereits vor der Renovierung – über Klimaanlage und sind ideal für Familien sowie Geschäftsreisende geeignet.

Vielseitige Veranstaltungsräume und Gastronomie

Das Wyndham Garden Potsdam ist der perfekte Ort für private Feiern, geschäftliche Veranstaltungen oder Tagungen. Zwei technisch ausgestattete Tagungsräume, die jeweils bis zu 75 Personen fassen, sowie ein umfangreiches Angebot im Restaurant Am Wildpark, inklusive Gartenterrasse, bieten flexible Möglichkeiten für verschiedenste Anlässe. Das Restaurant serviert ein reichhaltiges Frühstücksbuffet und saisonale, regionale Spezialitäten am Abend, und kann exklusiv für Events gemietet werden.

Ideale Lage in der Nähe der kulturhistorischen Highlights

Nur wenige Minuten vom UNESCO-Weltkulturerbe Schlosspark Sanssouci entfernt, befindet sich das Wyndham Garden Potsdam inmitten einer idyllischen Naturlandschaft. Das Hotel ist perfekt für Erkundungen der Region, darunter das Holländische Viertel, die historischen Bäder, das Volkskundemuseum sowie den Filmpark Babelsberg. Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Berliner City in nur einer Stunde erreichbar, auch der Flughafen Berlin Brandenburg (BER) liegt nur eine kurze Fahrt entfernt.

Wyndham Garden Potsdam
Forststraße 80
D-14471 Potsdam
www.wyndhamgardenpotsdam.com

Mit über 100 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 60 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlineros.de