# MBPC

## 2025

# DAFTAR ISI


1. Latar Belakang
2. Nama Kegiatan MBPC 2025
3. Waktu Pelaksanaan
4. Penghargaan Pemenang
5. Konsep Acara
6. Ketentuan Proposal
7. Sistematika Proposal
8. Peserta dan Pendaftaran
9. Mekanisme Acara MBPC 2025
10. Kriteria Penilaian
11. Timeline
12. Susunan Acara

# LATAR BELAKANG

MBPC atau *Management Business Plan Competition* adalah suatu program tahunan yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJM) yang merupakan salah satu Himpunan di Universitas Atma Jaya Makassar khusus untuk jurusan Manajemen. MBPC sendiri merupakan kegiatan yang bertujuan untuk menyalurkan dan meningkatkan kreativitasan mahasiswa dalam membuat rencana bisnis mereka sendiri, tidak dipungkiri bahwa saat ini bisnis yang berkembang perlu melalui banyak klasifikasi berbagai segmen yang ada di pasar dan mengharuskan generasi muda mengetahui strategi dasar sebelum terjun ke dunia bisnis. Oleh karena itu, MBPC menjadi wadah bagi para Mahasiswa/i dalam mengukur potensi dalam merencanakan bisnis mereka. MBPC diselenggarakan dengan sasarannya seluruh Universitas di Indonesia.

# Nama Kegiatan

***Management Business Plan Competition 2025***

# Tema Kegiatan

***Youthpreneur* : Ide Bisnis Kreatif Gen Z di Era Digital**

# WAKTU PELAKSANAAN

**12 Juli 2025**

**08.00 WITA - Selesai**

# PENGHARGAAN PEMENANG

**JUARA 1 :** Uang tunai Rp2.000.000 + Sertifikat + Plakat

**JUARA 2 :** Uang tunai Rp1.500.000 + Sertifikat + Plakat

**JUARA 3 :** Uang tunai Rp1.000.000 + Sertifikat + Plakat

# KONSEP ACARA

Konsep acara *Management Business Plan Competition* (*MBPC*) adalah pemaparan proposal rancangan bisnis yang belum pernah ada di pasar dengan format yang telah ditentukan oleh panitia dengan menilai seberapa kreatif, inovatif, original dan bagaimana mereka menguasai bisnis tersebut di pasar serta cara memaparkan produknya kepada investor. Pada proses seleksi akan dipilih 10 tim dengan perencanaan bisnis terbaik serta proposal tata cara penulisan yang rapi. Tim yang lolos akan mengikuti babak final dengan mempresentasikan prototipe bisnisnya dan isi proposal di hadapan juri secara singkat, padat dan menarik.

# KETENTUAN PROPOSAL

1. Proposal *Management Business Plan* yang diusulkan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan norma kesusilaan;
2. Proposal *Management Business Plan* yang diusulkan berlaku untuk perencanaan bisnis yang belum beroperasi atau dijalankan;
3. *Management Business Plan* belum pernah dilombakan;
4. Rencana bisnis tersebut adalah karya original dari peserta bukan merupakan jiplakan;
5. Seluruh proposal *Management Business Plan* yang diterima oleh pihak panitia akan diseleksi berdasarkan kriteria penilaian dan akan dipilih sepuluh (10) tim terbaik untuk masuk ke babak final. Kemudian, setiap tim akan mempresentasikan isi proposalnya di hadapan dewan juri secara Daring;
6. Setiap tim yang terpilih masuk ke babak final akan diumumkan melalui *WhatsApp* Grup yang telah disediakan dari panitia pelaksana dan Instagram Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Atma Jaya Makassar;
7. Dewan juri berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasi plagiarisme;
8. Panitia akan menjaga kerahasiaan proposal *Management Business Plan* peserta; dan
9. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat di ganggu gugat.

# SISTEMATIKA PENULISAN

1. Proposal *Management Business Plan* dibuat minimal 10 halaman sampai dengan 20 halaman (di luar *cover*, lembar pengesahan, daftar isi, lampiran);
2. Desain proposal dibuat sekreatif mungkin (sesuai dengan kreasi masing-masing, namun konten tetap sesuai dengan panduan);
3. Proposal diketik menggunakan kertas ukuran A4
   - *Font Times New Roman* ukuran 12.
   - *Line spacing* 1,5, *remove before* dan *after paragraph*.
   - *Margin* atas 4 cm kiri 4 cm bawah 3 cm kanan 3 cm.
   - Ukuran logo Universitas 3 cm x 3 cm.
   - Nomor halaman di pojok kanan atas (diluar cover, lembar pengesahan);dan
4. Bagian-bagian yang wajib ada pada proposal (Pendahuluan, Gambaran Umum Rencana Usaha, Metode Pelaksanaan, RAB, Hasil yang dicapai dan potensi Pengembangan Usahanya, Penutup *bisa dikembangkan lebih detail dan spesifik, singkat padat dan jelas).

# PESERTA DAN PENDAFTARAN

**A. Ketentuan Umum Peserta**

1. Para peserta wajib mengenakan pakaian yang sopan, rapi dan mengenakan Almamater;
2. Pendaftaran dibuka mulai tanggal 25 Mei 2025;
3. Peserta perlombaan adalah Mahasiswa/i seluruh Indonesia;
4. Biaya pendaftaran untuk lomba *MBPC* adalah sebesar Rp.100.000 per tim;
5. Tiap Universitas mengirim peserta maksimal 3 tim; dan
6. Tiap tim maksimal terdiri dari 3 orang.

**B. Tata cara pendaftaran bisa dilakukan secara *online* dengan cara sebagai berikut:**

1. Peserta menghubungi *contact information* yang tertera pada pamflet *via WhatsApp;*
2. Peserta akan diberikan *booklet* yang berisi ketentuan lomba;
3. Peserta diwajibkan mengisi Form Pendaftaran yang dapat di akses melalui link berikut: ***https://linktr.ee/hmjmfebuajm*** atau yang tertera pada bio Instagram Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen;
4. Apabila sudah mengirimkan form tersebut peserta diharapkan segera melakukan konfirmasi pendaftaran kepada contact person yang tertera; dan
5. Masing-masing Tim yang mengikuti perlombaan diwajibkan mengikuti *Technical Meeting* (TM) pada tanggal 07 Juni 2025.

# MEKANISME ACARA MBPC 2025

**TAHAP 1 : Register *Online***

Tim mengisi formulir pendaftaran yang telah disediakan oleh panitia di ***https://linktr.ee/hmjmfebuajm*** Adapun formulir pendaftaran berisi nama lengkap anggota tim, asal Universitas, No. *WhatsApp* dan bukti pembayaran.

**TAHAP 2 : Peserta Bergabung di Grup *WhatsApp***

Setelah mengisi *Google Form* pendaftaran, setiap anggota tim dimohon untuk bergabung ke grup *WhatsApp* melalui tautan yang sudah ada disediakan dalam *Google Form*.

**TAHAP 3 : *Technical Meeting* Tim**

Para Tim akan diberikan arahkan dalam tata cara penulisan proposal bisnis serta dijelaskan secara detail mengenai kriteria penilaian lomba agar tidak ada kekeliruan dalam penulisan.

**TAHAP 4 : Pengumpulan Proposal**

Tim wajib mengumpulkan hasil proposalnya dalam bentuk Soft file PDF pada **email: mbpc.hmjm@gmail.com** dengan **ketentuan: Nama Tim_asal Universitas _businessplan#MBPC2025HMJM**

**TAHAP 5 : Seleksi Proposal Bisnis**

Para panitia akan menyeleksi seluruh proposal yang dikirimkan oleh peserta berdasarkan kriteria penilaian yang telah ditetapkan oleh seluruh panitia.

**TAHAP 6 : Pengumuman Tim yang Lolos**

Tim dengan nilai tertinggi akan di umumkan melalui Instagram HMJM dan dinyatakan lolos di babak penyisihan.

**TAHAP 7 : Pemaparan *Business Plan* Secara Daring**

Seluruh Tim yang lolos ke babak penyisihan akan diundang dan diseleksi kembali untuk menentukan Kejuaraan *Management Business Plan Competition.*

# KRITERIA PENILAIAN

Kriteria Penilaian Proposal :

- Tujuan Bisnis **15%**
- Perencanaan pemasaran **15%**
- Keunikan bisnis **10%**
- Kelayakan usaha **25%**
- Penyusutan anggaran biaya **20%**
- Potensi Perolehan Profit Kriteria Penilaian PPT **15%**

Kriteria Penilaian PPT :

- Menjelaskan Bisnis **25%**
- Penguasaan materi dalam penyampaian **25%**
- Penampilan finalis ketika presentasi **15%**
- Keterampilan Kreativitas **15%**
- Kreativitas dalam pengembangan jawaban **20%**

# TIMELINE

| KETERANGAN | WAKTU |
|---|---|
| Pendaftaran | 25 Mei - 5 Juni 2025 |
| *Technical meetings* | 07 Juni 2025 |
| Pengumpulan Proposal | 10 Juni - 28 Juni 2025 |
| Seleksi proposal | 28 Juni - 08 Juli 2025 |
| Pengumuman Hasil Seleksi Proposal | 09 Juli 2025 |
| Presentasi Peserta | 12 Juli 2025 |

# RUNDOWN TM

| Waktu | Durasi | Kegiatan |
|---|---|---|
| 13.00-13.05 | 5 Menit | Pembukaan |
| 13.05-13.10 | 5 Menit | Doa Pembuka |
| 13.10-13.30 | 20 Menit | Penjabaran Informasi dan Pengundian Urutan Tampil pada Hari-H |
| 13.30-14.15 | 45 Menit | Tanya Jawab |
| 14.15-14.20 | 5 Menit | Doa Penutup |
| 14.20-14.25 | 5 Menit | Penutupan |

# RUNDOWN ACARA

| Waktu | Durasi | Kegiatan |
|---|---|---|
| 07.00–08.00 | 60 Menit | Registrasi Peserta |
| 08.00–08.05 | 5 Menit | Pembukaan Acara |
| 08.05–08.08 | 3 Menit | Doa Pembukaan |
| 08.08–08.15 | 7 Menit | Menyanyikan Lagu: Indonesia Raya & Mars Atma Jaya Makassar |
| 08.15–08.20 | 5 Menit | Laporan Ketua Panitia |
| | | Kata Sambutan: |
| 08.20–08.25 | 5 Menit | Kaprodi Manajemen FEB UAJM |
| 08.25–08.30 | 5 Menit | Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
| 08.30–08.40 | 10 Menit | Rektor Universitas Atma Jaya Makassar |
| 08.40–09.27 | 48 Menit | Pembacaan CV & Pembacaan Sistematika Lomba |
| 09.27–09.30 | 3 Menit | Foto Bersama |
| 09.30–12.01 | 153 Menit | Presentasi Tim + Tanya Jawab (Sesi 1) |
| 12.01–13.02 | 61 Menit | Ishoma (Istirahat, Sholat, Makan) |
| 13.02–15.33 | 153 Menit | Presentasi Tim + Tanya Jawab (Sesi 2) |
| 15.33–15.39 | 6 Menit | Pemutaran Video |
| 15.39–15.45 | 6 Menit | Ice Breaker |
| 15.45–15.51 | 6 Menit | Break |
| 15.51–15.55 | 4 Menit | Pemberian Piagam Kepada Juri |
| 15.55–16.01 | 6 Menit | Kesan & Pesan Oleh Perwakilan Juri |
| 16.01–16.07 | 6 Menit | Kesan & Pesan Oleh Perwakilan Peserta |
| 16.07–16.12 | 5 Menit | Penandatanganan Berita Acara |
| 16.12–16.15 | 3 Menit | Pengumuman Juara |
| 07.00–08.00 | 60 Menit | Registrasi Peserta |
| 08.00–08.05 | 5 Menit | Pembukaan Acara |
| 08.05–08.08 | 3 Menit | Doa Pembukaan |

# CONTACT INFORMATION

hmjm.mbpc@gmail.com

hmjm.feb.uajm

+62 857-5601-8839 (Meike)