صكوك
Sukuk Capital

قطاع الدواجن
في المملكة العربية السعودية

أبريل 2025

محتويات التقرير

المقدمة	03
مراحل تطور السلوك الغذائي	04
ما قبل الطفرة الاقتصادية	04
ما بعد الطفرة الاقتصادية	07
سلسلة القيمة	13
الدورة الإنتاجية للدواجن	14
دور المصانع والمنشآت الداعمة في الصناعة	20
آليات التوزيع والتسويق لمنتجات الدواجن	28
لمحة عن القطاع	31
حجم السوق	
الاكتفاء الذاتي تاريخيا	38
واردات الدواجن	44
السلوك الاستهلاكي	52
المنافسة في القطاع	56
البيئة التنافسية	
الشركات الكبرى التي تقود السوق	58
البيئة التشريعية والتنظيمية للقطاع	87
الجهات المشرعة والمنظمة للقطاع	88
رؤية 2030 وتأثيرها على قطاع الدواجن	90
المبادرات و السياسات الحكومية	92
الفرص في القطاع	95
التحديات التي تواجه القطاع	97
مساهمة صكوك المالية في القطاع	99
مساهمة صكوك المالية في قطاع الدواجن	100

المقدمة

شهدت المملكة العربية السعودية تطورات جذرية في قطاع الدواجن وفي أنماط استهلاك اللحوم البيضاء منذ الستينات وحتى اليوم. فقد تغير السلوك الغذائي للعالم وللمجتمع السعودي بالأخص بشكل ملحوظ بين مرحلتي ما قبل الطفرة الاقتصادية (عصر ما قبل السبعينات) وما بعدها، متأثرًا بالعديد من العوامل ، كالعوامل الاقتصادية والاجتماعية الداخلية والخارجية. حيث شهد قطاع الدواجن تطورا ملحوظا حتى اصبحت المملكة العربية السعودية من أكبر مستهلكي للحوم الدواجن عالميا بما يقارب 43 كجم للفرد في 2023 وهو حاليا يعد من أكثر مصادر البروتين الحيواني استخداما بالمملكة.

يستعرض هذا التقرير مراحل تطور استهلاك لحوم الدواجن، سلسة القيمة ,لمحة على القطاع ,أبرز المنافسين , البيئة التشريعية والتنظيمية وختاما بمساهمة شركة صكوك المالية بالقطاع .



مراحل تطور السلوك الغذائي



ماقبل الطفرة الاقتصادية
(الستينات إلى أوائل الثمانينات)

تطور السلوك الغذائي (قبل اكتشاف النفط):
في حقبة الستينات وما قبلها، اتسم النظام الغذائي التقليدي في شبه الجزيرة العربية بالبساطة واعتماده العالي على الموارد المحلية المحدودة. فكانت الأطعمة الأساسية لسكان المملكة العربية السعودية قبل الطفرة الاقتصادية تشمل كل من التمر، الحليب ومشتقاته (من الماعز والإبل والأبقار)، الخبز من الحبوب المزروعة محليًا، إضافة إلى بعض الخضروات المحدودة وأيضا الأعشاب البرية. أما اللحوم فكانت ذات ندرة الاستخدام في الحياة اليومية وتقتصر غالبًا على مناسبات خاصة؛ إذ كان يُنظر إلى ذبح الأغنام أو الماعز أو الإبل واستخدامها في الولائم كرمز للضيافة والاحتفال . ولاسيما في تلك الفترة كان أيضا استهلاك اللحوم البيضاء (الدواجن) ذات الندرة .

ظلت اللحوم البيضاء (الدواجن) أقل شيوعًا من لحوم الأغنام والإبل، فكان إعداد الأطباق الشعبية كالأرز مع اللحم (**الكبسة**) يتركز على اللحوم الحمراء في أغلب مناطق المملكة أو الأسماك في المناطق الساحلية. حيث أنه لم يبدأ استعمال اللحوم البيضاء (الدجاج) على نطاق واسع بديلاً عن الذبائح إلا لاحقًا مع تحسن مستوى المعيشة. يمكن القول إن اللحوم البيضاء قبل اكتشاف النفط كانت نوعًا من الرفاه نادر التوفر، إذ لم يكن هناك إنتاج تجاري منظم للدواجن، حيث اعتمد سكان المملكة بشكل رئيسي على التربية المنزلية للدواجن (الدجاج اللاحم - الدجاج البياض). وهي عادة تكون محدودة للاستهلاك الذاتي وقد أشارت مصادر تاريخية إلى أن المملكة قبل أواخر الستينات لم تعرف إنتاجًا مكثفًا للدواجن على الإطلاق.



الأمر كان مقتصر على حظائر تقليدية محدودة أو استيراد بسيط. وقد بدأ إدخال تربية الدواجن الحديثة لأول مرة في أوائل الستينات على يد رواد محليين؛ حيث ساهمت **مزارع فقيه للدواجن** في إدخال صناعة الدواجن على المستوى التجاري في المملكة العربية السعودية قبل نحو 60 عامًا. ويذكر مؤسسها الشيخ عبد الرحمن فقيه أنه استلهم الفكرة بعد زيارة مزرعة لإنتاج البيض في الخرج،

فبدأ بمشروع صغير حيث تم فقس 200 بيضة حصل عليها محليًا ونجح في إنتاج 10 صيصان فقط (التهمتها القطط!) مما دفعه لاستيراد أول مُفقِس آلي من الخارج. في تلك الفترة اضطر فقيه إلى استيراد بيض التفقيس من لبنان - البلد الوحيد حينها بالمنطقة الذي لديه صناعة دواجن تجارية - نظرًا لعدم توفر أي مصدر محلي. يعكس ذلك مدى غياب البنية التحتية للدواجن في المملكة قبل الطفرة. وهكذا ظلّ الدجاج سلعة غذائية نادرة نسبيا؛ فحتى أواخر السبعينات قُدّر استهلاك الفرد السعودي من لحوم الدواجن بحوالي 16.5 كجم سنويًا فقط. مما يدل على محدودية حضور الدجاج في النمط الغذائي آنذاك .

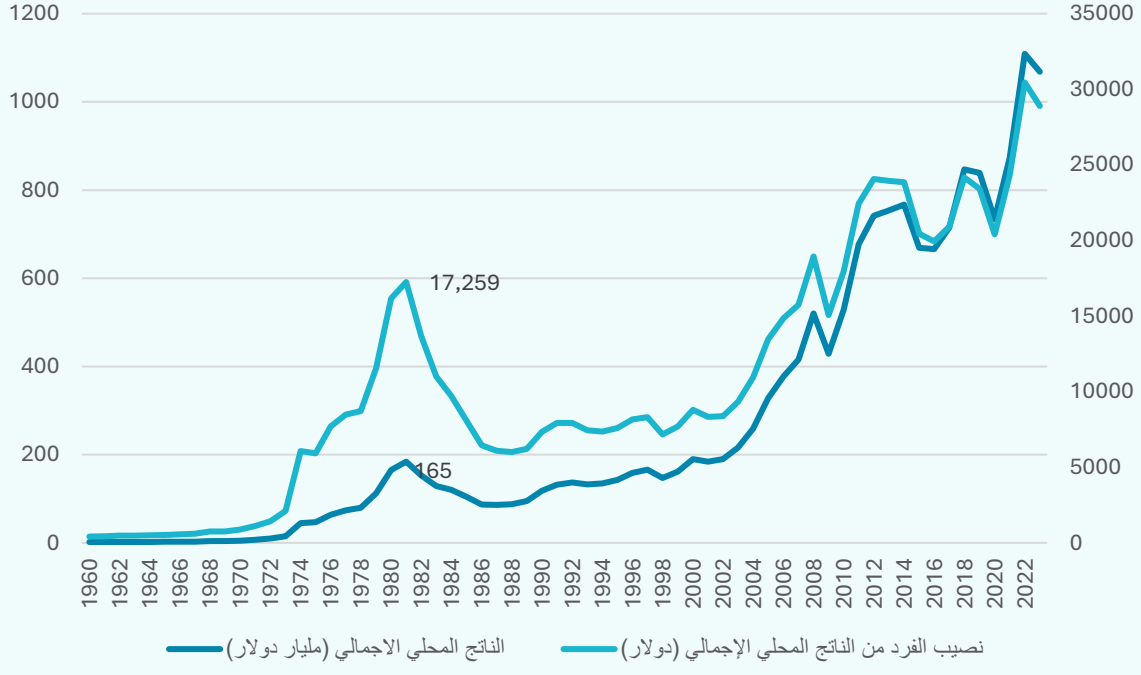
المؤشرات الاقتصادية والديموغرافية قبل الطفرة:

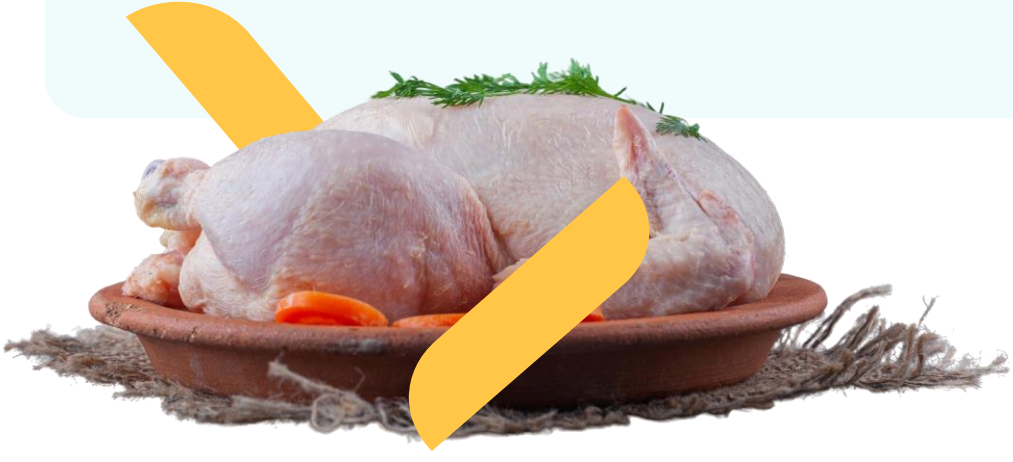
قبل اكتشاف النفط وبدء تصديره تجاريًا (1938م)، كانت المملكة العربية السعودية بلدًا ذات محدودية الموارد حيث يعتمد اقتصاده بشكل رئيسي على الزراعة البدائية ورعي الماشية. وتشير التقديرات إلى أن عدد سكان المملكة العربية السعودية كان بضعة ملايين فقط قبل الطفرة الاقتصادية؛ حيث قدّر عدد السكان بحوالي **4 ملايين نسمة فقط في عام 1960** . هذا الحجم السكاني الصغير نسبيًا يرافق دخل فردي منخفض؛ إذ كان **نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في أوائل الستينات أقل من 500 دولار سنويًا**

بدأت الأوضاع الاقتصادية تتغير تدريجيًا في الخمسينات والستينات مع بدء تدفق عائدات النفط المحدودة وبدء برامج التنمية الأولى. لكن الطفرة الاقتصادية الحقيقية لم تحدث إلا في السبعينات؛ فبعد ارتفاع أسعار النفط بشكل حاد عام 1973م، قفزت الإيرادات الحكومية والنشاط الاقتصادي. يوضح ذلك نمو دخل الفرد سريعًا من أقل من 900 دولار عام 1970م إلى ما يقارب 6 آلاف دولار بحلول عام 1975م



نتيجة تضاعف الناتج المحلي الإجمالي عدة مرات. ومع هذا التحسن الكبير في المؤشرات الاقتصادية وارتفاع مستويات الدخل انعكس مباشرةً على الأنماط الاستهلاكية، حيث أصبح بمقدور شريحة أوسع من السكان شراء الأطعمة الغنية بالبروتين كاللحوم بأنواعها. وهكذا مهدت نهاية السبعينات لمرحلة جديدة انتقل فيها المجتمع السعودي من اقتصاد الكفاف إلى اقتصاد الوفرة النسبي، هذا التحول هيّأ البيئة لتغيّر جوهري في السلوك الغذائي وإطلاق مشاريع زراعية وحيوانية حديثة (بما فيها الدواجن) بالدعم المباشر من الدولة.







الطفرة الاقتصادية وما بعدها
(من منتصف السبعينات حتى الآن)

تطور السلوك الغذائي (مرحلة التحول)

مع بدء الطفرة النفطية في السبعينات، ارتفع دخل الفرد السعودي وتغيرت أنماط العيش بشكل كبير، مما أدى إلى الزيادة في استهلاك البروتينات الحيوانية ومن ضمنها لحوم الدواجن.في حين كان استهلاك اللحوم البيضاء (الدواجن) محدودًا جدًا. ومع ارتفاع مستويات الدخل والتوسع الحضري، بدأت العادات الغذائية تتغير تدريجيًا؛ إذ أصبح لحم الدجاج عنصرًا أساسيًا على المائدة السعودية خلال الثمانينات.

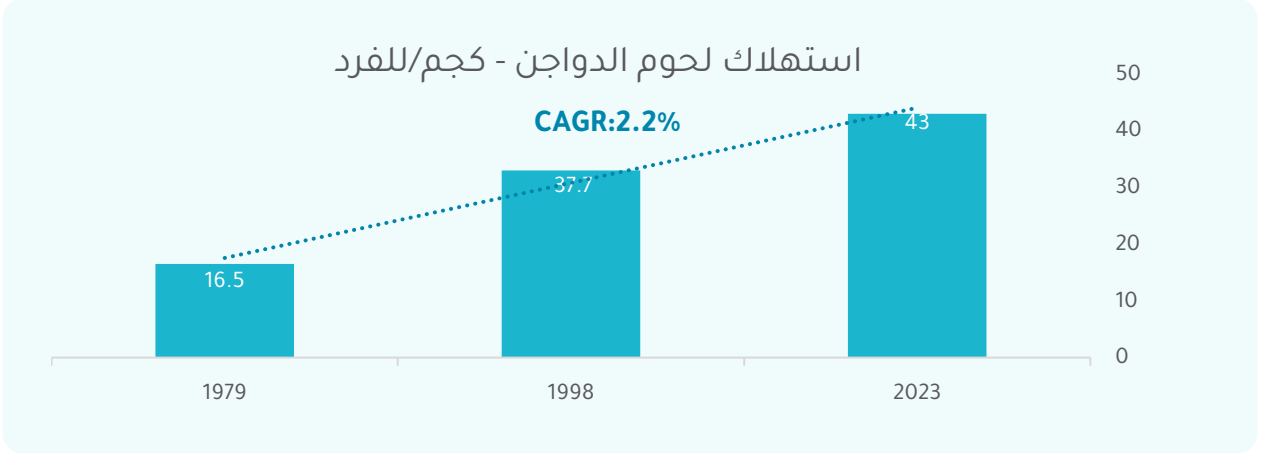
بحلول أوائل عام 2000 م ، فاق استهلاك لحوم الدواجن مثيله من اللحوم الحمراء على أساس الوزن حيث أن الدواجن أخف وأسهل في الطهي وذات تكلفة أقل مقارنةً باللحوم الحمراء. وتشير البيانات إلى أن استهلاك الفرد من الدواجن واصل ارتفاعه بشكل كبير، حيث زاد من نحو **16.5 كجم سنويًا** اواخر السبعينات إلى **37.7 كجم** في أوائل الألفية، وصولاً إلى حوالي **43 كجم** للفرد في 2023 - وهو معدل يُعد من الأعلى عالميًا, بالمقابل، تراجع استهلاك الفرد من اللحوم الحمراء في الوقت الراهن إلى نحو 11 كجم سنويًا فقط.

استهلاك لحوم الدواجن للفرد (سنويًا)

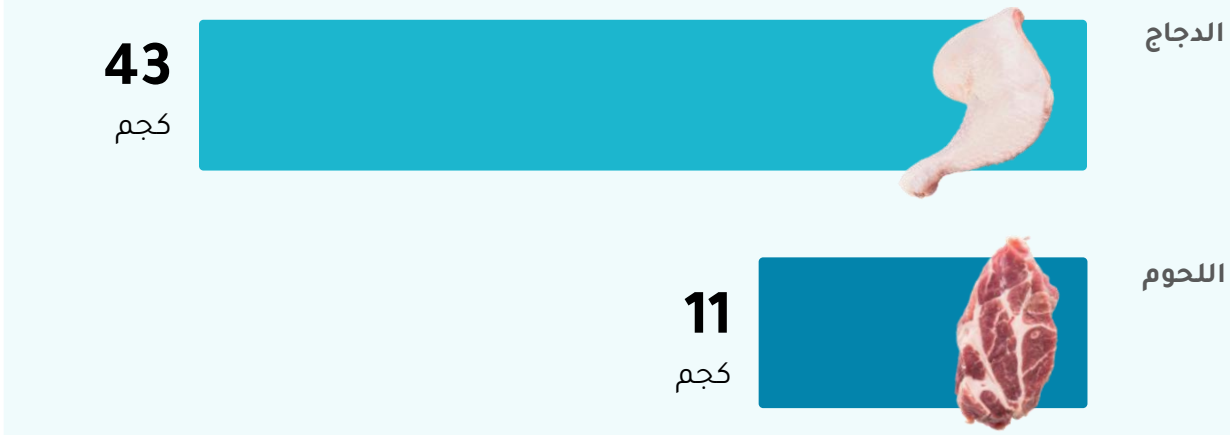
43 كجم
في عام 2023



16.5 كجم
في أواخر السبعينات



معدل استهلاك الفرد السنوي كما في 2023 (كجم)



بحلول التسعينات وبداية الألفية، لم يعد استهلاك الدواجن مقتصرًا على المناسبات الخاصة، بل أصبح غذاءً رئيسيًا لجميع الفئات وذلك بسبب توفره وأسعاره المقبولة. حيث تظهر البيانات الحديثة تقدمًا في نمط الاستهلاك نحو منتجات الدواجن المتنوعة؛ كالدجاج الكامل و قطع الدجاج الجاهزة (مثل الناجتس والبرغر) هذا التحول الكبير ينسب أيضًا لتغيّر العادات الغذائية؛ فانتشار مطاعم الوجبات السريعة والمطاعم المحلية لعب دورًا جوهريًا في زيادة إقبال المجتمع على الدجاج. على سبيل المثال، افتتح مطعم البيك الشهير أول فروعه بمنتصف السبعينات في جدة ، مقدّمًا وجبة "البروست" (الدجاج المقلي بالضغط) التي لاقت رواجًا . كما التحقت سلاسل عالمية مثل كنتاكي وغيرها بالسوق في الثمانينات، مما رسّخ الدجاج كخيار غذائي يومي شائع لدى مختلف شرائح المجتمع. وبشكل عام، شكّلت مرحلة ما بعد الطفرة حقبة ازدهار في استهلاك لحوم الدواجن مدعومة بالوفرة الاقتصادية والتحديث الاجتماعي

دخول الدواجن إلى السوق السعودي ورواد الصناعة

بدأت نواة صناعة الدواجن في المملكة العربية السعودية في وقت متأخر نسبيًا عن بقية العالم، لكنها نمت بسرعة بفضل من الله ثم جهود رواد محليين ودعم الدولة. فبعد تجربة رجل الأعمال عبد الرحمن فقيه الرائدة في مكة والطائف أوائل الستينات - التي أسست أول مزرعة دجاج لاحم تجارية عام 1380هـ/1960م بطاقة انتاجية متواضعة، توالى دخول العديد من المستثمرين الآخرين خاصة مع توفر رؤوس الأموال في السبعينات.

دواجن الوطنية
AL WATANIA POULTRY

في عام 1977 أسس رجل الأعمال **سليمان الراجحي** مشروع **دواجن الوطنية** الذي انطلق فعليًا أوائل الثمانينات ليصبح لاحقًا من أكبر مشاريع الدواجن المتكاملة في الشرق الأوسط. وساهم الراجحي بشكل جوهري بنقل الصناعة من الأساليب التقليدية (التربية في الأفنية الصغيرة) إلى **الصناعة المتكاملة (التكامل الرأسي)** تشمل جميع مراحل الإنتاج. فقد كرّمه الملتقى السعودي لصناعة الدواجن عام 2010 بوصفه *"رائد صناعة الدواجن في الشرق الأوسط"* نظرًا لإسهامه الكبير في تحديث القطاع.

برزت شركات أخرى مثل **مزارع رحيمة للدواجن** بالمنطقة الشرقية والتي بدأت إنتاج البيض منذ عام 1969م وكانت من أوائل المشاريع هناك، وشركة **التنمية الزراعية (ADC)** التي توسعت في الثمانينات والتسعينات في إنتاج الدجاج اللاحم ومشتقاته.

بحلول التسعينات، كانت المملكة العربية السعودية قد شهدت تأسيس عشرات المزارع والشركات في جميع المناطق (الغربية والوسطى والشرقية) بقدرات إنتاجية مختلفة، مما خلق قاعدة إنتاج محلية مهمة. هذا التطور نتج عنه تأمين جزء متزايد من طلب السوق محليًا بدلاً من الاعتماد الكلي على الدجاج المستورد. وبالفعل وصلت المملكة إلى **الاكتفاء الذاتي في بيض المائدة بنسبة تقارب 100%** منذ عام 2010، حيث يغطي الإنتاج المحلي كامل احتياج الاستهلاك ويتم تصدير الفائض للدول المجاورة.



100%

نسبة الاكتفاء الذاتي في بيض المائدة منذ عام 2010

أما في لحوم الدواجن، فرغم أن المملكة ظلت لعقود أكبر مستورد في المنطقة، تمكن المنتجون المحليون تدريجيًا من إحراز تقدم كبير ورفع حصتهم في السوق. فبحلول عام 2010 كان المنتج الوطني يغطي نحو 60% من حجم الطلب المحلي، ومع التوسعات اللاحقة ارتفعت هذه النسبة إلى 71% في 2023 حيث تجاوزت إجمالي مشاريع الدواجن بالمملكة 1200 مشروع. وقد أصبحت **الشركات السعودية الكبرى** اليوم (مثل دواجن الوطنية، و**دجاج اليوم** التابعة للمراعي، وشركة **التنمية الغذائية/تنمية**...) من اللاعبين الذين يلبون أكثر من نصف حجم السوق لوحدهم حتى بلغت قيمة سوق الدواجن السعودي حوالي **17.3 مليار دولار أمريكي في عام 2023** مع معدل نمو سنوي متوقع يقارب 4.1% خلال السنوات الخمس القادمة. يأتي ذلك مرتبطا بالاستهلاك الكبير للحوم الدجاج محليًا، **هذا التحول التاريخي من غياب شبه تام للإنتاج المحلي في الستينات إلى ريادة وطنية في السوق الحالي يؤكد نجاح الرواد الأوائل والشركات اللاحقة في ترسيخ قطاع الدواجن السعودي كمصدر أمن غذائي مهم.. حيث ينعكس ايجابيا على الاقتصاد الوطني و دعم الصناعة المحلية**



60%

يغطيها المنتج الوطني من حجم الطلب المحلي في عام 2010

يأتي ذلك مرتبطا بالاستهلاك الكبير للحوم الدجاج محليًا، هذا التحول التاريخي من غياب شبه تام للإنتاج المحلي في الستينات إلى ريادة وطنية في السوق الحالي يؤكد نجاح الرواد الأوائل والشركات اللاحقة في ترسيخ قطاع الدواجن السعودي كمصدر أمن غذائي مهم.. حيث ينعكس ايجابيا على الاقتصاد الوطني و دعم الصناعة المحلية

العوامل المؤثرة على استهلاك الدواجن

شهد الاقتصاد السعودي نموًا هائلًا منذ اكتشاف النفط وبدء تصديره بكميات تجارية، الأمر الذي انعكس بشكل مباشر على القدرة الشرائية وأنماط الإنفاق الغذائي للمجتمع. فيما يلي أبرز المؤشرات والعوامل الاقتصادية والديموغرافية التي أثرت في استهلاك الدواجن:

النمو في عدد السكان

ارتفع عدد سكان المملكة العربية السعودية من نحو 4 ملايين نسمة فقط في عام 1960 إلى أكثر من 34 مليونًا في الوقت الحاضر. حيث أدى هذا النمو الهائل إلى انتقال نسبة عالية من السكان للعيش بالمدن و التغيير في انماط الاستهلاك فالمجتمع الحضري يعتمد بشكل أكبر على الأغذية المنتجة صناعيًا والمستوردة مقارنة بالمجتمع الريفي الذي يعتمد غالبا على إنتاجه المحلي. كما أن التركيبة السكانية الشابة (بمتوسط أعمار نحو 34 سنة) ونسبة الشباب العالية شكلت قاعدة مستهلكين ضخمة منفتحة على المأكولات الحديثة بما فيها وجبات الدجاج السريعة .

ارتفاع دخل الفرد وتحسن المستوى المعيشي

ارتفع نصيب الفرد من الناتج المحلي بشكل كبير بعد الطفرة النفطية حيث بلغ في العقد الأخير نحو 20 ألف دولار سنويًا مقارنة بمئات محدودة قبل السبعينات). وتشير البيانات إلى نمو الإنفاق الاستهلاكي بمعدل سنوي مركب 7.5% بين 2021 و2023 مرتبطا بزيادة الدخل المتاح.

سياسات الدعم الحكومي للغذاء

اتبعت المملكة العربية السعودية لفترة طويلة سياسة دعم أسعار الأغذية الأساسية، وقد شمل ذلك إعانات غير مباشرة لأعلاف الدواجن ومعدات الإنتاج لتشجيع المستثمرين. فعلى سبيل المثال، تحملت الحكومة نسبة 30٪ من تكاليف المعدات المستوردة لمشاريع الدواجن في التسعينات، وقدمت القروض الميسرة عبر صندوق التنمية الزراعية. حيث أنه مثل هذه السياسات شجعت على وفرة الإنتاج المحلي مما حافظ على أسعار الدجاج في متناول المستهلك المحلي. وبالتالي تمكنت شريحة أوسع من السكان من إدراج الدجاج ضمن نظامهم الغذائي اليومي .

التنوع الغذائي والتوعية الصحية

مع التطور الثقافي في العقود الأخيرة، أصبح المستهلك السعودي أكثر وعيًا بالتنوع الغذائي وفوائد الأطعمة المختلفة. برز توجه لدى البعض لتفضيل لحوم الدواجن ظنًا بأنها صحية أخف من اللحوم الحمراء وأقل ارتباطًا بالمشكلات الصحية مثل أمراض القلب. كما لعبت الحملات التوعوية والدراسات الغذائية دورًا (وإن كان محدودًا) في إبراز مزايا البروتينات البيضاء. هذا الاتجاه الصحي النسبي دعم استمرار ارتفاع استهلاك الدجاج، إلى جانب استمرار كونه خيارًا اقتصاديًا.

العمالة الوافدة

حيث تشكل العمالة الوافدة 40% من سكان المملكة ،فمعظم العمالة الأجنبية ذات الدخل المحدود تعتمد على الدجاج كمصدر بروتين رئيسي لملاءمته لقدراتهم المالية، مما ساهم في زيادة الطلب الإجمالي في السوق المحلي على لحوم الدواجن وبيضها

سلسلة القيمة

تعد صناعة الدواجن (الدجاج اللاحم و الدجاج البيّاض) من أبرز قطاعات الإنتاج الغذائي في المملكة العربية السعودية، و تُعتبر سلسلة القيمة في القطاع من النماذج الحيوية التي تعكس التكامل بين مراحل الإنتاج المختلفة، بدءًا من التربية مرورًا بالإنتاج وانتهاءً بالتوزيع. ويكتسب هذا القطاع أهمية استراتيجية كبيرة نظرًا لدوره في تعزيز الأمن الغذائي وتحقيق الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية. في هذا الفصل، نستعرض بالتفصيل الدورة الإنتاجية ، مع تسليط الضوء على مراحل الإنتاج والسلالات المستخدمة، ودور المصانع الداعمة، و أيضا شبكات التوزيع



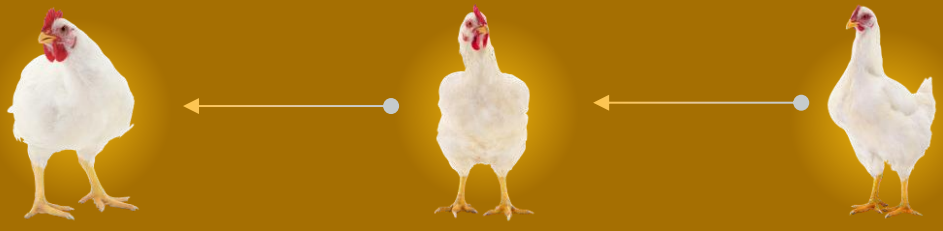
01 دورة إنتاجية الدواجن



الدورة الإنتاجية للدجاج اللاحم

سلسلة الإنتاج:
الجدود والأمهات الصوص

تعتمد دورة إنتاج **الدجاج اللاحم** على هيكل هرمي للتكاثر يبدأ بقطيع **الجدود** (Grandparents) المستورد عادةً من الشركات العالمية المتخصصة في تحسين السلالات. حيث تقوم الجدود بإنتاج بيض مُخصّب يفقس إلى صيصان **الأمهات** (قطعان الأمهات أو السلالات الأمومية) يتم تربية الأمهات حتى النضج ، ثم تنتج البيض المخصّب الذي يفقس بدوره إلى **الصوص اللحم** التجارية التي تُربى بغرض التسمين. هذا التسلسل (جدات ← أمهات ← فروح لاحم) يضمن تحسين الصفات الوراثية في كل مرحلة، حيث تُنقل ميزات النمو السريع والتحويل الغذائي FCR الجيد من الجدود إلى الأمهات ثم إلى أفواج التسمين. ولأهميتها الإستراتيجية؛ فحتى نهاية 2022، ارتفعت عدد مشاريع الجدود والأمهات المحلية فتم ترخيص **40 مشروعًا لأمهات اللاحم** و**4 مشاريع للجدود** (بالإضافة لمفاقس ومسالخ) لدعم سلاسل الإمداد وتوطين المدخلات



العمليات الوراثية والانتخاب (هل فعلا يتم حقن الدجاج بإبر هرمونية؟):



يعتمد قطاع اللاحم في المملكة العربية السعودية على سلالات عالمية محسنة وراثيًا تشتهر بمعدلات النمو العالية وكفاءة تحويل العلف. تعد أبرز **سلالات الدجاج اللاحم** المستخدمة بتلك العملية السلالات **"روس 308" (Ross 308) و"كوب 500" (Cobb 500)**، وهما سلالتان تجاريتان مهيمنتان في السوق.

تقوم شركات التفريخ الوطنية (مثل شركة **"Pure Breed" الموزعة لسلالة روس 308** بالمملكة باستيراد الجدود من الشركات الأم) وتُنتج محليًا صيصان الأمهات واللاحم. هذه السلالات المختارة تتميز بـ **تحويل غذائي منخفض (FCR ≈1.7 كجم علف لكل 1 كجم وزن)**، **وسرعة نمو** تُمكّن من الوصول إلى وزن التسويق خلال 4 اسابيع ، **ونسبة لحم صدر عالية** مع ملائمة لذوق المستهلك. يتم تطبيق برامج انتخاب وراثي صارمة عالميًا للحصول على طيور أكثر كفاءة وإنتاجية (مثل تحسين معدل النمو ومعدل البيض لدى الأمهات وعدد الصيصان لكل أم). المملكة لا تقوم ببرامج انتخاب محلية مستقلة، بل تعتمد على تلك **السلالات المستوردة المحسّنة**، وتسعى عبر شراكات (مثلاً **اتفاقيات شركة الوطنية مع شركة Cobb**لإنشاء مشاريع جدود محلية) إلى **توطين أجزاء من سلسلة الإكثار** لضمان أمن توريد الصيصان وتحسين صفات ملائمة لبيئة المملكة.

ومن نتائج التحسين الوراثي والإدارة الجيدة أن **نسبة النفوق** التي تشهدها مزارع الدواجن لا تتجاوز المعدلات الطبيعية 4% - 7% بعدما كان يتجاوز 20% قبل سنوات، مما عزز الإنتاجية الكلية. وتجدر الإشارة هنا إلى أن **استخدام الهرمونات** في تسمين الدواجن هو محظور رسميًا في السعودية ويعد مجرد شائعة متداولة؛ حيث أصدرت وزارة البيئة والمياه والزراعة بيانًا رسميًا في عام 2016 يؤكد خلو الدجاج المحلي من الهرمونات ومحفزات النمو. حيث ان الوزارة، بالتعاون مع وزارة الداخلية والصحة والتجارة والشؤون البلدية والقروية، قامت بجولات ميدانية على مشاريع الدواجن والمحلات والأسواق لجمع عينات عشوائية من الدجاج المنتج محليًا، وتأكدت من خلوها من الهرمونات ومحفزات النمو وبقايا المضادات الحيوية. بالاضافة لعدم جدوى استخدامها اقتصاديا, أي ان استخدام الابر الهرمونية قد يزيد بشكل كبير من تكاليف الصناعة مما يؤثر سلبا على تسعير المنتج النهائي في سوق تنافسي ذو هوامش ربحية منخفضة. لذا فإن النمو السريع للدواجن في المملكة يرجع إلى العوامل الوراثية والتغذية السليمة والإدارة الجيدة فقط، دون أي تدخل هرموني.

مدة كل مرحلة إنتاجية (بالأسابيع):

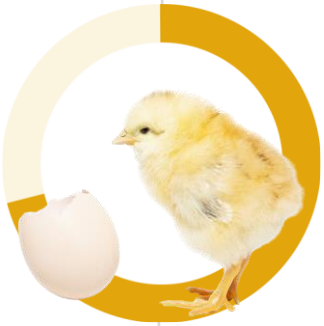
تمر دورة إنتاج دجاج اللاحم بعدة مراحل زمنية محددة، ويمكن تلخيصها فيما يلي:



24 اسبوع

مرحلة تربية الجدود

يتم تربية صيصان الجدود لإنتاج الأمهات، مع التركيز على برامج تغذية وإضاءة دقيقة.



24 اسبوع

مرحلة تربية الأمهات

يتم تربية صيصان الأمهات في بيئة محكمة التحكم لضمان نمو متوازن.



36-41 أسبوعًا

مرحلة إنتاج بيض التفريخ

تضع الأمهات البيض خلال هذه الفترة، ويتم جمع البيض يوميًا ونقله إلى معامل التفريخ.



3 اسابيع

مرحلة التفريخ (الفقاسة)

يُحضن البيض في فقاسات صناعية مع ضبط دقيق لدرجة الحرارة والرطوبة وتقليب البيض آليًا لتحقيق أعلى نسب تفقيس



5 إلى 7 أسابيع
(حسب الوزن المستهدف)

مرحلة التسمين

نقل الصوص عمر يوم واحد إلى حظائر التسمين، حيث يُربى في بيئة مغلقة مسيطر عليها. تمتد فترة التسمين التجارية النموذجية من 5 إلى 7 أسابيع للوصول إلى وزن 1.8-2.5 كجم حي. **خلال هذه الفترة تمر عملية التسمين بثلاث مراحل تغذية رئيسية:**

مرحلة البادئ (Starter)

من عمر يوم حتى ~3 أسابيع، يُقدَّم علف **عالي البروتين** حوالي **23% بروتين خام** وطاقته 3200 كيلو كالوري/كجم)هذه العليقة الغنية تدعم النمو السريع وتطوير الهيكل العظمي والعضلي).

مرحلة النامي (GROWER)

من عمر 4 إلى 6 أسابيع تقريبًا، يُستخدم علف بنسبة بروتين حوالي **20%** وطاقة 3200 كيلو كالوري/كجم تُخفض نسبة البروتين تدريجيًا مع نضوج الفرخ لتجنب الهدر وترسيب الدهون الزائد.

مرحلة الناهي (Finisher)

بعد الأسبوع السادس (إذا طالت الدورة) أو قبل أيام من التسويق، قد يُقدّم علف بنسبة بروتين أقل~**18% بروتين خام** بنفس مستوى الطاقة بهدف تحسين صفات اللحم وتقليل التكاليف قبل الذبح.



1 إلى 2 أسابيع

فترة التنظيف وإعادة التجهيز

تشمل هذه المرحلة تنظيف وتطهير الحظائر والمعدات، وتهيئة البيئة لاستقبال القطيع الجديد. وذلك لكسر دورة حياة الممْرضات وضمان الامن الحيوي

طوال فترة التربية، يتم اتباع **برنامج تحصينات وقائية صارمة** ضد الأمراض (نيوكاسل، الجامبورو، التهاب الشعب، إنفلونزا الطيور... إلخ) مع إجراءات **الأمن الحيوي**، ذلك يمنع دخول أي مسببات مرضية إلى الحظائر عبر تعقيم المركبات والأدوات وتقييد حركة العمالة، كما سنتطرق إليه في فصل البيئة التشريعية والتنظيمية للقطاع . بهذا، تستغرق الدورة الكاملة من تربية الجدات وحتى تسويق دجاج اللحم حوالي *18-20 شهرًا* قد تصل **في بعض الشركات الى سنتين ونصف** بشكل غير مباشر (إذ تعمل عدة دورات متداخلة في آن واحد بين جدات وأمهات وصيصان لاحمة). أما دورة التسمين نفسها من خروج البيضة المخصبة إلى تسويق الدجاج **فلا تتجاوز*2.5 شهر تقريبًا***. سرعة تعاقب الأجيال هذه تمكن المنتجين من الإنتاج المستمر على مدار العام لتلبية الطلب المتزايد.

02 الدورة الإنتاجية للدجاج البياض



من التفريخ إلى بدء الإنتاج

مراحل دورة الإنتاج وسلالات البياض:

تشابه دورة إنتاج دجاج البيض الهيكل العام لدورة دجاج اللحم من حيث وجود سلالات أمهات متخصصة لإنتاج بيض التفريخ المخصب الذي ينتج إناث الدجاج البيّاض التجارية. إلا أن التركيز هنا يكون على **إنتاج بيض المائدة** بدلًا من إنتاج الدجاج اللاحم. حيث تنتشر في المملكة العربية السعودية سلالات بيّاض عالمية ذات إنتاجية عالية للبيض، *مثل سلالة اللوهمان (Lohmann) وسلالة هاي لاين (Hy-Line) وسلالة (ISA Brown)* وغيرها. هذه السلالات قادرة على إنتاج عدد كبير من البيض بمعدلات تحويل غذائي وكفاءة مرتفعة، ويتم استيراد الجدات أو الأمهات منها لتربيتها محليًا في مزارع متخصصة.

تمر دورة حياة دجاج البيض بالمراحل التالية:



~0 إلى 18 أسبوع

تربية بادئ النمو

تربية الصيصان منذ الفقس حتى البلوغ (حوالي 4 إلى 4.5 أشهر). يتم توفير رعاية مكثفة تشمل **التحكم بالحرارة والإضاءة** وبرامج تغذية متوازنة وتحصينات وقائية لضمان نمو سليم. الهدف هو إيصال الوزن إلى المستوى المناسب قبل بدء الإنتاج إذ أن أي خلل في هذه الفترة لا يمكن تصحيحه لاحقًا.



~18 إلى 80 أسبوع

مرحلة الإنتاج (وضع البيض):

تبدأ الدجاجة بوضع أول بيضة عند عمر ~18 أسبوعًا، يرتفع الإنتاج سريعًا ليبلغ **ذروة الإنتاج** (~90% إنتاج) بعمر 24 - 30 أسبوع تقريبًا ، ويستمر عند مستوى عالٍ قبل أن يبدأ بالانخفاض التدريجي بمعدل تقريبي 0.5% أسبوعيًا. تستمر الفترة الإنتاجية حوالي حوالي 52-60 أسبوعًا (قرابة 14 شهرًا) حتى يصل القطيع لعمر ~80 أسبوعًا، حيث يكون قد انخفض الإنتاج اقتصاديًا . بعض المزارع قد تطبق **عملية القلش (تغيير الريش)** لتمديد فترة الإنتاج عبر إراحة القطيع لبضعة أسابيع ثم إعادة تنشيط الإنتاج لموسم آخر، ولكن كثير من المنتجين يفضلون الاقتصار على دورة واحدة ثم الاستبدال بقطيع جديد لضمان أعلى إنتاجية للبيضة وأيضا جودة القشر



بضعة أسابيع (لإنهاء الدورة)

مرحلة الاستبدال والتسويق

بعد انتهاء فترة الإنتاج الاقتصادي (قرابة 18 شهرًا من العمر الكلي للدجاجة)، ينخفض معدل وضع البيض وترتفع تكلفة إبقاء الدجاج غير المنتج. عندها يتم بيع الدجاج البيّاض الكبير (لاستخدام لحومه في مصانع منتجات غذائية مصنّعة كالمرق أو أعلاف الحيوانات الأليفة)، عادة تُترك فترة راحة قصيرة (أسبوعين إلى 4 أسابيع) بين الدورات لضمان تطبيق إجراءات **الأمن الحيوي** ومكافحة الأمراض في المزرعة بعدها يتم إدخال دفعات جديدة من الصيصان البياضة لتجديد القطيع، وبالتالي تبدأ دورة جديدة. يتطلب الأمر تخطيطًا بحيث يكون هناك تداخل في الأعمار لضمان استمرار الإنتاج دون انقطاع في المزارع التجارية الكبرى.

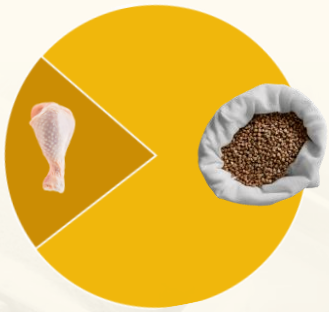
دور المصانع والمنشآت الداعمة في الصناعة

إن سلسلة إنتاج الدواجن لا تكتمل إلا بوجود البنية الصناعية الخلفية التي تدعم المزارع في مختلف المراحل. وتشمل هذه البنية مصانع الأعلاف المتخصصة التي توفر الغذاء المتوازن للقطيع، والمسالخ الآلية الحديثة التي تعالج المنتج النهائي بكفاءة وجودة، بالإضافة إلى مصانع تصنيع منتجات الدواجن التي تضيف قيمة عبر إنتاج أصناف غذائية متنوعة. وختاما مصانع إعادة تدوير مخلفات الدواجن. فيما يلي نظرة على دور كل منها في الصناعة::



01 مصانع الأعلاف وأهميتها

تلعب **مصانع الأعلاف** دورًا جوهريا في سلسلة إنتاج الدواجن، فهي المسؤولة عن توفير الخلطات الغذائية المتوازنة لكل مرحلة عمرية (بادي، نامي، ناهي)للدجاج اللاحم وبادئ نمو ومرحلة إنتاج (للدجاج البياض). حيث أنه تركيبة الأعلاف بالمملكة العربية السعودية تعتمد بشكل رئيسي على مواد **حبوبية مستوردة** نظرًا لمحدودية الإنتاج المحلي من الحبوب الزيتية. تشكل **الذرة الصفراء** و**كسب فول الصويا** النسبة الأكبر من علائق الدواجن كمصادر للطاقة والبروتين، إلى جانب إضافات معدنية وفيتامينات. نظرًا لمناخ المملكة، العربية السعودية فيتم **استيراد معظم مكونات الأعلاف** بكميات كبيرة سنويًا هذا يجعل تكلفة الأعلاف مرتفعة، حيث تشكل **تكلفة الأعلاف حوالي 70% من تكلفة إنتاج الدجاج**.



70%
تكلفة إنتاج الأعلاف

%30
أخرى

أكدت تقارير إلى أن الإنتاج المحلي للدواجن يواجه تكاليف عالية بسبب **الاعتماد العالي على الأعلاف المستوردة** إضافةً إلى تكلفة التبريد في المناخ الصحراوي. سعت الحكومة لتخفيف هذه الأعباء عبر **دعم الأعلاف** تاريخيًا على سبيل المثل إعانات استيراد الذرة والصويا ثم تحويلها مؤخرًا إلى **دعم مباشر للإنتاج في** عام 2020.

على الرغم من هذه التحديات، إلى أنه هناك شركات متخصصة في تصنيع الأعلاف محليًا (مثل **أراسكو** و**الوطنية للأعلاف** وغيرها) فهي توفر أعلافًا تجارية بجودة عالية. فحسب احصائيات وزارة البيئة و المياه و الزراعة فإن عدد مصانع الأعلاف المصرحة بالمملكة 60 مصنع بطاقة انتاجية 5 ملايين طن سنويا. من مختلف المنتجات العلفية لتغذية المواشي و الدواجن و أيضا الأسماك. وعلاوة على ذلك أن **تحسين كفاءة التحويل الغذائي** للسلالات الحديثة(FCR ~1.7كجم علف/كجم لحم) ساهم في تقليل كمية العلف المطلوبة لكل وحدة إنتاج.

ومع ارتفاع إنتاج الدواجن محليًا، **تضاعفت واردات المملكة من الذرة وفول الصويا** لتلبية الطلب على الأعلاف، مما جعل **تأمين** سلاسل إمداد العلف جزءًا هامًا من استراتيجية الأمن الغذائي. تعتمد مصانع الأعلاف بالمملكة العربية السعودية على مزيج من الإنتاج المحلي لبعض مكونات الأعلاف (مثل الأعلاف الخضراء والبرسيم للدجاج البياض بنسب بسيطة، وبعض المنتجات الثانوية كدبس التمر أو الشعير) ولكن يظل **الاعتماد الأكبر على الذرة والصويا المستوردة** من أمريكا الجنوبية وأوروبا. هذه المصانع تخضع لرقابة جودة صارمة لضمان خلو الأعلاف من السموم الفطرية وتوازن المحتوى الغذائي، كما بدأت بعض الشركات بإنتاج أعلاف متخصصة (مثلاً أعلاف مدعمة بالأوميغا-3 لإنتاج بيض مدعم).



5,000,000
الطاقة الانتاجية الاجمالية
طن/سنة

60
عدد مصانع الأعلاف

02 المسالخ الآلية والتقنيات المستخدمة

بعد انتهاء دورة التسمين في مزارع الدجاج اللاحم، يتم نقل الطيور الحية بعناية إلى **المسالخ الآلية الحديثة**. شهدت صناعة الدواجن السعودية استثمارات كبيرة في إنشاء مسالخ وفق أحدث التقنيات لرفع كفاءة الذبح والتجهيز، وتحسين الرفق بالحيوان وجودة المنتج النهائي. من هذه **التقنيات** اعتماد **خطوط ذبح آلية عالية القدرة** يمكنها التعامل مع عشرات آلاف الطيور في الساعة، مزودة بأنظمة **سَقْي وتدويخ** متقدمة **(مع مراعاة المتطلبات الشرعية للذبح الحلال)**. يُذكر مثلًا أن أحد مصانع التجهيز التابعة لشركة تنمية غذائية في منطقة شقراء يذبح ويجهز حوالي **150 ألف طير يوميًا** لتزويد سلاسل مطاعم كبرى مثل ماكدونالدز وبوبايز وصبواي.



من الابتكارات الملفتة هو **استخدام الإضاءة الزرقاء** في منطقة التعليق ما قبل الذبح: فقد أظهرت الدراسات أن **الضوء الأزرق يهدئ الدواجن** ويقلل نشاطها وخوفها، مما **يخفّض التوتر** قبل الذبح وبالفعل، يتم في بعض المسالخ بالمملكة العربية السعودية استخدام إضاءة زرقاء خافتة عند تعليق الدجاج الحي على السير، حيث **تساعد الأجواء المظلمة المائلة إلى الزرقة على إبقاء الطيور هادئة وغير متحفزة للحركة**، وبالتالي يتم تجنّب إصابات أو كدمات قد تفسد جودة اللحم، كما ينخفض معدل اللحم الخفيف الطري (PSE) الناتج عن إجهاد ما قبل الذبح.

بالإضافة إلى ذلك، تعتمد المسالخ **نظام التبريد السريع** للذبائح إما بالتبريد الهوائي أو الغمر في ماء بارد (حسب تجهيزاتها) لضمان سرعة خفض حرارة الذبيحة إلى أقل من 4°م، مما يحفظ جودة اللحم ويمنع نمو البكتيريا. ولأن المنتجات السعودية **حلال** 100%، فإن عملية الذبح تتم بيد عامل بشري مسلم يقطع الوريد مع التكبير لكل طير، رغم أن بقية العمليات (الإدماء، نزع الريش، تنظيف الأحشاء) مؤتمتة بالكامل. كما تُجهّز المسالخ بأنظمة **تعقيم** (مثل المعالجة ببخار حار أو بالأوزون) لقتل أي ملوثات على الذبائح، وتُطبّق معايير صارمة للفحص البيطري قبل وبعد الذبح. من التقنيات الأخرى **استخدام أجهزة ليزر أو حسّاسات** لفرز وتصنيف الذبائح حسب الوزن والجودة، ثم **تقطيع أوتوماتيكي** للدجاج إلى أجزاء حسب الطلب. حيث مكّنت هذه الآليات من تطوير مجموعة واسعة من المنتجات النهائية.

03 مصانع تصنيع منتجات الدواجن


دجاج كامل أو مقطع


دجاج متبل


منتجات مصنعة

تتضمن خطوط الإنتاج في مصانع الدواجن السعودية مختلف الأصناف التي يطلبها السوق المحلي. على سبيل المثال، يتم إنتاج **دجاج كامل** مبرد ومجمّد، و**أجزاء الدجاج** المقطعة (صدور، أفخاذ، أجنحة... إلخ)

لتلبية احتياجات المستهلكين كما توسعت الشركات لإنتاج **منتجات ذات قيمة مضافة** (مثل الدجاج المتبّل أو المُتبل جزئيًا الجاهز للطبخ)

و**منتجات مُصنّعة** (مثل برغر الدجاج وقطع الناجتس) لتوفير خيارات متنوعة للمستهلك حتى **الأحشاء الصالحة للأكل** يتم معالجتها وتعبئتها - فقد جرت العادة محليًا على استهلاك الكبد والقوانص والقلب ضمن الدجاجة أو بشكل منفصل - لذا توفر العديد من الشركات تلك الأجزاء مغلفة بشكل مناسب. إلى جانب ذلك، توجد منشآت متخصصة لإنتاج **بيض المائدة** تقوم بفرز وتعبئة البيض أوتوماتيكيًا في أطباق كرتونية وبلاستيكية استعدادًا للتوزيع التجاري على نطاق واسع.

04 دور مصانع إنتاج الاسمدة واعادة تدوير المخلفات

إدارة المخلفات وتقليل التلوث

تقوم هذه المصانع بمعالجة مخلفات الدواجن بدلًا من رميها أو طمرها، مما يخفض انبعاثات الغازات الضارة وتلوث التربة والمياه. على سبيل المثال، إحدى الشركات الكبرى (التنمية الغذائية "تنمية") تنتج ما بين **600 إلى 700 طن من مخلفات الدواجن يوميًا** في عملياتها، والتي كان يُتخلّص منها تقليديًا في مرادم . بفضل مصانع إعادة التدوير، يمكن تحويل هذه الكميات إلى منتجات نافعة بدلًا من أن تشكّل عبئًا بيئيًا.



تحويل المخلفات إلى موارد قيّمة

تسهم هذه المصانع في تحويل ما كان يُعتبر نفايات إلى موارد اقتصادية. يتم إنتاج **مساحيق بروتين غنية بالعناصر الغذائية** من الريش والأحشاء والدماء، وكذلك استخراج **شحم/زيت الدواجن** لاستخدامه في أعلاف الحيوانات أو كوقود حيوي. كما يُنتج **سماد عضوي** عالي الجودة من فضلات الحظائر، يُستخدم في تخصيب التربة الزراعية. هذا النهج يدعم **الاقتصاد الدائري** عبر إعادة إدخال مخرجات سلسلة الدواجن في صناعات أخرى (مثل استخدام مسحوق البروتين وزيت الدواجن في أعلاف الأسماك بالمزارع السمكية



دعم الاستدامة والأمن الغذائي

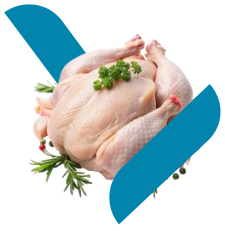
من خلال تقليل المخلفات وتحويلها لمنتجات، تساعد هذه المصانع الشركات على تحقيق أهداف الاستدامة. **دواجن الوطنية** مثلًا وسّعت اعتمادها على الطاقة المتجددة وأنشأت مصانع لإنتاج السماد العضوي ومصنعًا لإعادة تدوير مخلفات المسالخ إلى بروتين، دعمًا لرؤية المملكة 2030 في الاستغلال الأمثل للموارد. هذه المبادرات تقلل البصمة الكربونية للشركة وتعزز الأمن الغذائي عبر توفير مكونات علف محلية وأسمدة عضوية بديلة عن الكيماويات.

المنتجات النهائية

بعد عملية الذبح والتجهيز، تنقسم المنتجات النهائية لصناعة الدواجن السعودية إلى فئات رئيسية بناءً على درجة تجهيزها للمستهلك النهائي. بشكل عام، يغطي الإنتاج الوطني معظم احتياجات السوق ضمن هذه الفئات. فيما يلي تصنيفات المنتجات النهائية وأمثلة لكل منها:

01 جاهز للطبخ (Raw - Ready to Cook)

وهي منتجات غير مطهية بالكامل ويقوم المستهلك بطهيها قبل الاستهلاك



دجاج كامل طازج أو مجمّد

الدجاجة الكاملة بعد الذبح وإزالة الريش والأحشاء، تباع مبردة أو مجمدة. يُعد الدجاج الكامل المنتج التقليدي الأساسي ويتم تسويقه بوزن محدد (غالبًا 900غم - 1200غم أو أكثر). تأتي بعض الدجاج الكامل مع الأحشاء النظيفة (الكبد والقوانص) معبأة داخلها. هذا المنتج مخصص للطهي المنزلي بكافة الطرق (شوي، قلي، سلق).



أجزاء الدجاج المقطّعة

تشمل صدور الدجاج، الأوراك (الفخذ مع الساق)، الأجنحة، وقطع أخرى كالقلب والكبد. تُباع هذه الأجزاء منفصلة إما طازجة أو مجمدة، لتوفير خيارات ملائمة للمستهلك حسب الوصفة المطلوبة. تلبّي عملية تقطيع الدجاج طلب المستهلكين لسهولة التحضير والطبخ، وقد أصبحت شائعة جدًا في السوق السعودي



منتجات ذات قيمة مضافة (غير مطهية)

تشمل أصنافًا معالجة لكن **غير مطبوخة** بالكامل، مثل الدجاج المتبّل بالبهارات أو المحشو، وخلطات الشاورما النيئة المتبّلة الجاهزة للطبخ. توفر هذه المنتجات وقت التحضير على المستهلك، حيث تأتي متبّلة أو مجهزة بمكونات إضافية، لكن يلزم طهيها قبل الأكل.



منتجات مصنّعة غير مطهية

يقصد بها منتجات أعيد تشكيلها من لحم الدواجن وتحتاج للطهي. من أمثلتها **برغر الدجاج النيء**، و**كباب الدجاج**، و**الناجتس (قطع الدجاج المفروم والمغطى بفتات الخبز)** التي تباع مجمدة وهي غير مقلية بالكامل. هذه المنتجات مخصصة للقلي أو الشواء في المنزل قبل الاستهلاك، وتلقى رواجًا خاصة لدى الأسر والأطفال.



بيض المائدة (طازج)

بيض بقشره الذي تنتجه مزارع الدجاج البيّاض. يُجمع البيض يوميًا في المزارع ويمر عبر آلات **الفرز والتعبئة** وفق معايير الحجم والجودة، ثم يُعبأ في أطباق (عادة 30 بيضة لكل طبق أو عبوات أصغر) ويوزع للسوق

02 جاهز للأكل (Ready to Eat)

وهي منتجات مطبوخة بالكامل أو جزئيًا في المصنع، وتُباع بحيث لا يحتاج المستهلك إلا لتسخينها أو تناولها مباشرة:



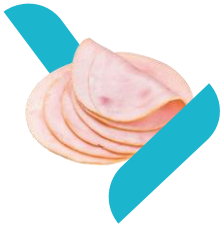
المنتجات المقلية أو المخبوزة مسبقًا:

مثل **قطع ناجتس الدجاج المطهية جزئيًا** (عادة مقلية سريعة قبل التجميد)، و**أصابع الدجاج المقرمشة**، و**البرغر المطهو**. هذه الأصناف تُسخّن في الفرن أو تقلى قليًا خفيفًا في المنزل وتكون جاهزة للتقديم. توفر هذه المنتجات حلولا سريعة للوجبات، وقد أصبحت جزءًا من معروضات كبرى الشركات المحلية



الوجبات الجاهزة المبردة/المجمدة

بعض الشركات تقدم دجاجًا مطهوًا بالكامل ومعبأ جاهزًا للأكل بعد التسخين. مثال ذلك **دجاج مشوي أو مسحب مطبوخ** ومعبأ بتفريغ هوائي، أو **وجبات أرز بالدجاج** جاهزة يمكن تسخينها بالمايكروويف. هذه المنتجات تستهدف تسهيل التحضير على المستهلك وتسريع تقديم الوجبة.



اللحوم الباردة ومنتجات الدجاج المعالجة

مثل **المرتديلا** و**السجق** المصنوع من لحم الدواجن. هذه المنتجات مطهوة ومعالجة (مدخنة أو مغلية) وجاهزة للأكل، تُستخدم في السندويشات والوجبات السريعة. يتم إنتاجها في بعض مصانع الدواجن المحلية لتوفير بدائل عن اللحوم الحمراء الباردة.



الدجاج الجاهز للأكل (المطهو)

يشمل الدجاج الكامل المشوي الذي يباع ساخنًا في محلات السوبرماركت أو المجمد بعد الشوي لإعادة تسخينه، وكذلك **صدور الدجاج المشوية أو المقلية جاهزة** للاستخدام (مثلاً في السلطات أو السندويشات). هذه المنتجات تلبي حاجة المستهلك لخيارات بروتينية سريعة الاستهلاك دون عناء الطبخ.

03 منتجات أخرى (مخلفات وإعادة تدوير)

إلى جانب اللحوم والبيض، ينتج عن سلسلة الدواجن **مخلفات** عديدة. بعض هذه المخلفات يباع كمواد خام، أو يتم إعادة تدويرها لتحويلها إلى منتجات ثانوية ذات قيمة:



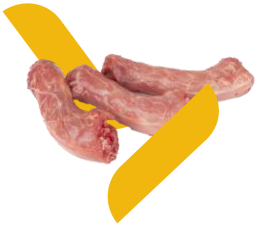
الريش

يُعتبر الريش من أكبر المخلفات حجمًا. يُجمع الريش بعد الذبح ويمكن استخدامه بعد التجفيف والمعالجة لصنع **مسحوق الريش** الغني بالبروتين. مسحوق الريش يدخل في تركيب بعض أعلاف الحيوانات (مثل أعلاف الأسماك) بعد معالجته بالتقنيات المناسبة ، كما يمكن استخدامه كسماد عضوي لمحتواه من النيتروجين عند تحلله.



الدماء

يتم تجفيف الدم الناتج من عمليات الذبح وتصنيعه على شكل **مسحوق دم** يستخدم كسماد غني بالنيتروجين، أو كمصدر بروتين في أعلاف الأسماك والماشية بكميات مدروسة. معالجة الدم بهذه الطريقة تساعد في التخلص الآمن منه والاستفادة من مكوناته الغذائية.



المخلفات الأخرى (الأحشاء غير الصالحة والأجزاء العظمية):

يتم طهي وضغط هذه المخلفات في مصانع متخصصة لإنتاج **مسحوق اللحم والعظم (MBM)** وهو مكون بروتيني يُخلط في أعلاف الحيوانات أو يُستخدم كسماد. بهذه العملية يُستفاد من بقايا ذبائح الدواجن بدل رميها، وتتم وفق اشتراطات تضمن خلو المنتج من الملوثات.



السماد العضوي

مخلفات مزارع الدواجن يُعاد تدويرها إلى سماد عضوي محسّن للزراعة. العديد من الشركات الكبرى لديها مصانع مخصصة لتحويل مخلفاتها إلى أسمدة؛ فمثلًا تقوم *دواجن الوطنية* بإنتاج السماد العضوي من مخلفاتها بطاقة 300 طن يوميًا يُسوّق للمزارعين. حيث يحقق عائدا إضافيا للشركة ويسهم في تقليل التلوث البيئي.

هذه العمليات في مجملها تقلل الهدر وترفع كفاءة سلسلة القيمة عبر الاستفادة القصوى من كل جزء من الدجاجة. فبدلًا من التخلص من الريش وبقايا الذبح بطرق تقليدية قد تضر البيئة، يتم تحويلها إلى منتجات مفيدة (أعلاف، أسمدة)، مما يغلق حلقة الإنتاج بشكل مستدام.

آليات التوزيع والتسويق لمنتجات الدواجن

يتميز سوق الدواجن بالمملكة العربية السعودية بشبكة توزيع واسعة تلبي مختلف قطاعات المستهلكين، بدءًا من أسواق الجملة وصولًا إلى المستهلك النهائي في محلات التجزئة والمطاعم. تنوعت قنوات البيع بشكل يضمن وصول المنتج بشكل سريع وآمن إلى كافة مناطق المملكة، وفيما يلي نظرة على أبرز هذه القنوات ودورها:

قناة التجزئة

(السوبرماركت والبقالات , المتاجر الالكترونية)

البيع بالتجزئة للمستهلك النهائي يتميّز بالاعتماد الكبير على العلامة التجارية وجودة المنتج. المستهلك النهائي السعودي يُقبل بشدة على المنتج المحلي الطازج ويثق به، لذا نجد المنتجات المحلية المبرّدة مسيطرة في ثلاجات السوبرماركت. أسعار البيع بالتجزئة هي الأعلى (لهامش ربح المتجر والشركة) ولكن مقابل خدمة الجودة والراحة (منتج مذبوح حديثًا ومغلف صحياً). كما تهتم شركات الدواجن بتقديم أوزان متنوعة (900 جم - 1200 جم - 1500 جم وغيرها) أو كأجزاء معبأة (نصف دجاجة، صدور، أوراك) وبعروض ترويجية أحيانًا لاستهداف الأسر.

تعتمد الشركات الكبرى نهج التكامل الرأسي بحيث تمتلك أساطيل توزيع مبردة توصل المنتج من المسالخ مباشرةً إلى منافذ البيع في أنحاء المملكة خلال ساعات لضمان وصول المنتج بشكل طازج. هذا يتيح لها السيطرة على سلسلة التبريد وعدم انقطاعها. أيضًا في هذا القطاع تنتشر **البيض المعبّأ** تحت علامات تجارية ويباع بكميات (طبق 30 بيضة، أو عبوات 6-12 بيضة). (كالبيض الصحّي المدعم، والبيض العضوي). حققت المملكة العربية السعودية فائضًا في البيض، لذا يتم **تصدير بعض فائض البيض** لدول مجاورة أو بيعه بأسعار تنافسية في السوق المحلي. كما يُعد قطاع التجارة الإلكترونية قناةً واعدة في هذا المجال، حيث تتسابق الشركات الكبرى لتكون رائدة فيه، بالرغم انه ما زال في مراحله الأولى نسبيًا ولم يصل بعد إلى مرحلة الانتشار الواسع أو التأثير الجذري



قطاع الجملة

له طابع مختلف حيث التركيز على **الحجم والسعر** أكثر من العلامة. فتجار الجملة يقومون بشراء كميات كبيرة بسعر مخفض ويتم بيعه للمطاعم والبقالات. فهنا قد تكون التعبئة **أبسط** (مثلاً صناديق كرتونية تحوي 10 دجاجات مجمدة بدون تغليف فردي) لخفض التكلفة، أو **عبوات كبيرة** من الأجزاء (مثلاً كيس 2 كجم من أفخاذ مجمدة). الجودة تكون ضمن المواصفات القياسية لكن ليست فاخرة كالمعروض للتجزئة. هذا القطاع أيضًا يتضمن **الحراجات المركزية** في بعض المدن حيث تباع كراتين الدجاج لشرائه بكميات.



قطاع التموين والخدمات الغذائية (هوريكا)

يعتبر هذا القطاع من أسرع القطاعات نموًا في استهلاك منتجات الدواجن بالمملكة وذلك يعود لنتيجة ازدهار قطاع الضيافة والطلبات الخارجية ويشمل الفنادق والمطاعم والمطابخ المركزية وشركات الإعاشة والتموين. هذا القطاع له متطلبات خاصة من حيث التوريد بكميات كبيرة وبشكل منتظم وقد يفضل المنتجات المقطعة أو نصف المُعدّة. **سلاسل المطاعم السريعة** (مثل البيك، كنتاكي، ماكدونالدز) لديها موردين محددين غالبًا بعقود طويلة؛ بعضهم يستورد أجزاء خاصة (مثل أجنحة، فيليه صدور) جاهزة للقلي، وبعضها يتزود من المنتجين المحليين الكبار إذا كانت المواصفات متوافقة. المطاعم العادية والمطابخ تعتمد كثيرًا على **الدجاج المجمد المستورد** نظرًا لسعره المنخفض وتوفره على مدار العام. تُظهر التقارير أن **المطاعم والفنادق تفضل الدجاج البرازيلي المجمد صغير الحجم** لأن تكلفته أقل.



اسواق الدجاج الحي (النتافات)

في السابق، كانت أسواق ومحلات بيع الدجاج الحي منتشرة في المدن والأحياء، حيث يشتري المستهلك **الدجاجة حيّة وتُذبح أمامه** ثم تُنظف وتُباع مباشرة. ورغم اعتياد الناس قديمًا على ذلك، إلا أنه صاحب تلك المحلات مشاكل صحية خطيرة. لذلك **أصدرت الجهات الحكومية قرارات بمنع بيع الدواجن الحية** وإغلاق تلك المحلات لما لوحظ فيها من تدنٍّ في الاشتراطات الصحية وخطر نقل الأمراض المعدية. وقد تم تطبيق المنع بشكل صارم وتام بحلول عام **2008** في جميع المناطق، ضمن جهود تحسين الامن الحيوي في قطاع الدواجن.كان لهذا القرار **أثر إيجابي كبير على نضج القطاع**. وقد أدى ذلك إلى **رفع معايير النظافة والسلامة** في سلسلة الإمداد بشكل عام، فالذبح يتم في مسالخ معتمدة وتحت إشراف بيطري مما يضمن سلامة المنتج.

بهذا التكامل في سلسلة التوريد، يستطيع المنتجون المحليون **ضبط التكاليف وتحسين الكفاءة**. فمثلاً امتلاك حلقات الأعلاف محليًا (عبر مصانع الأعلاف التابعة للشركات أو عبر شراكات مع شركات المطاحن) يضمن توفير خلطة علفية عالية الجودة تقلل فترة التسمين. أيضًا التكامل يتيح التحكم بصحة القطيع عبر الدورة الكاملة؛ حيث يتم تحصين الأمهات والصيصان تحت مظلة نفس الشركة، ما يقلل مخاطر الأمراض ويحسن معامل التحويل الغذائي. وكل ذلك ينعكس في النهاية على منتج نهائي ذو جودة أعلى للمستهلك وبسعر تنافسي نسبيًا.

مع ذلك، تبقى **حساسية سلسلة التوريد المحلية للعوامل الخارجية** واضحة. فأي اضطراب في إمدادات الحبوب أو ارتفاع في أسعارها عالميًا يؤثر على تكلفة الإنتاج المحلي بشكل مباشر. لذا تقوم الحكومة وشركات القطاع حاليًا بخطوات لتنويع وتأمين مدخلات السلسلة، مثل الاستثمار في أراضٍ زراعية بالخارج (عن طريق شركات مثل **سالك** لزراعة الذرة وفول الصويا لضمان إمدادات مستقرة للعلف، إضافة إلى بناء صوامع استراتيجية للمخزون. كما أن **التقنية والابتكار** أصبحا محورين مهمين؛ فنجد تطبيق أنظمة **إنترنت الأشياء** لمراقبة ظروف الحظائر لحظيًا، وتقنيات **الذكاء الاصطناعي** لتحسين جداول التغذية والإضاءة، ما يسهم في رفع كفاءة سلسلة التوريد بكاملها.

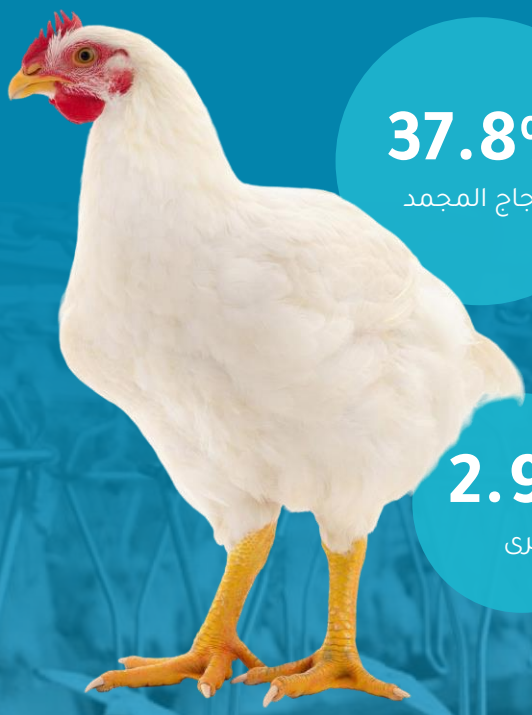


لمحة عن القطاع

حجم سوق الدجاج اللاحم

يبلغ حجم سوق لحوم الدواجن في المملكة العربية السعودية حوالي **30مليار ريال سنويًا** في عام 2023، وذلك يشمل المنتجات الطازجة والمجمدة. حيث أنه يشهد السوق **نموًا مستمرًا** بمعدل يقارب *4.6% سنويًا* من ناحية الحجم خلال الفترة 2021-2023. هذا النمو ارتبط بزيادة الإنتاج المحلي وارتفاع الطلب المحلي مع نمو عدد السكان وتعافي قطاع الخدمات الغذائية بعد الجائحة حيث ارتفعت مبيعات **الدجاج الطازج** من حوالي 14.3 مليار ريال في 2021 إلى 18.3 مليار في 2023، مما يعكس زيادة الإقبال على المنتجات المحلية الطازجة. وبإضافة قطاع المجمد، يقدر إجمالي قيمة السوق 11.1 *مليار ريال في 2023*.

شهدت سلسلة إنتاج الدواجن في المملكة تطورات لافتة منذ دخول انتاجه بشكل تجاري في الستينات، حيث مرت بمراحل توسع وتحديث رافقها العديد من التحديات الصحية وايضا السوقية



37.8%
الدجاج المجمد

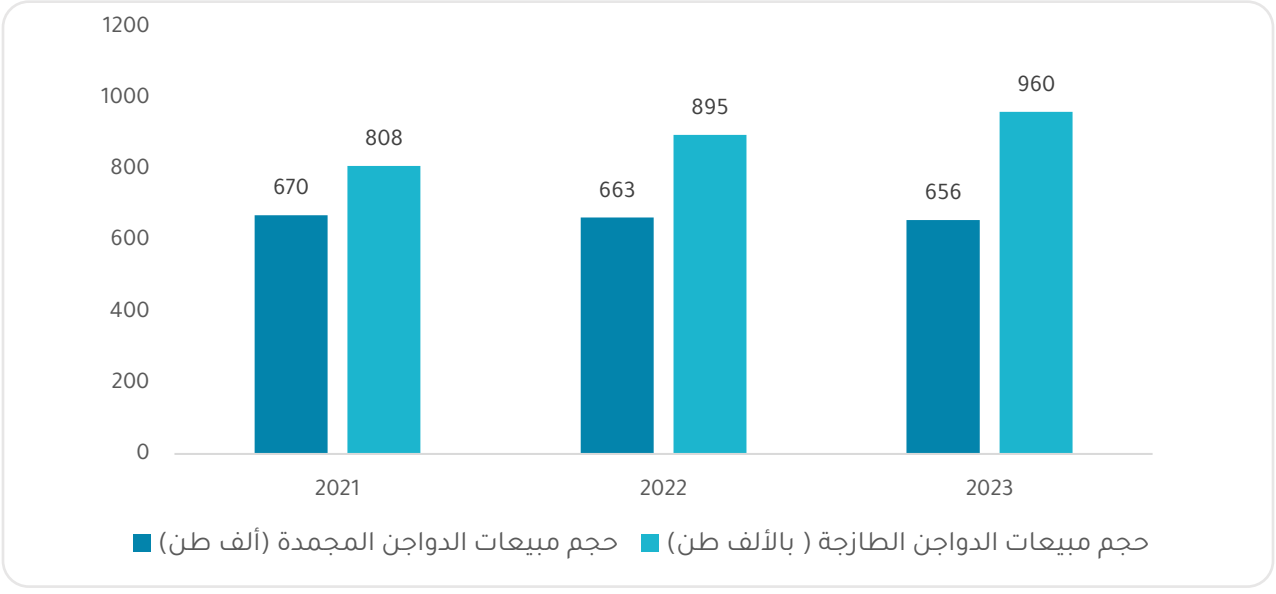
59.4%
الدجاج المبرد

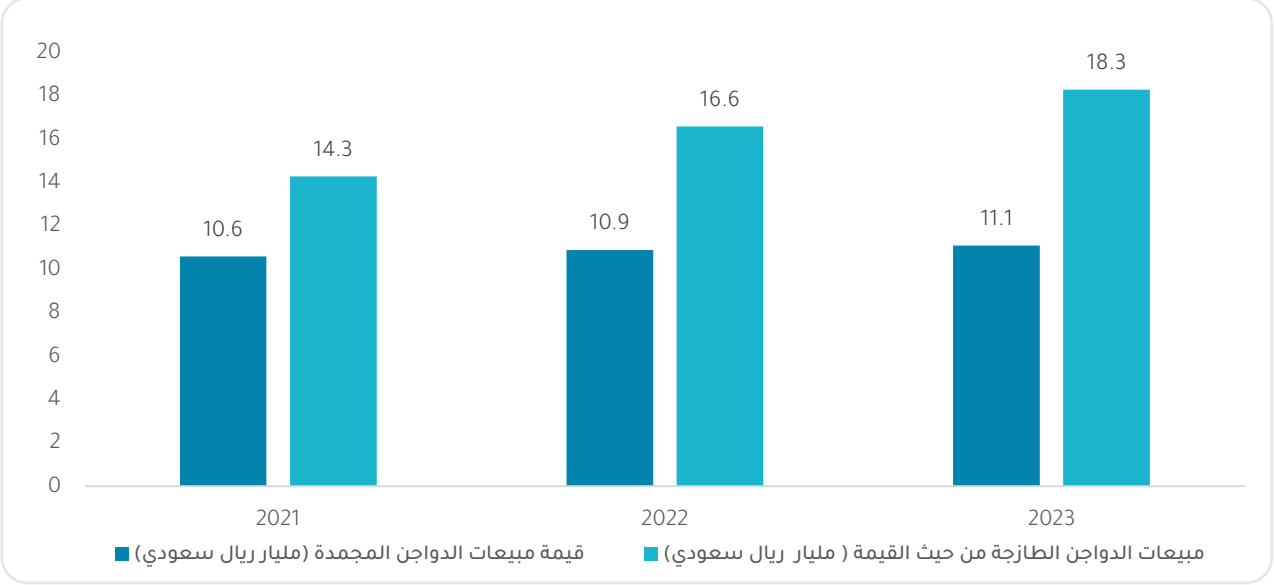
2.9%
اخرى

حجم سوق الدجاج اللاحم

مخرجات الإنتاج والأداء

بفضل الله ثم التنظيمات التشريعية و الحوكمة الفعالة لهذه المراحل، استطاعت المملكة العربية السعودية تحقيق **قفزات قياسية في إنتاج دجاج اللاحم**. حيث تجاوز الإنتاج السنوي مليون طن في 2024 محققًا الاكتفاء الذاتي بنسبة 72% مقارنة بحوالي 70% في 2022. وتسعى المملكة العربية السعودية ضمن خططها الإستراتيجية (رؤية 2030) إلى رفع هذه النسبة تدريجيًا نحو **الاكتفاء الذاتي بنسبة (90%)** لعام 2030 عبر جذب استثمارات جديدة و أيضا توسعة المشاريع القائمة



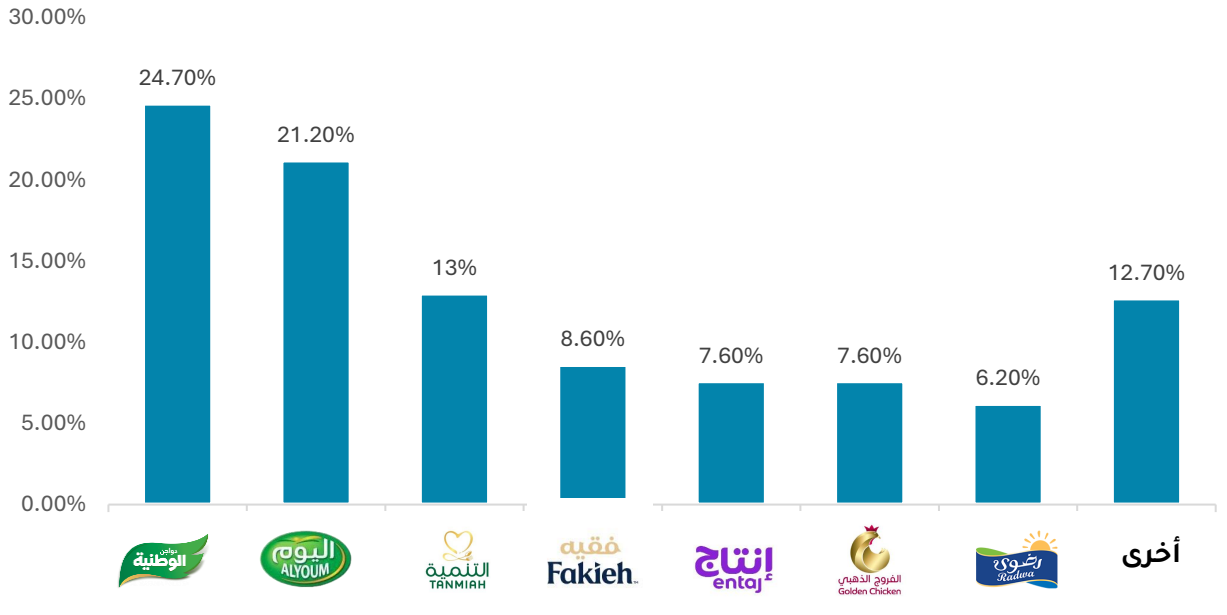


*نشرة إصدار شركة إنتاج

من جهة المنافسة المحلية، **تهيمن بضع شركات كبيرة متكاملة** على سوق الدواجن السعودي. حيث أظهرت أحدث البيانات في نشرة إصدار شركة إنتاج إلى أن **7 شركات كبرى تستحوذ على أكثر من 87%** من سوق الدجاج اللاحم الطازج في المملكة. تأتي في مقدمة هذه الشركات شركة الوطنية بحصة تقارب 24.7% من حجم السوق، تليها شركة المراعي بعلامتها التجارية "اليوم" بحصة 21.2%. تحتل شركة تنمية الغذائية (تنمية) المرتبة الثالثة بنحو 13%، ثم فقيه بحصة 8.6%. أما شركة إنتاج فتبلغ حصتها حوالي 7.6% تليها رضوى 6.2% الفروج الذهبي 6.0%، في حين تشكل باقي الشركات الأصغر مجتمعة نحو 12.7%.

يوضح الشكل حصص أبرز شركات إنتاج الدواجن الطازجة في السعودية لعام 2023 من حيث الحجم (النسبة المئوية من إجمالي السوق). نلاحظ هيمنة كل من الوطنية والمراعي على ما يقارب نصف السوق، تليهما تنمية ولاعبون آخرون أقل حجماً. وتعكس هذه الهيكلة التركّز العالي في الصناعة، حيث تمتلك عدد قليل من الشركات الكبيرة شبكات إنتاج وتوزيع واسعة تمكنها من تحقيق اقتصاديات حجم والسيطرة على الحصة السوقية الأكبر. في المقابل، يمثل اللاعبون الآخرون مجتمعين أقل من 13%، مما يشير إلى صعوبة منافسة الشركات الجديدة والصغيرة بدون تكامل رأسي واستثمارات كبيرة. هذا التركّز يدفع الشركات الكبرى للحفاظ على ريادتها عبر التوسع المستمر وضمان تغطية الطلب في كافة المناطق.

حصص أبرز شركات إنتاج الدواجن الطازجة في السعودية لعام 2023



مقارنة عالمية (الدواجن)

يوضح التصنيف أكبر عشرة منتجين عالميًا للحوم الدواجن لعام 2022 حيث أن الولايات المتحدة الامريكية والبرازيل والصين تتصدر القائمة، فيما تأتي بقية المراكز إلى الاتحاد الروسي والهند وإندونيسيا والمكسيك ومصر وتركيا واليابان، بينما تحتل السعودية مركزًا خارج هذه العشرة الأوائل، بإنتاج يقدر بحوالي 0.91 مليون طن في 2021-2022 لكنّها تبرز بمعدلات استهلاك عالية وخطط وطنية لرفع الطاقة الإنتاجية واكتساب مركز اعلى عالميًا.

إنتاج لحم الدجاج في 2022 (طن)

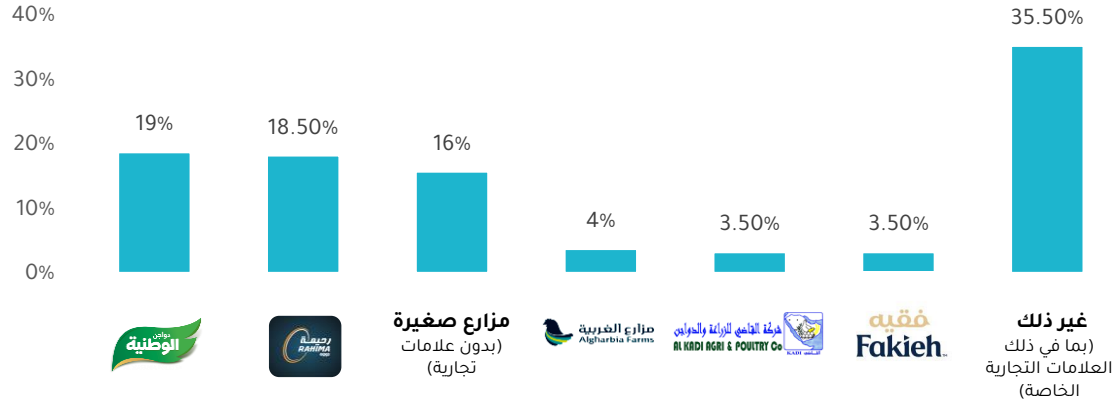


سوق بيض المائدة

إنتاج البيض في المملكة:
شهد قطاع الدجاج البياض في المملكة العربية السعودية تطورًا هائلا في سنوات قليلة نحو تحقيق الاكتفاء. وفقًا لبيانات وزارة البيئة والمياه والزراعة، حيث بلغ إنتاج المملكة العربية السعودية من **بيض المائدة** حوالي **8 مليارات بيضة خلال عام 2024**، مما يغطي كامل الطلب المحلي تقريبًا وحقق **اكتفاءً ذاتيًا نسبته 100%** منذ عام 2010 . وقد ارتفعت هذه الأرقام عن السنوات الماضية؛ ولكن في فبراير عام 2020 كان الإنتاج أقل من مستوياته بنسبة 30% (حيث تم الاستيراد جزء من الاحتياجات آنذاك)، وذلك بعود لانتشار إنفلونزا الطيور H5N8وأيضا الآثار المترتبة ما بعد حائحة كورونا ولكن عبر دعم الاستثمار والتوسّع في مشاريع البياض تمكنت المملكة من سد الفجوة سريعًا. يبلغ متوسط نصيب الفرد من البيض محليًا نحو 246 بيضة سنويًا، لذا فهذا الإنتاج الضخم (8 مليارات بيضة) يكفي لتزويد ما يقارب 33 مليون مستهلك بالكمية المطلوبة سنويًا مع وجود فائض للتصدير أو مخزون استراتيجي



8 مليارات بيضة
بلغ إنتاج المملكة من بيض المائدة خلال عام 2024



تمكنت المملكة من تحقيق اكتفاء كامل بفضل وجود أكثر من **100** مزرعة وشركة تنتج البيض. السوق المحلي للبيض شديد التجزؤ (موزع بين عشرات المنتجين)، حيث تسيطر الشركات الكبرى على حصص متواضعة نسبيًا مقارنة بالدواجن اللاحمة. أكبر المنتجين هما **دواجن الوطنية** ومزرعة **رحيمة** واللتان تساهمان معًا بحوالي 37% من إنتاج البيض عام 2023 (19.0% للأولى و18.5% للثانية). بينما بقية الحصة موزعة بين مئات المزارع الصغيرة والعلامات التجارية للمتاجر وغيرها، بحيث أن كل منها يستحوذ على أقل من 1% منفردًا. هذا التعدد يضمن وفرة المعروض من البيض محليًا ,واستقرار الاسعار.

الدول التي تصدّر لها المملكة العربة السعودية:
بفضل الله ثم فائض الإنتاج، بدأت المملكة خلال السنوات الأخيرة بتصدير بيض المائدة لدول الجوار. أهم الوجهات هي:



3.86 مليون دولار
يستورد ما قيمته 3.86 مليون دولار من البيض السعودي (حوالي 35% من صادرات البيض السعودية) لقربه الجغرافي واعتماد بعض مناطقه على المواد الغذائية السعودية.



3.38 مليون دولار
بحصة 3.38 مليون دولار (31% من الصادرات)- بحكم ارتباط السوق البحريني بالسعودي وتكامل سلاسل الإمداد بينهما.



2.33 مليون دولار
حوالي 2.33 مليون دولار (21%) وخاصة إلى جنوب العراق عبر الكويت أو مباشرة، حيث يُقدّر الإنتاج العراقي أقل من الطلب.



1.51 مليون دولار
بقيمة 1.51 مليون دولار (14%)- رغم أن الإمارات تنتج بيضًا، إلا أنها تستورد أيضًا لتغطية العجز ولإعادة التصدير.



0.4< مليون دولار
وجهات أصغر تشمل جيبوتي وغيرها

تلك الأرقام تجعل السعودية مصدّرًا صاعدًا للبيض في المنطقة، مع إمكانية نمو الصادرات مستقبلاً إلى أسواق آسيوية وأفريقية أخرى.على الجانب الآخر، تستورد السعودية كميات صغيرة من منتجات البيض المعالجة (مثل مسحوق البيض وبيض المائدة) من دول أوروبية وهند لاستعمالات صناعية، لكن بنسبة لا تكاد تُذكر مقابل إنتاجها المحلي الكبير.

عدد مزارع الدواجن في المملكة:

تمتلك المملكة العربية السعودية بنية تحتية قوية لإنتاج الدواجن. وفق أحدث البيانات فإن المشاريع المرخصة حتى نهاية 2022، هناك حوالي 415 مشروعًا لتربية الدجاج اللاحم (إنتاج فروج اللحم)، و144 مشروعًا لتربية الدجاج البيّاض (إنتاج البيض)، بالإضافة إلى 40 مشروعًا لأمهات اللاحم و4 مشاريع لأمهات البياض. أي ما مجموعه يقارب 603 مزرعة دواجن متخصصة. وإلى جانب هذه المشاريع التجارية الكبيرة، هناك عدد من المزارع الصغيرة غير التجارية المنتشرة (خاصة لتربية الدجاج البلدي والأرانب والحمام)، لكنها أقل إحصائيًا. بالمقارنة عالميًا، هذا العدد من المزارع يضع المملكة ضمن الدول ذات القطاع المنظم متوسط الحجم - فبعض الدول الكبرى كالصين والولايات المتحدة لديها آلاف مزارع الدواجن (غالبيتها صغيرة أو متوسطة). لكن المميز بمزارع الدواجن بالمملكة العربية السعودية هو ضخامة المزارع وطابعها الصناعي المتكامل؛ فمثلاً مزرعة واحدة كشركة دواجن الوطنية تُنتج مئات الألوف من الطيور أسبوعيًا. وفق تقرير في 2021، قُدِّرت استثمارات قطاع الدواجن السعودي بـ17 مليار ريال مع خطط لزيادتها ، وذكرت وزارة البيئة أن 800 مشروع دواجن (بين كبير وصغير) تعمل في المملكة. هذا يؤكد الحجم الكبير للقطاع محليًا.

415
مشروعًا لتربية الدجاج اللاحم

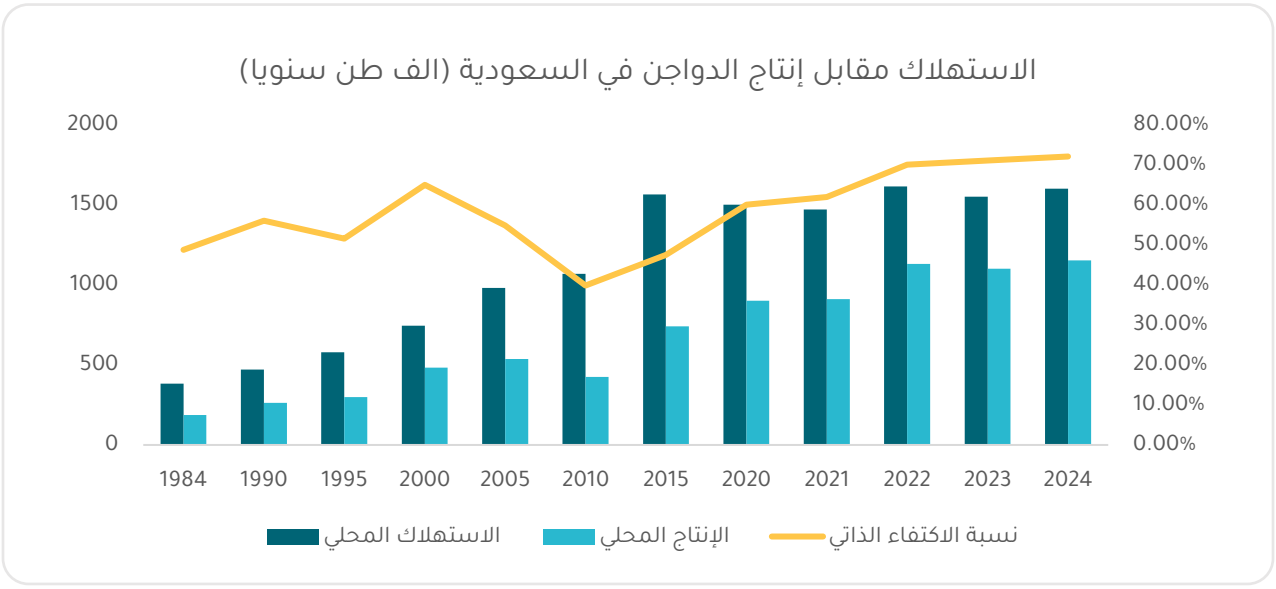
144
مشروعًا لتربية الدجاج البيّاض

40
40 مشروعًا لأمهات اللاحم

4
مشاريع لأمهات البياض

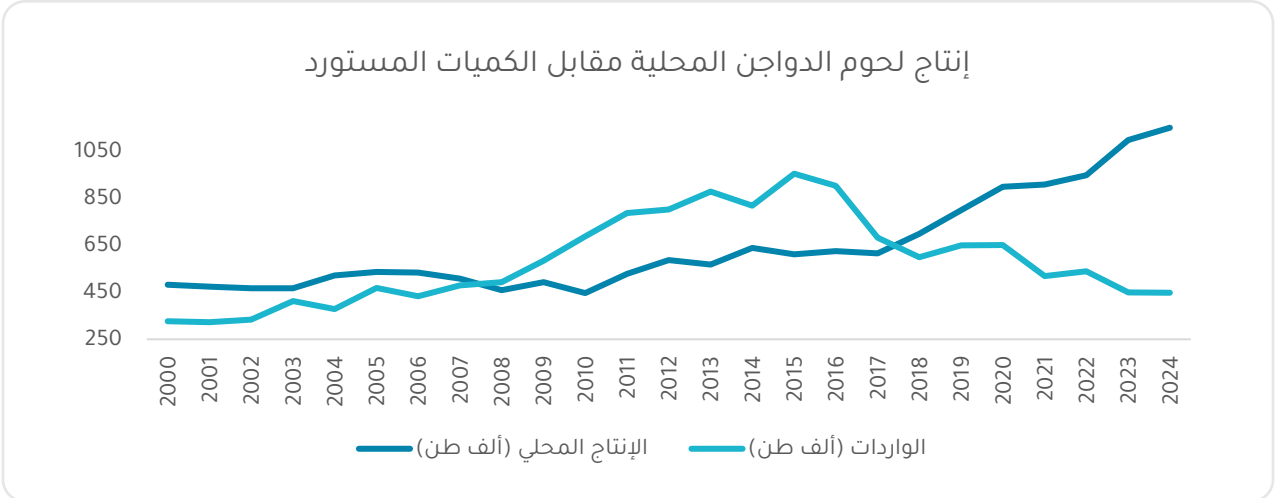


603
إجمالي مزارع الدواجن المتخصصة



الاكتفاء الذاتي تاريخيا

حققت المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة قفزات كبيرة في إنتاج الدواجن محليًا ضمن مبادرات تحقيق الأمن الغذائي. تشير أحدث البيانات إلى أن إنتاج السعودية من لحوم الدواجن (دجاج اللحم) بلغ حوالي 1.15 مليون طن في 2023، وهو ما يغطي نحو 71% من إجمالي الاستهلاك المحلي لذلك العام.هذا تطور ملحوظ مقارنة بمستوى الاكتفاء الذاتي قبل بضع سنوات؛ فعلى سبيل المثال، كانت نسبة تغطية الإنتاج المحلي تقارب 60% فقط في عام 2020. وقد نما الإنتاج المحلي بشكل من قرابة 0.93 مليون طن في 2021 إلى 1.06 مليون طن في 2022 ثم 1.15 مليون طن في 2023، أي بزيادة تتجاوز 20% خلال عامين. هذا النمو جاء نتيجة الاستثمارات التوسعية المشار إليها سابقًا، مرتبطا ببرامج الدعم الحكومي. وبفضل ذلك ارتفعت نسبة الاكتفاء الذاتي من لحوم الدواجن من ~63% عام 2021 إلى ~71% عام 2023. ومن الجدير بالذكر أن رؤية المملكة 2030 تستهدف الوصول إلى الاكتفاء الذاتي بنسبة (90%) بحلول عام 2030، حيث أنه بالوقت الراهن يتم استيراد ل لحوم الدواجن لتلبية الطلب المحلي المتزايد. وهذا هدف طموح يتطلب استمرار نسق التوسعات الحالية لرفع الإنتاج المحلي السنوي إلى ما يفوق 2 مليون طن مع نهاية العقد، خاصة مع توقع نمو الاستهلاك (نتيجة زيادة عدد السكان وزيادة أعداد الحجاج والمعتمرين).

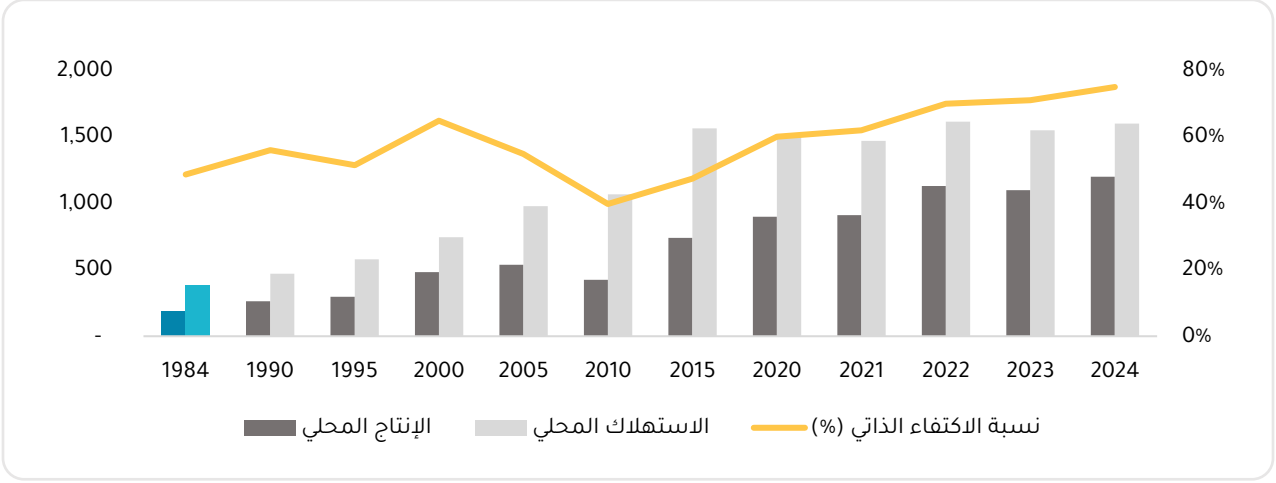


يوضح تطور إنتاج الدواجن المحلي مقابل واردات لحوم الدواجن (ألف طن) خلال فترة 2000- 2024 حيث نلاحظ ارتفاع الإنتاج المحلي تدريجيًا وتسارعه بعد 2015، مقابل بلوغ الواردات ذروة منتصف العقد 2010م والذي يوضح بشكل رئيسي للنمو العالي في الطلب والضغط على الصناعة المحلية انذاك حتى بدأت بالانخفاض مع ارتفاع الإنتاج المحلي

أبرز التغيرات عبر السنوات

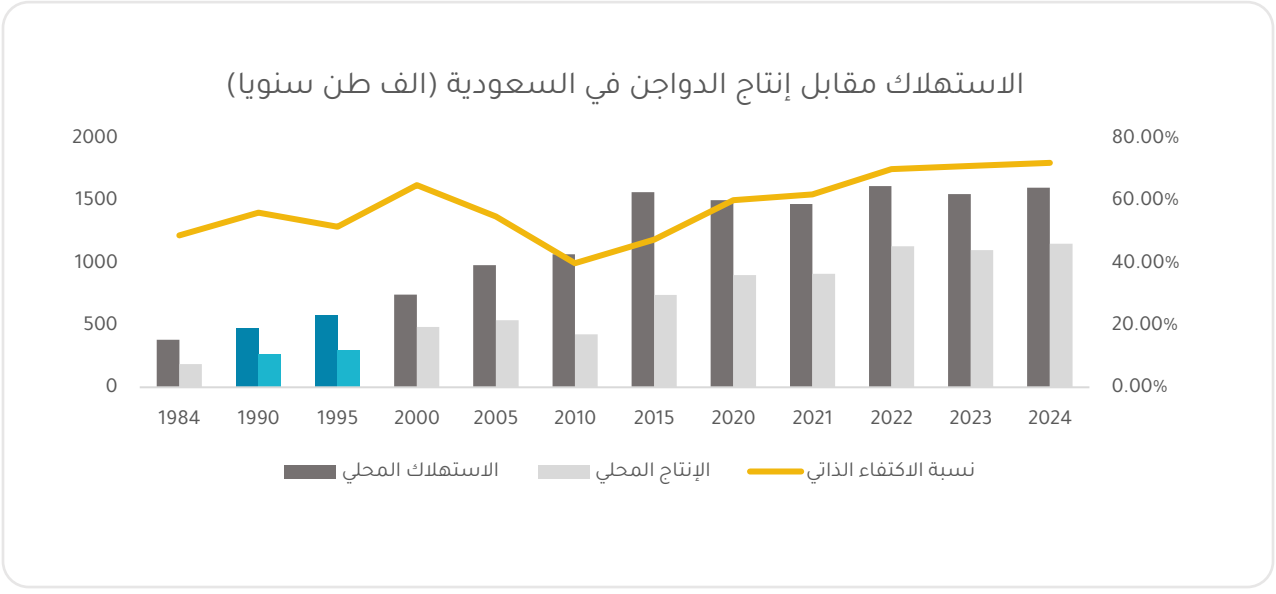
الثمانينات

كان الإنتاج المحلي للدواجن حوالي 186 ألف طن في عام 1984 مقابل استهلاك 382 ألف طن، أي أن الاكتفاء الذاتي كان دون 50%. شهدت تلك الفترة دعمًا حكوميًا لبناء مشاريع دواجن، مما حافظ على نمو معتدل في الإنتاج.



التسعينات

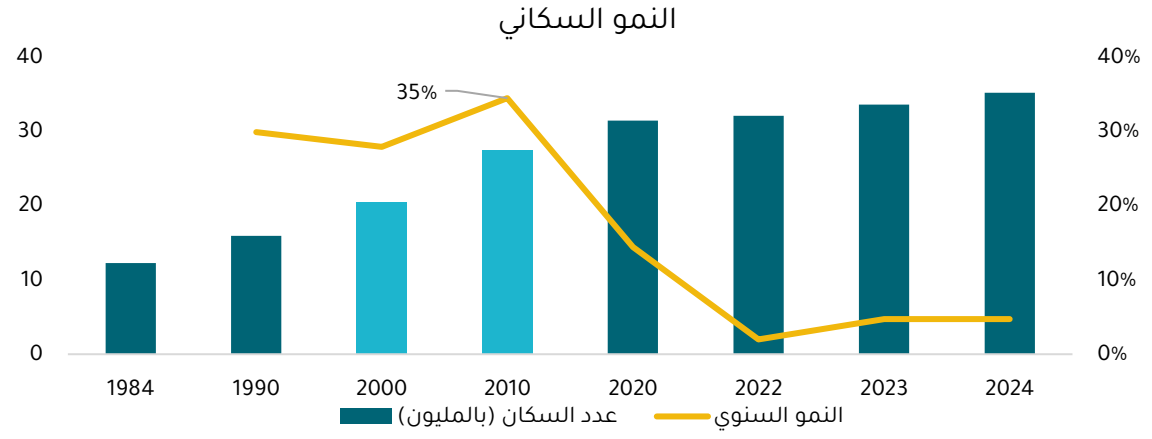
ارتفع الاستهلاك المحلي وذلك نتيجة زيادة عدد السكان وتحسّن الدخل. فقفز الاستهلاك من حوالي 470 ألف طن في 1990 إلى 579 ألف طن في 1995بعد تخفيف قيود الاستيراد، مما أدى إلى انخفاض الاكتفاء الذاتي رغم نمو الإنتاج. بنهاية التسعينيات بلغ الإنتاج 435 ألف طن عام 1998 قبل أن يتراجع مؤقتًا بسبب تحديات في القطاع

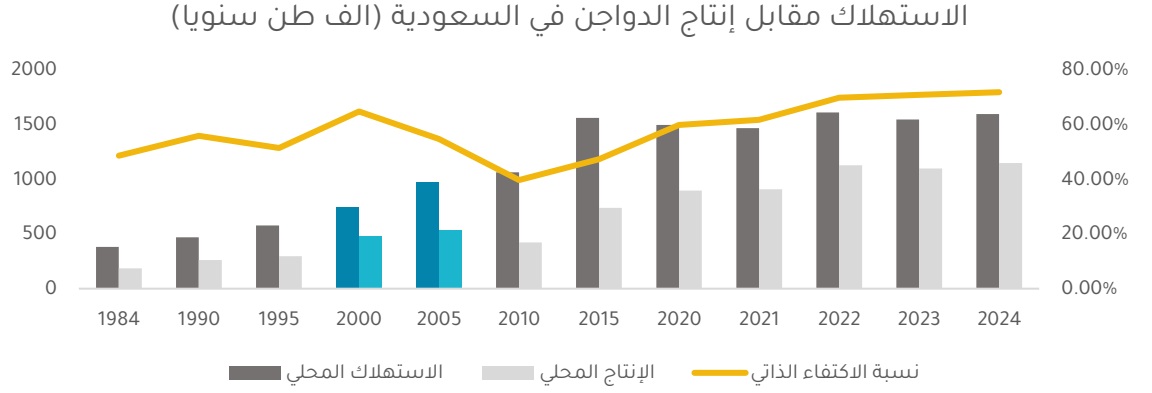


بداية الألفية الجديدة

شهد عام 2000 انتعاشًا في الإنتاج إلى 483 ألف طن وزيادة في الاستهلاك إلى 744 ألف طن

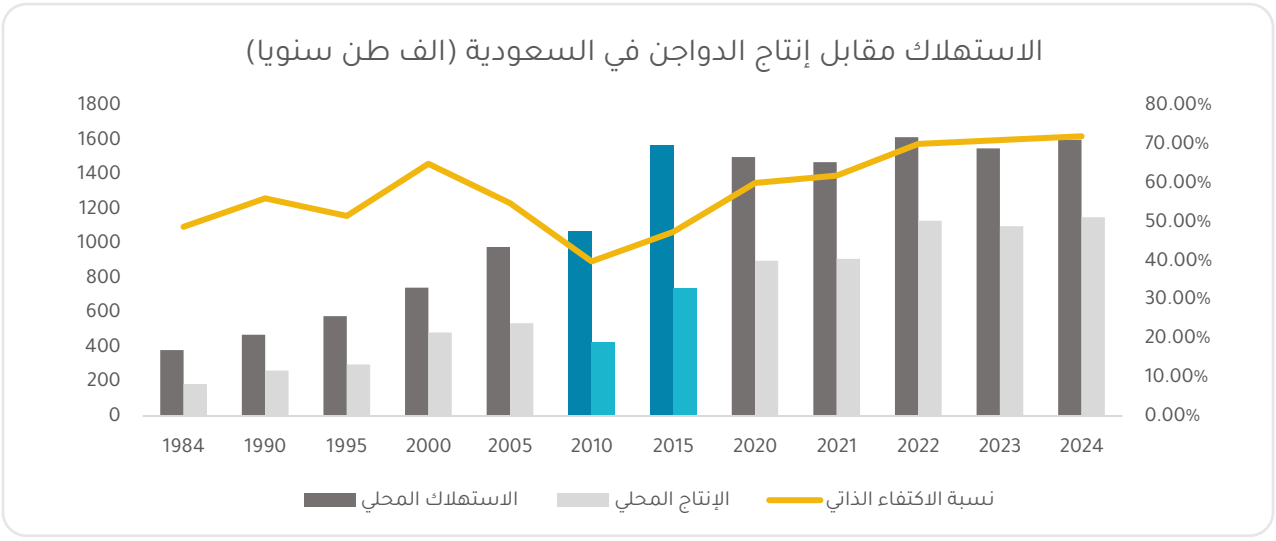
مع وصول الاكتفاء الذاتي لحوالي **65%** لكن خلال 2005–2008 تعرضت الصناعة لضغوط (مثل إنفلونزا الطيور وارتفاع المنافسة من الواردات) مما أدى لهبوط الإنتاج إلى 425 ألف طن في 2010 بالاضافة الى النمو السكاني الذي كان الاعلى تاريخيا في تلك الفترة, جميعها اسباب ساهمت بتراجع الاكتفاء الذاتي إلى 39.8%





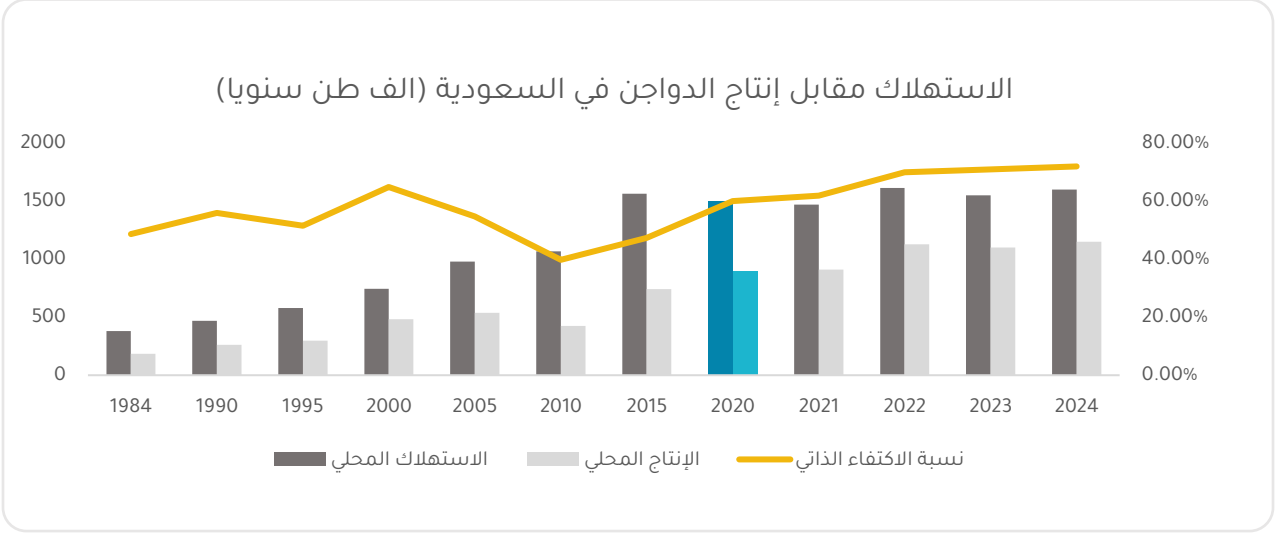
2010-2015

استمر نمو الطلب ليقارب الاستهلاك 1.06 مليون طن في 2010 ثم 1.56 مليون طن في 2015 .حيث وصل الاستهلاك إلى أعلى مستوياته , بالمقابل، بلغ الإنتاج 741 ألف طن في 2015، ليرتفع الاكتفاء الذاتي إلى حوالي 47% بعد فترة تراجع في 2010 (39.8%), هذا النمو في 2015 مرتبط بتوسّع كبير في الواردات لتلبية الطلب المحلي



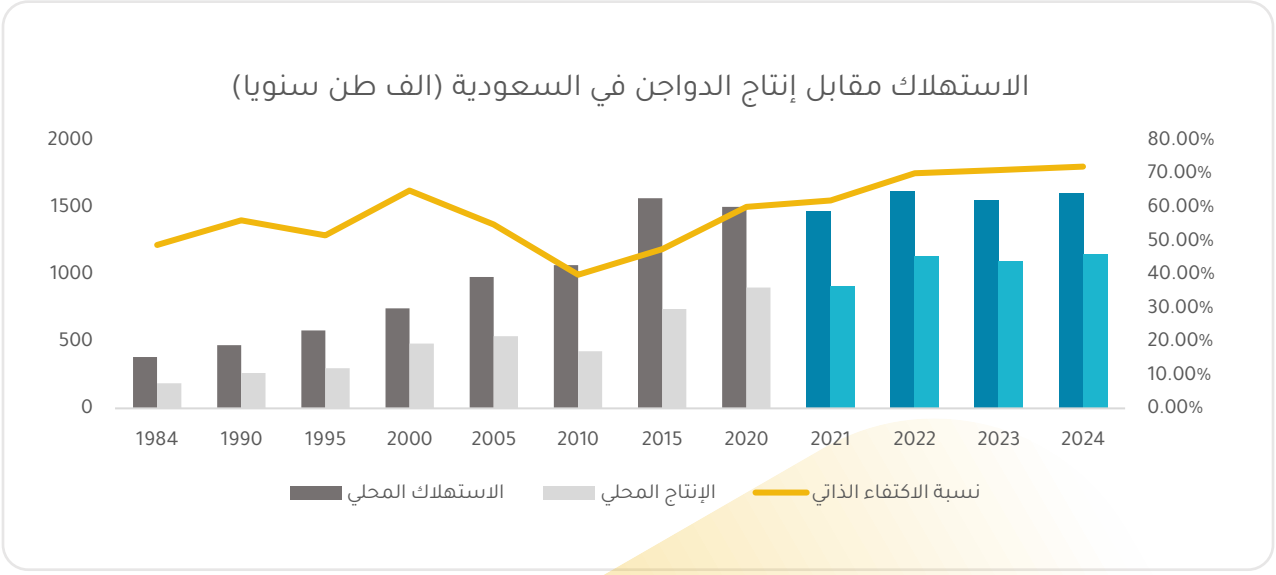
نهاية العقد الماضي

بفضل مبادرات الأمن الغذائي ضمن رؤية 2030، ارتفع الإنتاج المحلي من حوالي 714 ألف طن في 2015 إلى 900 ألف طن في 2020. حيث حققت المملكة في عام 2020 اكتفاء ذاتيًا 60% , وهي قفزة نوعية نتيجة دعم حكومي واستثمارات واسعة في القطاع



2021-2023

واصل الإنتاج المحلي صعوده إلى 910 ألف طن في 2021 رغم بعض قيود الاستيراد، ومع حلول 2022 تجاوز الإنتاج 1.13 مليون طن وفق إحصاءات FAO. أعلنت وزارة البيئة والمياه والزراعة ارتفاع معدل الاكتفاء الذاتي من لحوم الدواجن إلى 70% في 2022 ,هذا الاتجاه استمر بالتحسن؛ فبحلول عام 2023 قدر نسبة الاكتفاء الذاتي **71%** من الطلب المحلي. وتشير إحصاءات الهيئة العامة للإحصاء إلى أن نصيب الفرد من لحوم الدواجن المتاحة للاستهلاك بلغ 43.4 كجم/سنة عام 2023 ، وهو ما يتوافق مع استهلاك وطني يقارب 1.5 مليون طن، يغطي الإنتاج المحلي معظمها. باختصار، ارتفع إنتاج الدواجن السعودي بأكثر من **100%** خلال العقد الماضي، فيما انخفض اعتماد المملكة على الاستيراد من نحو ثلثي الاستهلاك في 2015 إلى أقل من الثلث بحلول 2023 و خلال النصف الأول من 2024 بلغ الإنتاج المحلي 558 ألف طن بزيادة 9% عن نفس الفترة من 2023 ، مما يضع السعودية على مسار تحقيق هدف 80% اكتفاء ذاتي في 2025 وفق خطة وزارة البيئة والمياه والزراعة. إذا استمر هذا النمو، يُتوقع أن يتجاوز إنتاج 2024 مستوى 1.2 مليون طن، مقتربًا من الاكتفاء الكامل في قطاع الدواجن السعودي خلال السنوات القليلة المقبلة.



واردات الدواجن

يتميز سوق الدواجن السعودي بقاعدة طلب محلية قوية تنمو سنويًا، تقابلها جهود **تعزيز العرض المحلي وتقليل الاعتماد على الواردات**. وفق أحدث البيانات الرسمية، **بلغ إنتاج المملكة من لحوم الدواجن حوالي 1.1 مليون طن خلال عام 2023**، لتغطية حوالي **71% من الاستهلاك المحلي**. لا يزال هناك فجوة تقارب 30% تُسد بالواردات. هذه الواردات تأتي بشكل رئيسي من الأسواق العالمية.



1.1 مليون طن

حجم إنتاج المملكة من لحوم الدواجن خلال عام 2023

تركيبة واردات منتجات الدواجن وأنواعها

إجمالي واردات قطاع الدواجن: تنقسم واردات المملكة من منتجات الدواجن إلى فئتين رئيسيتين:

لحوم الدواجن للاستهلاك

مدخلات الإنتاج الحيوية

01 لحوم الدجاج للاستهلاك:

تتكون واردات المملكة من الدواجن بشكل شبه كامل من **لحوم الدجاج المجمدة** (سواء دجاج كامل مجمد أو أجزاء مُقطّعة مجمدة). تشير التقارير إلى أن "*جميع لحوم الدواجن المستوردة إلى السعودية هي مجمدة*"، نظراً لاعتبارات مدة الصلاحية وإجراءات النقل. ويشكّل الدجاج الكامل المجمد نسبة كبيرة من الواردات، **في عام 2023**، بلغت نسبة الدجاج المجمد الكامل **54%** من قيمة واردات لحوم الدواجن. تليه أجزاء الدجاج (خاصة الصدور والربع الخلفي أو الساق) بنسبة **45%**. كذلك تستورد المملكة بعض لحوم الدواجن المعالجة أو المحضّرة (مثل الناجتس وقطع الدجاج الجاهزة أو المعلبة)، لكنها ليست بالكميات الضخمة مقارنةً باللحوم الخام - فكثير من المنتجات المعالجة تُصنّع محليًا بواسطة شركات سعودية من لحوم مستوردة أو محلية.

54%
الدجاج المجمد بالكامل



45%
قطع الدجاج المجمدة



دجاج مجمد كامل

يمثل **القسم الأكبر** من واردات الدواجن. اعتاد المستهلك السعودي تفضيل الدجاج الكامل الصغير الحجم للوصفات الشعبية (مثل الكبسة). خلال العقد 2000م كان معظم الدجاج المستورد عبارة عن دجاج مجمد كامل من الدول التالية البرازيل وفرنسا. ورغم استمرار هيمنته، تراجعت نسبته مع الوقت لصالح القطع المجهزة. تشير بيانات **2017 إلى** أن **الدجاج الكامل شكل نحو 68% من الواردات** ذلك العام



لحوم الدجاج المجزأة (مجمدة)

شهدت **زيادة طرديه** في حصتها من الواردات مع تغير أنماط الاستهلاك والاتجاه المتزايد من الأسر للأطعمة سريعة التحضير. في عام 2017 مثلت أجزاء الدجاج (كالأفخاذ والصدور المجمدة) حوالي **32% من إجمالي الواردات**، ارتفاعًا من نسب أدنى في العقد السابق. معظم هذه الأجزاء المستوردة تأتي أيضًا من البرازيل (حوالي 94% من واردات القطع في 2017 كانت برازيلية)



لحوم دواجن مُصنّعة/معالجة

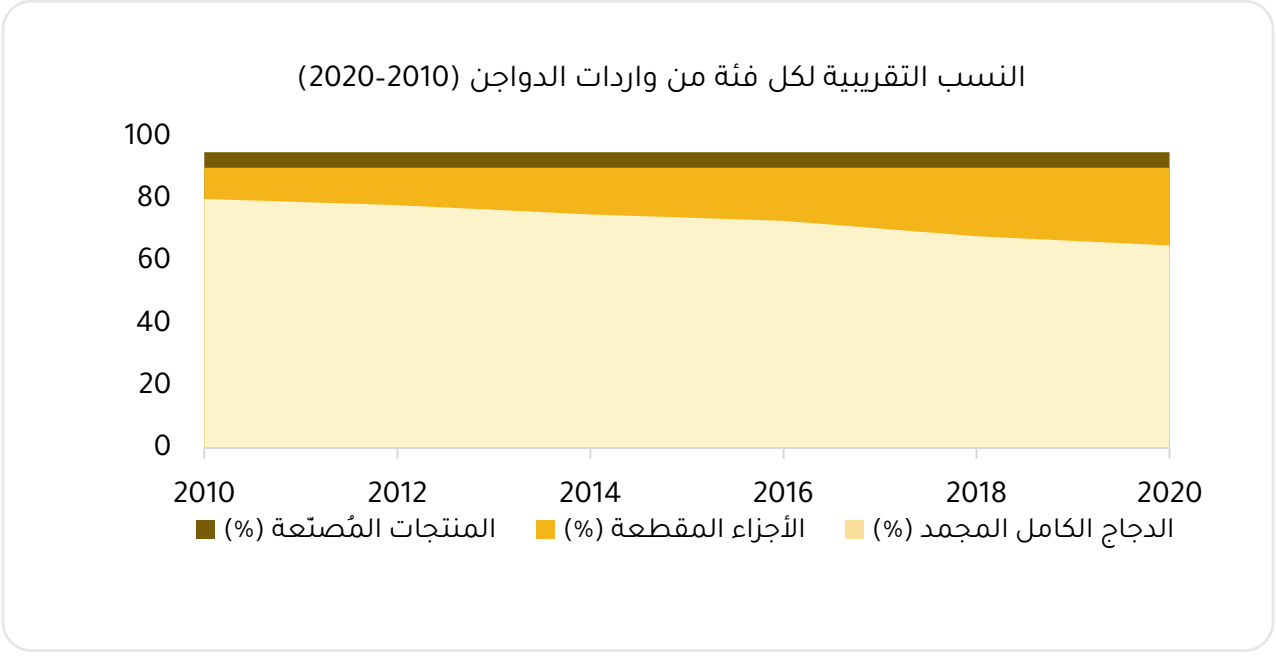
تشمل ناجتس الدجاج، النقانق (السجق) ومنتجات جاهزة أخرى. *حجمها أقل بكثير* من واردات الدجاج الخام، لكنها موجودة وتتنامى مع تنوع السوق. تأتي من البرازيل ودول أوروبا . حيث يوفر هذا القطاع فرصًا لشركات أجنبية لتسويق منتجات ذات قيمة مضافة(مثل الدجاج المتبل الجاهز للطهي الذي قدمته BRF للأسواق الخليجية)



دجاج مبرد (طازج)

وارداته محدودة جدًا نظرًا لصعوبة الشحن والحفظ من مسافات بعيدة. السوق المحلي يعتمد حصريًا على المنتج المحلي في الدجاج المبرد الطازج، بينما المستورد يكون مجمدًا في الغالب . قد تقتصر واردات المبرد على كميات صغيرة من دول قريبة عند الحاجة.

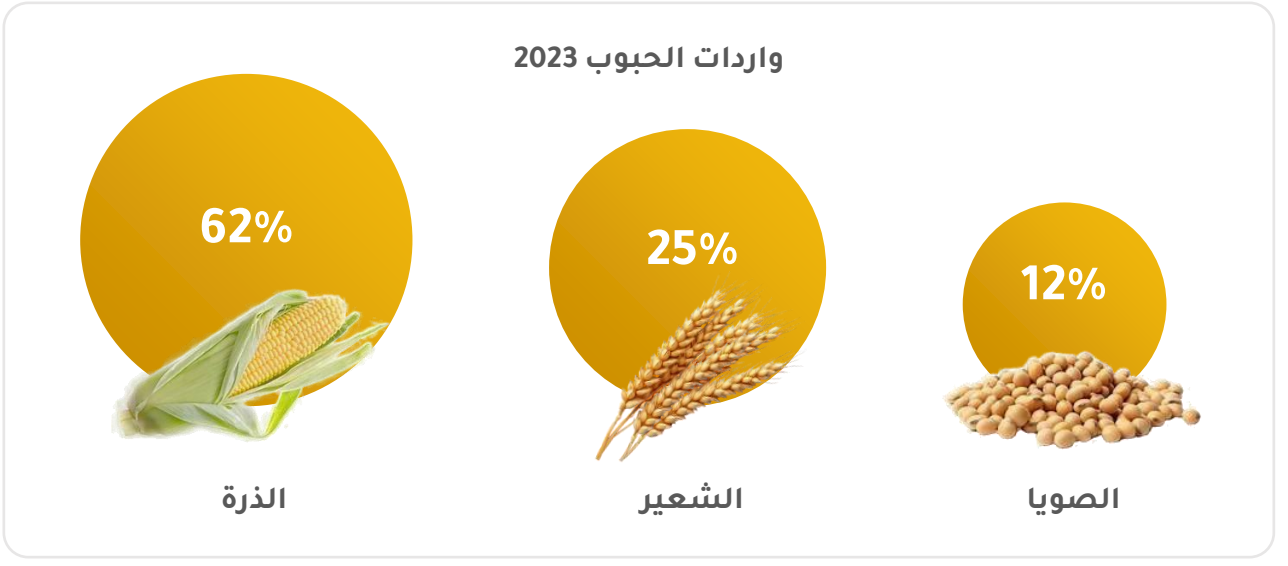
يوضح المخطط التراكمي تطور تركيبة واردات الدواجن حسب النوع خلال الفترة من 2010 إلى 2020 (كنسبة مئوية من إجمالي الواردات). يُظهر الرسم تراجع حصة استيراد **الدجاج الكامل المجمد** من حوالي **80% من إجمالي الواردات في 2010** إلى نحو **55% في 2020**، مقابل ارتفاع حصة **أجزاء الدجاج المقطعة** من حوالي **17% في 2010** لتصل إلى ما يقدّر بحوالي **40% في 2020** . أما **المنتجات المُصنّعة** (مثل قطع الناجتس والمنتجات المعالجة) فتمثل نسبة صغيرة نسبيًا لكنها متزايدة تدريجيًا (من حوالي 3% إلى 5% خلال نفس الفترة).

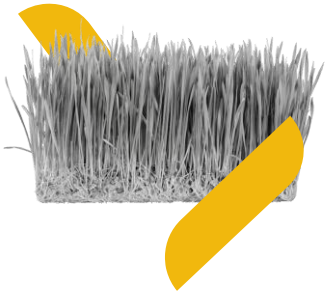


تعكس هذه التغيرات تفضيلات السوق المتغيرة نحو المزيد من المنتجات المقطعة والمجهزة بدلًا من استيراد الدجاج الكامل، تماشيًا مع أنماط الاستهلاك الحديثة واحتياجات قطاع التموين. الجدير بالذكر أن معظم واردات الدواجن إلى السعودية تكون على شكل منتجات مجمدة ويتم توجيهها بشكل رئيسي للمطاعم والعمالة الوافدة، في حين يفضل المستهلك المحلي الدجاج الطازج محلي الإنتاج عندما يتوفر.

المدخلات الحيوية لصناعة الدواجن

بجانب لحوم الدجاج للاستهلاك، تستورد المملكة العربية السعودية أيضًا **المدخلات الحيوية لصناعة الدواجن**، أهمها مكونات الاعلاف نظرًا لمناخ المملكة العربية السعودية فيتم **استيراد معظمها** بكميات كبيرة سنويًا بسبب اعتماد المملكة على الواردات لتغطية الطلب على الحبوب والأعلاف . بالاضافة الى **بيض التفريخ و الصيصان ذات عمر يوم واحد** لسد حاجة مشاريع التسمين والتربية. هذه الفئة لا تقاس بالطن عادة (بل بعدد البيضات أو الصيصان)، ولكن إذا حوّلنا الأعداد إلى وزن فهي تشكّل جزءًا يسيرًا من إجمالي وزن واردات الدواجن. فعلى سبيل المثال، اضطرت المملكة في عام **2006** - خلال أزمة مرضية أثرت على قطاع الأمهات - إلى استيراد كمية كبيرة من بيض التفريخ بلغت حوالي **25.1 ألف طن**(أي ما يعادل مئات الملايين من البيض المخصب)لتزويد الفقاسات المحلية بالصيصان. وكانت واردات بيض التفريخ قبل ذلك تتراوح بين **3-10 آلاف طن سنويًا** مطلع الألفية. كذلك وافقت المملكة حديثًا على فتح الاستيراد من دول جديدة لتوريد بيض التفريخ والصوص (مثل مصر) لضمان تنوع مصادر مدخلات التربية بالإضافة إلى ذلك، تستورد المملكة أعدادًا محدودة من **دجاج الجدّات والأمهات** (طيور بالغة للتربية وإنتاج البيض المخصب) من شركات عالمية متخصصة في تحسين السلالات، وذلك للحفاظ على تجدد القطيع ورفع إنتاجيته





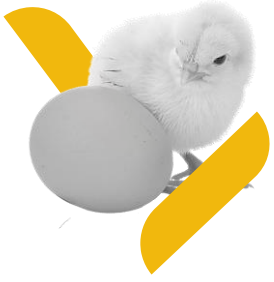
الأعلاف

مثل الأعلاف المستوردة النصيب الأكبر وزنًا وقيمةً ضمن مدخلات قطاع الدواجن. تعتمد المملكة كليًا على الاستيراد لتأمين الذرة الصفراء وفول الصويا ومعظم مكونات الأعلاف الأخرى للدواجن. بلغت الواردات الزراعية للمملكة حوالي 29.4 مليون طن عام 2022، منها نحو 45% حبوب مخصصة للأعلاف. وفي عام 2023 استوردت المملكة العربية السعودية حوالي 4.7 مليون طن من الذرة الصفراء، 2.0 مليون طن من الشعير، 0.925 مليون طن من فول الصويا .لتلبية احتياجات قطاع المواشي والدواجن. ورغم أن هذه الأعلاف تخدم جميع الثروة الحيوانية، فإن الدواجن تستهلك حصة كبيرة منها نظرًا لضخامة إنتاجها



بيض التفريخ

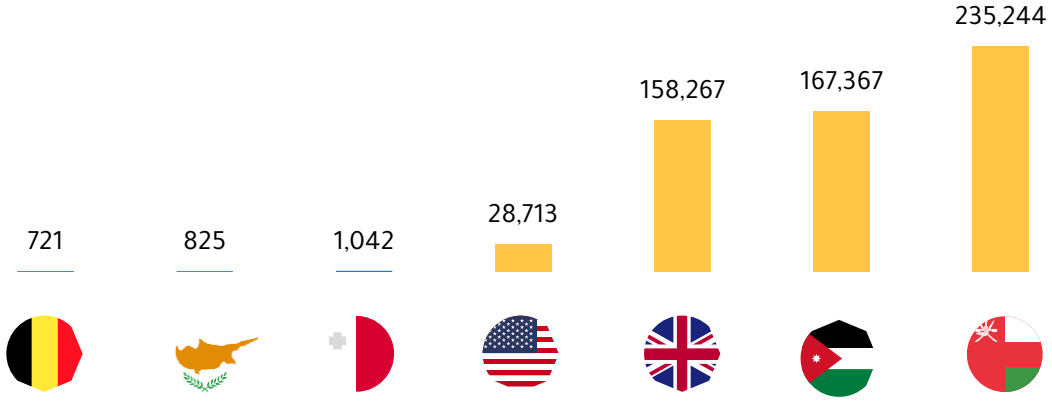
يعتمد قطاع الدواجن السعودي على استيراد كميات كبيرة من بيض التفقيس لتجديد قطعان التسمين والبيض. ارتفع استيراد بيض التفريخ من حوالي **3 مليون بيضة عام 2002 إلى 25 مليون بيضة في 2006**، وواصل الارتفاع مع توسع المشاريع الكبرى. مؤخرًا، اتجهت السعودية لتنويع مصادر بيض التفريخ، بما فيها **استيراده من مصر** وفق اشتراطات صحية محددة (تم الترخيص لعدة منشآت مصرية حديثًا). هذه الواردات الحيوية تدعم النمو السريع في الإنتاج؛ فعلى سبيل المثال أُعلن عن مشروع سعودي أوكراني مشترك لبناء مفرخات حديثة لتوريد بيض التفريخ للمربين محليًا بدل الاستيراد بالكامل.



صيصان عمر يوم

تستورد المملكة أيضًا صيصانًا عمر يوم (خصوصًا أمهات التسمين وجدودها) لتحسين السلالات الإنتاجية. في عام 2023 بلغ ما استوردته السعودية حوالي 592 ألف صوص تربية (جدات/أمهات) وقد جاءت هذه الصيصان أساسًا من دول مجاورة وأوروبية, يُشير التقارير إلى أن السعودية وافقت مؤخرًا على استيراد الصيصان عمر يوم من 11 منشأة دواجن مصرية كخطوة لدعم صناعة الدواجن محليًا. تُستخدم هذه الصيصان المستوردة كأمهات لإنتاج بيض تفريخ محلي، مما يقلل الحاجة المستقبلية للاستيراد ويعزز سلسلة الإنتاج المتكاملة.

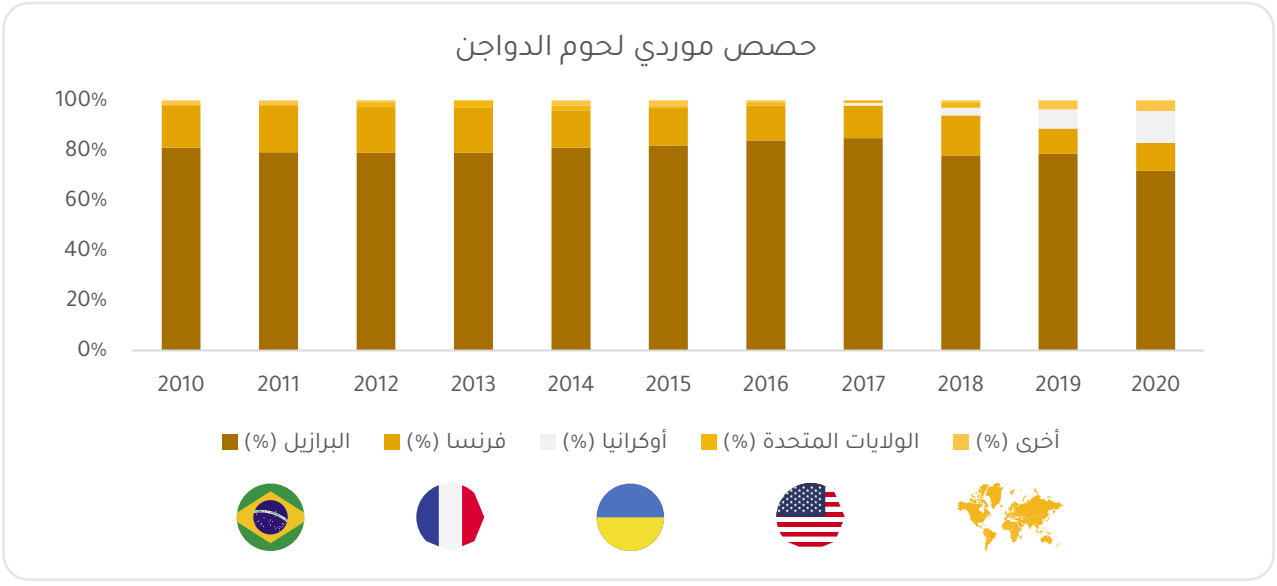
الصيصان المستوردة - 2023



أبرز الدول المورِّدة وحصصها

01 الحصص حسب الدولة (إجمالي واردات القطاع):

تستورد المملكة منتجات الدواجن من عشرات الدول، لكن معظم الواردات تتركز في عدد محدود من المصادر الأساسية. إجمالاً، تهيمن البرازيل على واردات الدواجن السعودية . حتى عام 2020 كانت المملكة ثاني أكبر مستورد للدواجن من البرازيل (بعد الصين) بكمية تقارب 419 ألف طن سنويًا، إلا أن هذه الكميات اخذت في التراجع مع توسع الإنتاج المحلي. في عام 2023، استوردت المملكة العربية السعودية لحوم دواجن بقيمة 1.26 مليار دولار وبلغت حصة البرازيل وحدها حوالي 67% من إجمالي قيمة واردات لحوم الدواجن للمملكة تلتها بفارق كبير كلٌ من أوكرانيا (~11%) وفرنسا (~10%) وروسيا (~8.5%) كأهم المصدرين اللاحقين للحوم الدواجن (مجمدة) أما بالنسبة للمدخلات الحيوية (بيض تفريخ وصيصان وأعلاف)، فالصورة أكثر تنوعًا: تستورد المملكة بيض التفريخ من أوروبا وتركيا وغيرها، والصيصان من دول الجوار (مثل عمان والأردن) إضافة إلى المملكة المتحدة والولايات المتحدة للجدات. وتأتي الأعلاف (الذرة والصويا) بشكل رئيسي من أسواق الحبوب العالمية (أمريكا الجنوبية والولايات المتحدة وأوكرانيا وغيرها).



ظلت البرازيل أكبر مصدّر للدواجن إلى السعودية طوال العقدين الماضيين، تليها فرنسا (خصوصًا عبر علامة دوج Doux سابقًا) ثم دول أخرى. في أوائل الألفية، كانت البرازيل تزود ما يقدر بـ70% من واردات المملكة وفرنسا نحو 25%. مع نهاية عام 2013 بلغت حصة البرازيل حوالي 79% من واردات الدجاج السعودية وفرنسا 18% والولايات المتحدة حوالي 3% بحلول عام 2016، ارتفعت حصة البرازيل إلى 84% (حوالي 746 ألف طن من أصل 886 ألف طن مستورد) مقابل 14% لفرنسا. بحلول 2019 كانت البرازيل تمثل ~78% من واردات الدجاج (444 ألف طن من 601 ألف) وفرنسا ~10% وأوكرانيا ~7.6% وروسيا ~2% والأرجنتين ~1.6%. أما 2020 فقد انخفضت حصة البرازيل قليلاً إلى حوالي 72% من إجمالي 618 ألف طن مستورد، وبرزت أوكرانيا (11%) وفرنسا (~11%) كمورّدين تاليين، ثم روسيا (~2%) فالأرجنتين وغيرها بحصص أصغر. يُظهر الرسم التالي هيمنة البرازيل كمصدر رئيسي في 2020 مقابل باقي الدول:

02 أثر الواردات على السوق المحلي

لعبت الواردات دور صمام الأمان لضبط أسعار السوق للمستهلك النهائي. فخلال فترات ارتفاع الطلب الموسمي - مثل شهر رمضان ومواسم الحج والعمرة - كانت السعودية تزيد استيراد الدواجن لسد أي نقص محتمل وللحفاظ على استقرار الأسعار. من جهة اخرى تشكّل واردات الدجاج تحديًا كبيرًا لمنتجي الدواجن السعوديين. فالدجاج المستورد - خصوصًا من البرازيل - يتميز بتكلفته المنخفضة، حيث انخفض سعر استيراد كيلو الدجاج المجمد إلى نحو 7 ريالات فقط (≈1.87 دولار) عام 2016، وهو مستوى مقارب لتكلفة الإنتاج لدى المزارع السعودية هذا الإغراق السعري النسبي ضغط بشدة على هوامش الربح للمربين المحليين، ودفع العديد منهم للمطالبة بحماية أكبرُ. اظهرت بيانات السوق أنه في أوقات ارتفعت فيها أسعار الدجاج المستورد عالميًا، تقلّص الفارق السعري بين المنتج المحلي والمستورد، مما جعل الدجاج المحلي أكثر قدرة على المنافسة في متناول المستهلك وعلى سبيل المثال، في عام 2018 ارتفع سعر الدجاج البرازيلي المستورد إلى نحو 2,000 دولار للطن) C&Fأي ~7.5 ريال/كجم)، فأصبح سعر الدجاج المحلي مقارباً للمستورد . نتيجة ذلك، تمكن المنتجون الوطنيون من زيادة حصتهم السوقية دون الاضطرار لخفض الأسعار بشكل حاد. وبشكل عام، أدت وفرة المعروض المستورد خلال السنوات الماضية إلى إبقاء أسعار الدواجن في متناول شريحة واسعة من المستهلكين.

03 ترتيب المملكة إقليميًا وعالميًا في استيراد لحوم الدواجن والمدخلات

تُعد السعودية من أكبر مستوردي لحوم الدواجن في العالم. بحسب بيانات 2023، حيث احتلّت المملكة العربية السعودية المرتبة الثالثة عالميًا في استيراد الدجاج المجمد من حيث القيمة (بعد الصين واليابان). فقد شكّلت واردات السعودية نحو 5.2% من إجمالي واردات الدجاج المجمد في العالم.. علاوة على ذلك فأن المملكة العربية السعودية تعد المركز الأول عربيًا في استيراد لحوم الدواجن. تأتي الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الثانية عربيًا (حوالي $995 مليون عام 2023) ثم العراق ثالثًا ($876 مليون) من حيث قيمة واردات الدجاج المجمد. يوضح الشكل التالي ترتيب المملكة عالميًا.



أكبـر مسـتوردي لحـوم الـدواجن فـي العالم (مليار دولار أمريكي)

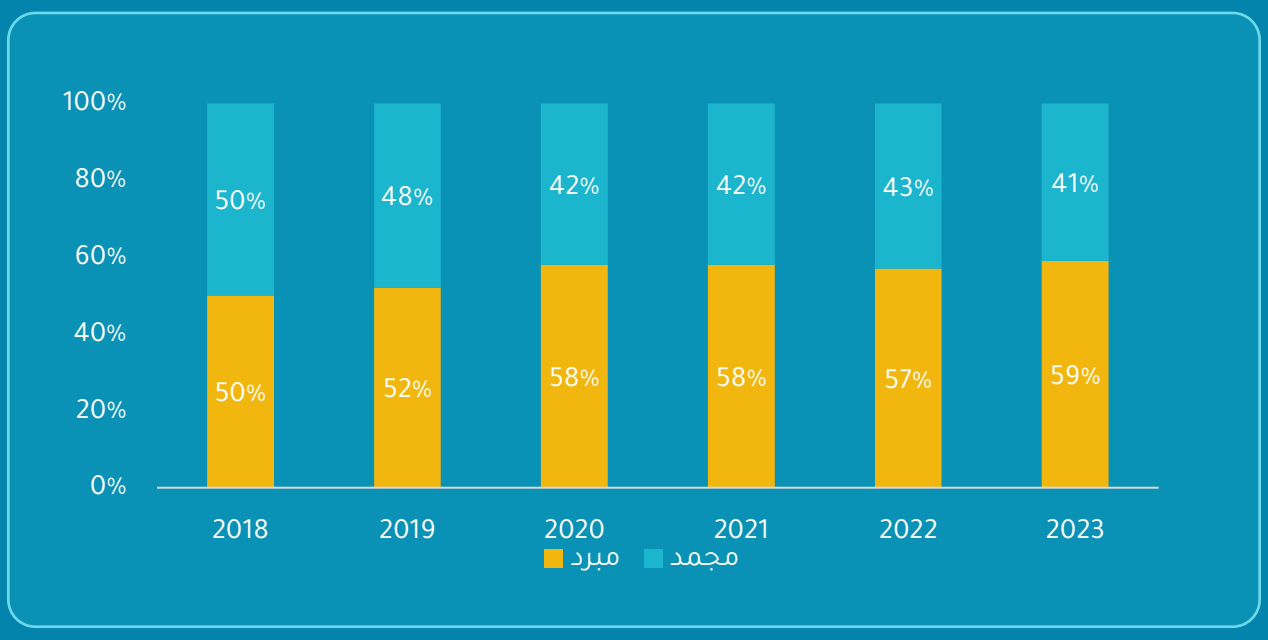


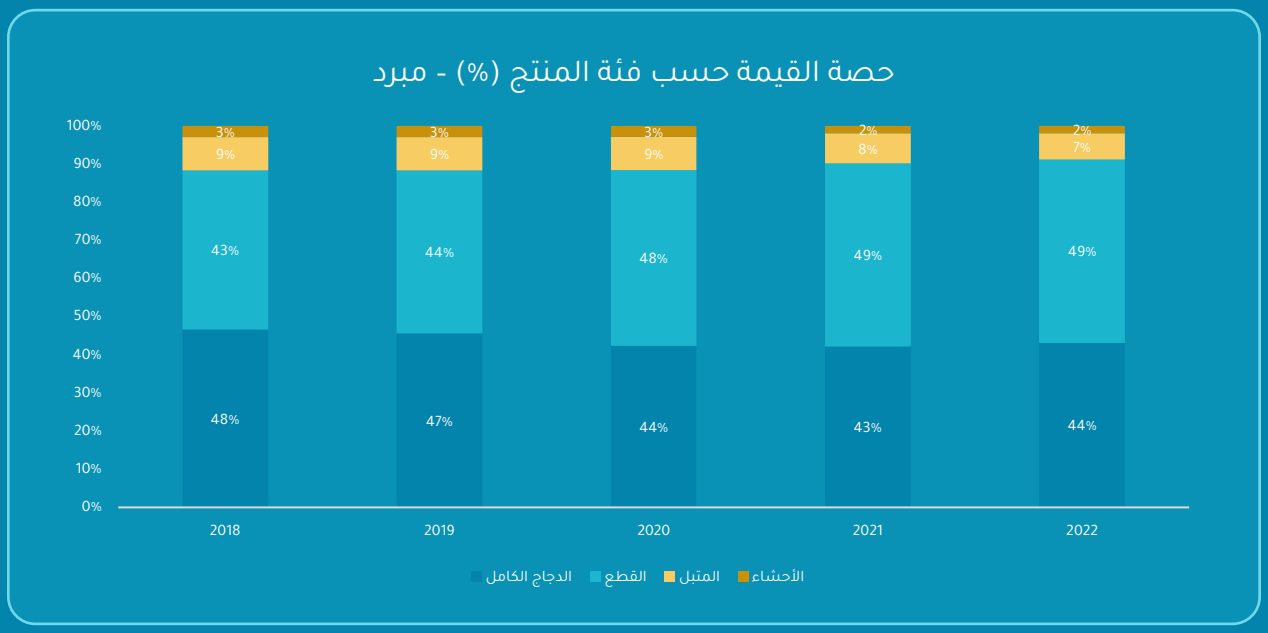
السلوك الاستهلاكي للدواجن في المملكة

تعد لحوم الدواجن من أكثر المواد الغذائية الأساسية على المائدة السعودية، إذ تحتل لحوم الدواجن المرتبة الأولى بين أنواع اللحوم من حيث الاستهلاك في المملكة. يشهد استهلاك لحوم الدواجن في المملكة نموًا ملحوظًا منذ مطلع القرن الحالي، مما جعل المملكة من أعلى دول العالم في الاستهلاك على أساس نصيب الفرد. فيما يلي تفاصيل حول أنماط استهلاك الدواجن .مع التركيز على الفروق بين الدجاج المجمد والمبرد، وتوزيع الاستهلاك بين المنازل والقطاع التجاري، والاختلافات الإقليمية، إضافة إلى التغيرات الموسمية خلال شهر رمضان وموسم الحج..

تطور الاستهلاك: الدجاج المبرد مقابل الدجاج المجمد

ارتفع الاستهلاك السنوي الكلي للدواجن في المملكة بشكل ملحوظ. في أوائل العقد 2000م قُدّر إجمالي الاستهلاك ببضع مئات الآلاف من الأطنان سنويًا، لكنه تضاعف عدة مرات خلال العقدين التاليين. بحلول عام 2015 بلغ الاستهلاك الإجمالي حوالي 1.57 مليون طن سنويًا، واستمر في الارتفاع ليصل إلى نحو 2 مليون طن سنويًا في 2024م هذا النمو مرتبط بزيادة عدد السكان وارتفاع نصيب الفرد من الاستهلاك. وقد بلغ متوسط استهلاك الفرد السعودي نحو .443 كجم سنويًا من لحوم الدواجن في عام 2023م ، مقارنة بحوالي 30 كجم أو أقل في مطلع الألفية. المملكة





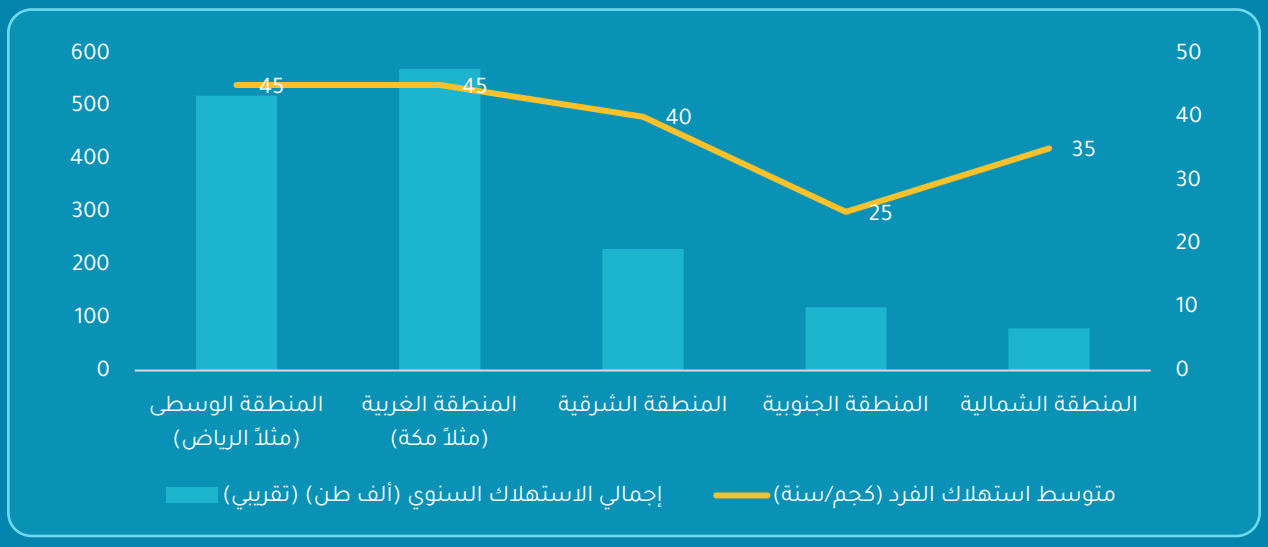
الدجاج المبرد مقابل المجمد

تميز السوق السعودي تاريخيًا بتفضيل المستهلك المحلي للدجاج الطازج (المبرد) على المجمد. في السنوات المبكرة من الألفية كانت حصة كبيرة من الاستهلاك تُلبى عبر الدجاج المجمد المستورد بسبب محدودية الإنتاج المحلي آنذاك.

شهدت التركيبة الاستهلاك للحوم الدواجن في المملكة تحولًا ملحوظًا بين الدجاج المجمد والمبرد خلال الفترة 2018-2022، مع ارتفاع نصيب المنتجات المحلية الطازجة (المبرّدة) تدريجيًا مقابل المنتجات المجمدة. في عام 2018، قدرت نسبة استهلاك الدجاج المبرد (الإنتاج المحلي) بحوالي 50% من إجمالي الاستهلاك، مقابل 50% للدجاج المجمد و بحلول عام 2021 ارتفعت نسبة المبرد المحلي إلى 58% ، مما يعني أن المجمد تراجع إلى حوالي 42% فقط من الاستهلاك ذلك العام . الرسم البياني التالي يوضح نسبة استهلاك المبرد مقابل المجمد على مدى خمس سنوات تقريبًا.



الاستهلاك حسب المناطق الإدارية للمملكة



استهلاك الدجاج السنوي حسب المناطق (بالألف طن). يظهر التفوق الواضح للمناطق ذات الكثافة السكانية الأعلى (الغربية والوسطى) في إجمالي استهلاك الدجاج مقارنةً بالمناطق الجنوبية والشمالية الأقل استهلاكاً للفرد

تختلف أنماط استهلاك الدجاج نسبيًا بين مناطق المملكة وفقًا لعوامل ديموغرافية وثقافية واقتصادية. المنطقة الوسطى (الرياض وما حولها) والمنطقة الغربية (مكة المكرمة وجدة والمدن الساحلية) تسجلان أعلى معدلات للاستهلاك سواء لإرتفاع عدد السكان أو العادات الغذائية. تشير إحصاءات إلى أن متوسط استهلاك الفرد من الدجاج في المنطقتين الوسطى والغربية يتجاوز 45 كجم سنويًا للفرد، وهو أعلى من المعدل الوطني العام بقليل. في المقابل، المنطقة الجنوبية من المملكة لديها معدل استهلاك أقل نسبيًا للفرد، حيث يبلغ حوالي 25 كجم سنويًا للفرد فقط وفق بعض الدراسات. ربما يعود هذا الفارق لاختلاف العادات الغذائية (تاريخيًا كان اعتماد الجنوب أكبر على اللحوم الحمراء المحلية مثل الضأن(. هذا التقسيم يطابق حقيقة أن إنتاج الدواجن ومشاريعه يتركز أيضاً في مناطق الرياض والقصيم والشرقية وعسير ومكة حيث تتوفر الأسواق الأكبر.

التغيرات الموسمية في الاستهلاك

ذروة رمضان

يشهد شهر رمضان المبارك كل عام ارتفاعًا ملحوظًا في استهلاك الدجاج في المملكة.يزداد الطلب على اللحوم البيضاء ومنها الدجاج بشكل خاص لتهيئة وجبات متنوعة. تؤكد التقارير الرسمية أن لحوم الدواجن تعد من الركائز الأساسية على موائد رمضان في السعودية، ويتم توفير كميات وفيرة لتلبية هذا الطلب المتنامي خلال الشهر الفضيل. وقد أوضح مختصون اقتصاديون أن استهلاك الدواجن يرتفع بشكل ملموس في رمضان مقارنة بالأشهر الاخرى. وعلى الرغم من عدم توفر نسبة دقيقة رسمية للزيادة، فإن المؤشرات تشير إلى ارتفاع كبير قد يصل إلى عشرات في المئة. إذ يلاحظ تجار الدواجن زيادة المبيعات مع بداية الشهر الكريم نتيجة كثرة الولائم والأطباق الرمضانية التي يعتمد كثير منها على الدجاج. وقد أطلقت وزارة البيئة والمياه والزراعة حملات خاصة في رمضان لتأكيد وفرة الإنتاج المحلي الذي تجاوز مليون طن لضمان استقرار الإمدادات الغذائية خلال الشهر, هذا التخطيط المسبق يساعد على تفادي أي نقص في حال القفزات الموسمية في الاستهلاك.



موسم الحج وشهر ذو الحجة

خلال موسم الحج (شهر ذو الحجة)، تستقبل المملكة ملايين الحجاج والزوار في مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة. يؤدي ذلك إلى ارتفاع الطلب على المواد الغذائية بشكل عام في تلك الفترة والمناطق لخدمة الحجاج. وعلى الرغم من أن لحوم الأضاحي (الأغنام والإبل) تكون بارزة في هذا الموسم بسبب شعيرة الأضحية في عيد الأضحى، إلا أن استهلاك الدجاج أيضًا يزيد في نطاق تقديم الوجبات للحجاج والمعتمرين. شركات الإعاشة في المشاعر المقدسة تعتمد بشكل هائل على كميات كبيرة من الدجاج المجمد والمبرد لتحضير وجبات سريعة بكلفة مناسبة للحجاج. وتعمل الجهات الرسمية على ضمان توفر مخزون استراتيجي من الدجاج المستورد والمحلي خلال موسم الحج لضبط الأسعار وتلبية الطلب المتصاعد. فعلى سبيل المثال، تمت الإشارة إلى أن مزيج الإنتاج المحلي مع الاستيراد يساهم بشكل كبير في تلبية احتياجات المواطنين والزوّار خلال المواسم . وبالرغم من عدم نشر أرقام محددة للاستهلاك في موسم الحج، إلا أنه من الواقع العملي يمكن ملاحظة زيادة توريد الدجاج إلى أسواق مكة والمدينة في تلك الفترة استعدادًا لإطعام أعداد كبيرة من ضيوف الرحمن.

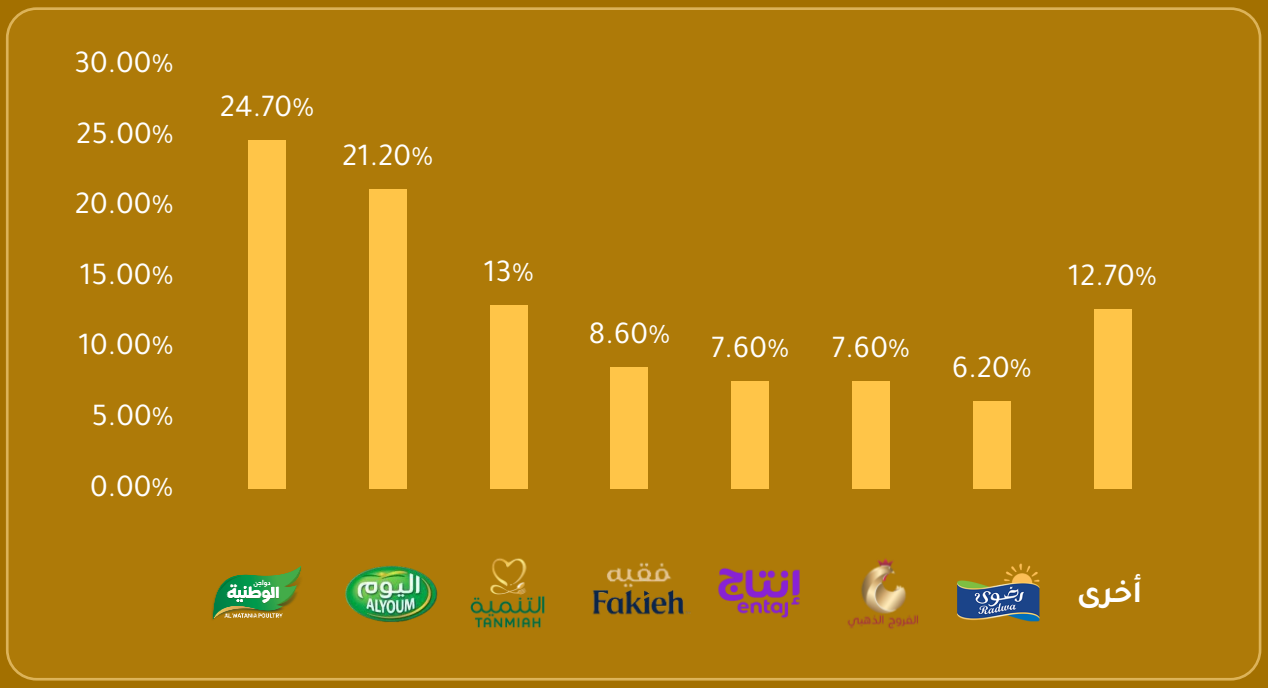


التخطيط لتلبية التغيرات الموسمية:

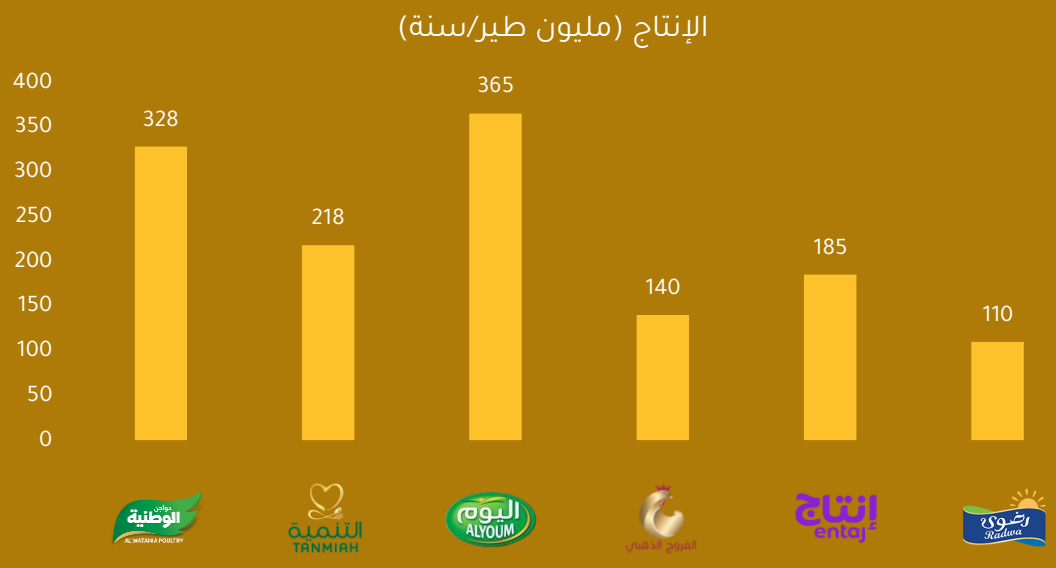
ادراكًا لهذه الاختلافات الموسمية، تقوم الجهات الحكومية والشركات الكبرى بتخطيط الإنتاج والاستيراد وفقًا لتقويم المواسم. على سبيل المثال، يتم رفع جاهزية الشركات الوطنية للدواجن قبل رمضان لضخ إنتاج إضافي يغطي زيادة الطلب، وكذلك زيادة المخزون الاستراتيجي من الدجاج المجمد المستورد قبل موسم الحج. هذا التخطيط المسبق كان ناجحًا في السنوات الأخيرة، حيث لم تشهد المملكة أي نقص حاد أو ارتفاع غير مبرر في أسعار الدجاج خلال المواسم، بل حافظت الأسواق على استقرارها مع توفر كميات كافية تلبي احتياجات المستهلكين. وتقوم الوزارة أيضًا بحملات توعية للحد من الهدر الغذائي خاصة في شهر رمضان المبارك، وتشجع الاستهلاك الرشيد بما يحقق استدامة في توفر الغذاء طوال العام.

المنافسة في القطاع

يشهد قطاع الدواجن في المملكة العربية السعودية منافسة عاليه ضمن سوق سريع النمو للمنتجات المحلية. حيث بلغ إنتاج لحوم الدواجن في الملكة العربية السعودية أكثر من 900 ألف طن في عام 2023، مما لبّى حوالي 71% من الطلب المحلي. تسعى مستهدفات رؤية 2030 إلى تعزيز الأمن الغذائي عبر رفع نسبة الاكتفاء الذاتي إلى 80% بحلول 2025 وصولاً إلى 90% في 2030 . بدعم حكومي كبير ولتحقيق ذلك، ضخت الدولة استثمارات تُقدّر بـ 17 مليار ريال في مشاريع الدواجن، بما في ذلك في عام 2024 تم توقيع اتفاقيات بقيمة 4 مليار ريال مع كبار المنتجين لتوسعة طاقاتهم . بالتالي يعكس هذا الدعم حرص المملكة على تقليص الاعتماد على الواردات - التي تأتي أساسًا كلحوم دواجن مجمّدة من البرازيل (المورّد الأكبر بأكثر من 70% من واردات المملكة) - وزيادة حصة المنتجين المحليين في السوق.



يوضّح الرسم البياني حصص أهم الشركات في سوق لحوم الدواجن السعودي لعام 2023 حسب بيانات نشرة اصدار شركة انتاج . يُلاحظ تركز الإنتاج المحلي بين عدد محدود من المنتجين الكبار، حيث تسيطر نحو 7 شركات على أكثر من 85% من إجمالي إنتاج المملكة. تأتي شركة دواجن الوطنية في الصدارة بحصة 24.7% من الإنتاج، تليها المراعي بحوالي 21.2% (علامة "اليوم" التجارية)، ثم شركة التنمية الغذائية (تنمية) بحصة 13% تقريبًا. تساهم أيضًا مزارع فقيه للدواجن وشركة إنتاج بحصص ملحوظة (حوالي 8% , 7% على التوالي)، في حين تمثل بقية الشركات الصغيرة مجتمعة نحو خمس السوق تقريبًا. هذا التركز العالي يعزز حدة المنافسة بين اللاعبين الرئيسيين للاستحواذ على حصص سوقية أكبر.



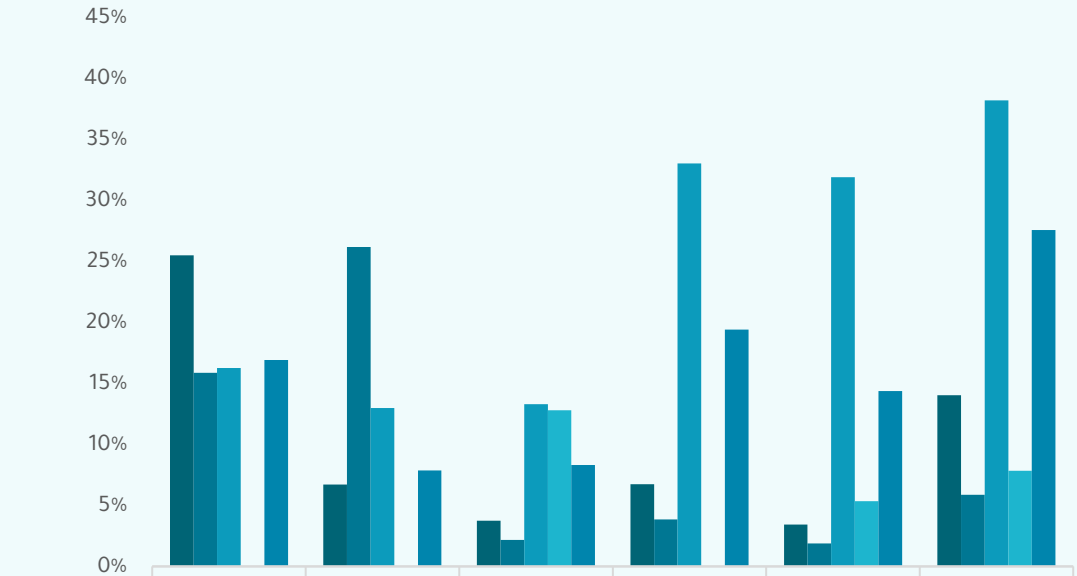
ملاحظات منهجية: بعض الشركات (مثل فقيه، رضوى، الوطنية) لا تفصح عن أرقام الإنتاج ؛ لذا تم الاستعانة بتصريحات صحفية وتقديرات مبنية على الحصة السوقية. الأرقام "التقديرية" مرفقة بإيضاح. كما أن هناك فرقًا بين الطاقة الإنتاجية (القدرة القصوى) والإنتاج الفعلي: اعتمدنا قدر الإمكان على الإنتاج الفعلي لعام 2023 أو أحدث طاقة متاحة إن لم تتوفر بيانات فعلية.

عوامل المنافسة

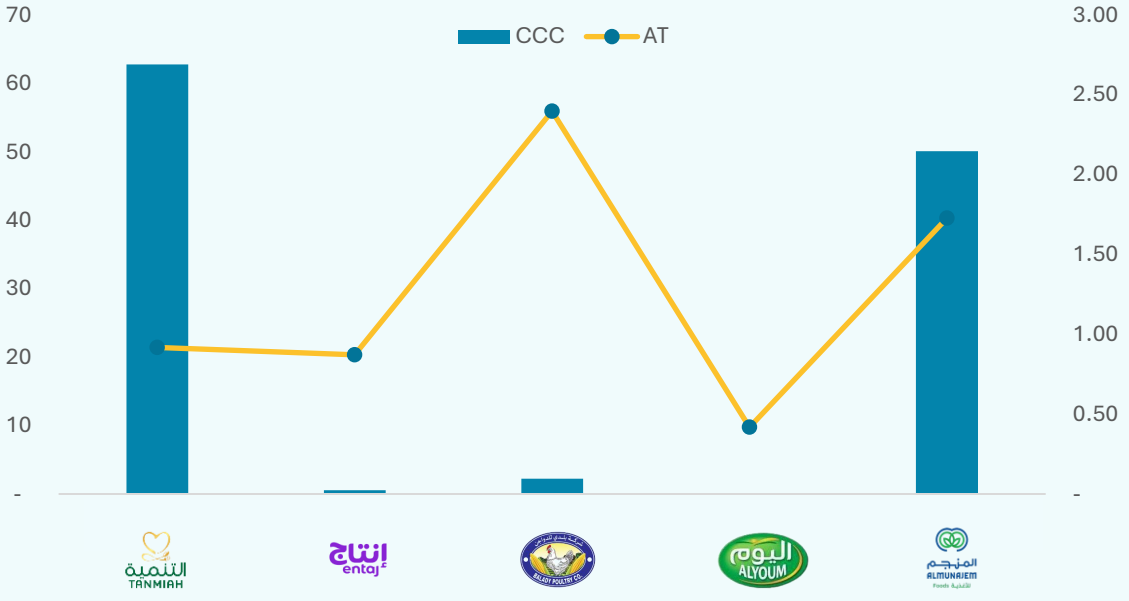
تعتمد عوامل المنافسة في القطاع على عدة مرتكزات أساسية تشمل السعر وجودة المنتج، والانتشار الجغرافي، ودرجة تكامل سلسلة الإنتاج(التكامل الرأسي)، إضافة إلى الابتكار في المنتجات والخدمات. كما يلعب الدعم الحكومي دورًا حاسمًا في توجيه التنافسية: فالحصول على الأعلاف المدعومة والقروض الميسّرة يمنح بعض الشركات ميزة تكلفة، كما أن تحديد حصص الاستيراد يؤثر على الطلب على المنتج المحلي. ومن جهة أخرى، يشكّل ارتفاع تكاليف الأعلاف المستوردة (كالذرة والصويا) تحديًا لجميع المنتجين، إذ تمثل الأعلاف نسبة كبيرة من تكلفة الإنتاج. كذلك فإن تفضيلات المستهلكين تؤثر على المنافسة: حيث يفضل كثيرون الدجاج المحلي الطازج على المستورد المجمّد رغم فارق السعر، مما يدفع الشركات المحلية للتركيز على جودة الذبح والتوزيع السريع للحفاظ على المنتج طازجا.

الشركات الكبرى التي تقود السوق حاليًا

فيما يلي نظرة تفصيلية على أبرز الشركات الرائدة في قطاع الدواجن السعودي



	GM	OM	NPM	ROIC	ROA	ROE
التنمية TANMIAH	26%	7%	4%	7%	3%	14%
إنتاج entaj	16%	26%	2%	4%	2%	6%
	16%	13%	13%	33%	32%	38%
اليوم ALYOUM			13%		5%	8%
المنجم ALMUNAJEM	17%	8%	8%	19%	14%	28%



ما سبق أبرز المؤشرات المالية للشركات المدرجة بالسوق الرئيسي و الموازي للشركات التي تعمل بقطاع الدواجن. تشير البيانات المالية بارتقاع معظم النسب المالية لشركة بلدي مقارنة بشركة التنمية و انتاج حيث حققت بلدي هوامش كفاءة مرتفعة فمعدل دوران الأصول مرتفع نسبيا مقارنة بالشركات الأخرى. حيث بلغ معدل دوران الأصول لشركة بلدي لعام 2024 2.4 مرة، ويعود ذلك لعوامل عديدة من ضمنها الاعتماد على مزارع متعاقدة بدلا من امتلاك جميع الأصول ،التأجير بدل من تملك الأراضي و المصانع، تقوم بلدي ببيع المنتجات الأولية لعملية الأنتاج بالأعلاف و الصوص حيث تشكل حوالي 33% من إجمالي حجم المبيعات لعام 2023. كفاءة استخدام الأصول و الآلات و المعدات.

وفيما يخص نسب الربحية فقد حققت شركتي بلدي و اليوم نسب متقاربية فالأولى 13.60% و الثانية 14% وتعود أبرز الأسباب لارتقاع هامش صافي الربح الاعتماد على التكامل الرأسي بسلسلة الإنتاج من الأعلاف- التفريخ إلى التوزيع مما يقلل من الاعتماد على الموردين الخارجيين وبالتالي تقليل تكاليف الشحن و الاستيراد. كما تدير بلدي شبكة توزيع خاصة في المنطقة الجنوبية تشمل منافذ بيع مباشرة (محلات دجاج بلدي)، وتوصل منتجاتها أيضًا للمناطق الأخرى عبر موزعين رئيسيين درجة التكامل العالية هذه غير معتادة لشركة بدأت إقليمية، ولكنها كانت عاملًا حاسمًا في قدرتها على ضبط التكاليف وتحقيق ربحية مرتفعة مقارنة بالمنافسين حيث بلغت نسبة مصاريف البيعية و التسويقية لشركة بلدي 0.7% بالمقابل بلغت نسبة المصاريف البيعية و التسويقية لشركة التنمية و شركة إنتاج 7.8% و4% .

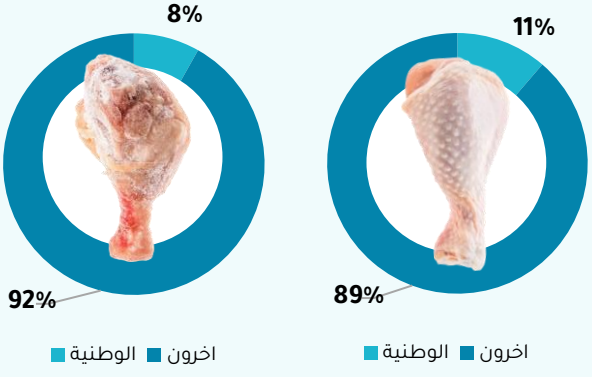


شركة دواجن الوطنية

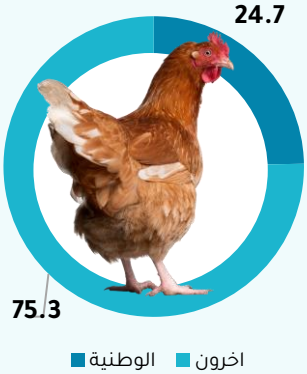


تأسست شركة دواجن الوطنية عام **1977م** على يد رجل الأعمال الشيخ سليمان الراجحي والتي لا تزال مملوكة لعائلة الراجحي بشكل رئيسي (ضمن أوقاف ومؤسسات الشيخ سليمان). وتعد مركز الريادة في إنتاج لحوم الدواجن بالمملكة لعقود .حيث تنتج الوطنية تشكيلة واسعة من المنتجات تشمل الدجاج الطازج والمجمد وبيض المائدة. . تتبع الشركة نموذج ا**لتكامل الرأسي** الشامل ، مما يضمن لها تحكمًا كاملًا في سلسلة القيمة. تمتلك الوطنية **أكبر منشأة دواجن متكاملة في الشرق الأوسط** بطاقة تقارب **مليون دجاجة يوميًا**، إضافة إلى مزارع لإنتاج نحو 1.5 مليون بيضة يوميًا لتغطية سوق البيض المحلي ، مما يمنحها حصة سوقية تبلغ **24.7%** من لحوم الدواجن الطازجة محليًا كأكبر منتج في المملكة

الحصة السوقية



الحصة الكلية



المنتجات



الدجاج الكامل



أجـــزاء الدجـــاج



المنتجـــات المضـــافة القيمة



احشاء

الانتشـــــار الجغرافي





أحدث الاستثمارات والقرارات

تخطط دواجن الوطنية لطرح جزء من أسهمها للاكتتاب العام بهدف جمع حوالي **2 مليار ريال** لتمويل التوسعات المستقبلية المرتبطة بأهداف المملكة تحقيق الاكتفاء الذاتي من الدواجن . تاريخيًا، تلقت الوطنية اهتمام مستثمرين عالميين؛ حيث ذُكر أن شركات مثل **JBS** البرازيلية و**التنمية الغذائية والمراعي** قدمت عروضًا للاستحواذ على حصة في دواجن الوطنية ، مما يعكس جاذبية الشركة. حتى الآن بقيت الوطنية مستقلة وتستمر في توسيع طاقتها الإنتاجية

الشركات التابعة والتكامل الرأسي:

قدرة الوطنية الإنتاجية الضخمة مدعومة ببنية تحتية تشمل عشرات المزارع الحديثة ومصانع أعلاف ,**منها مصنع الدواجن في عيون الجوا الذي يضم عدد 6 مصانع أعلاف يبلغ إنتاجها 1.2 مليون طن** لتأمين غذاء القطعان.فهي تنتهج درجة عالية من التكامل الرأسي؛ حيث تدير سلسلة الإنتاج كاملة بدءًا من مزارع الأمهات والتفريخ وحتى مصانع الأعلاف والمسالخ والتعبئة. تمتلك الوطنية أيضًا **معهد دواجن الوطنية للتقنية** ومرافق تحويل المخلفات إلى أسمدة وبروتين مما يعزز كفاءة العمليات. هذا التكامل يجعلها قادرة على تنويع المنتجات وضبط الجودة والتكاليف

الميزة التنافسية

تمتلك دواجن الوطنية ميزة تنافسية تتمثل في حجم الإنتاج والتكامل الرأسي. فهي أكبر منتج للدواجن في المملكة بطاقة تفوق **مليون طير يومياً،** وتغطي سلسلة القيمة من الجدود إلى المنتج النهائي. هذا الحجم يمنحها وفرات حجم (Economies of Scale)كبيرة في تكلفة العلف والتشغيل والتوزيع، إضافة لجعلها لاعباً لا غنى عنه لضمان أمن غذائي مستدام للمملكة. مدعومة بإرث طويل واستثمارات في الجودة والابتكار (مثل تبني الطاقة المتجددة والتقنيات الحديثة في مزارعها).

التحديات

تركيز جغرافي للإنتاج

تركّز عملياتها جغرافيًا في منطقة محددة (القصيم) قد يزيد من تعرضها لأي مخاطر محلية (مثل تفشيات مرضية في دائرة محددة لا قدر الله.

هيكلة الملكية العائلية

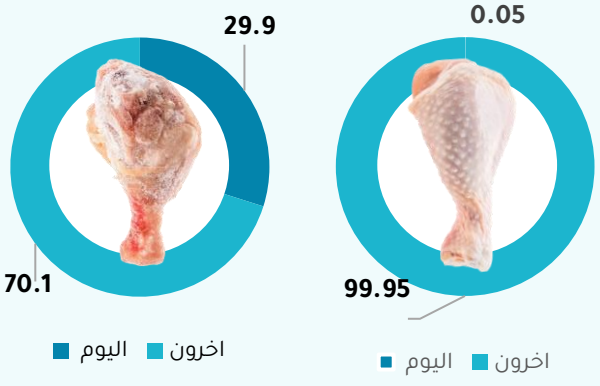
التي ربما تحدّ من مرونة التوسع بالتمويل الخارجي أو الدخول في شراكات استراتيجية

شركة المراعي - قطاع الدواجن "اليوم"

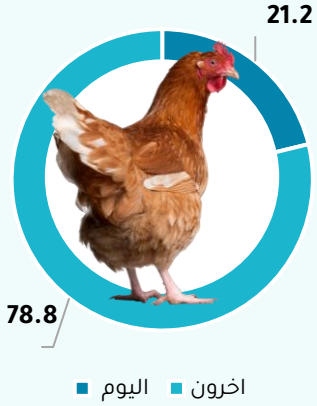


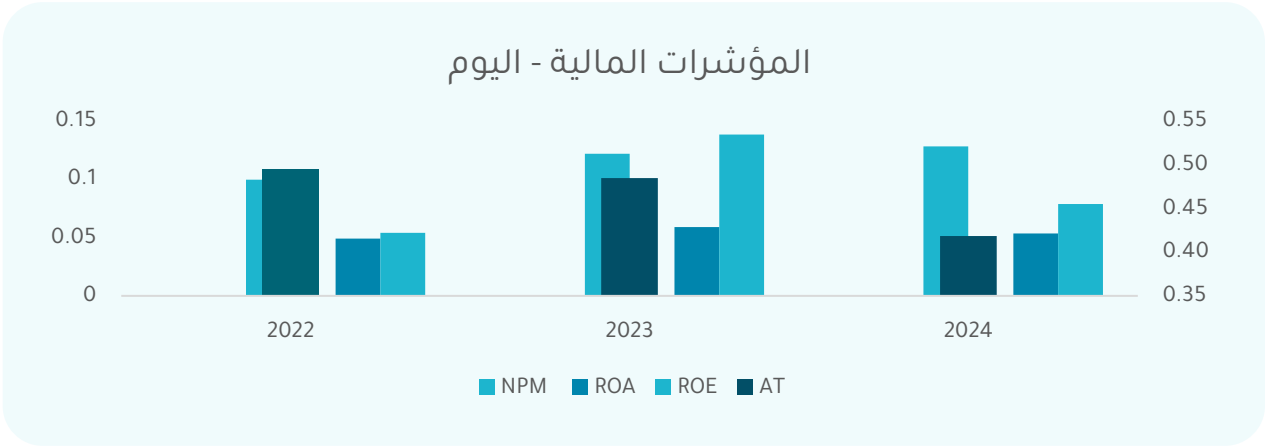
تأسست شركة المراعي في **1977م** كشركة ألبان، لكنها توسعت لاحقًا لتشمل قطاع الدواجن عبر الاستحواذ على شركة حائل الزراعية (هادكو) عام 2009 ضمن استراتيجيتها لتنويع قطاعاتها (إلى جانب الألبان والعصائر والمخبوزات). وعلى الرغم من حداثة عهدها نسبيًا في هذا المجال، إلا أنها تمكنت سريعًا من احتلال مركز متقدم عبر علامتها التجارية للدجاج الطازج **"اليوم"**. اعتمدت المراعي سياسة **استثمارية توسعية** مكثفة ؛ فقد استحوذت على مشاريع دواجن قائمة وطورت بنية تحتية ضخمة.

الحصة السوقية



الحصة الكلية





المنتجات



الدجاج الكامل



أجـــزاء الدجـــاج



المنتجـــات المضـــافة القيمة



احشاء

الانتشـــــار الجغرافي





65

أحدث الاستثمارات والقرارات

اعتمد مجلس الإدارة في 2021 خطة خمسية باستثمار **6.6 مليار ريال** لتوسعة قطاع الدواجن بهدف **مضاعفة الحصة السوقية** و طاقتها الإنتاجية خلال 5 سنوات.. أبرز مشاريعها الذي تم توسيعه ليضاعف الانتاج في عام 2022

الشركات التابعة والتكامل الرأسي:

قسم الدواجن في المراعي يُسوّق تحت العلامة التجارية "اليوم، ويشمل مزارع تربية وتسمين في حائل والقصيم، ومفقسات ومصنع معالجة حديث في حائل. التكامل الرأسي متوسّط - فهي تؤمّن أعلاف الدواجن جزئيًا عبر شركاتها الزراعية. تشمل مصادر الأعلاف التي تعتمد عليها المراعي دولًا مثل الأرجنتين والولايات المتحدة وأوكرانيا وبولندا، حيث تمتلك أو تستأجر الشركة أراضٍ زراعية لزراعة الأعلاف الخضراء، والتي يتم شحنها إلى المملكة عبر موانئ مثل ميناء الملك عبد العزيز في الدمام. وتدير التفريخ والتسمين والمسالخ ضمن المجموعة. **كما تمتلك شركة البشاير التابعة لها، والتي تُقدِّم دجاجًا طازجًا تحت العلامة التجارية، لتُعزِّز بها تنوّع منتجات قطاع الدواجن**. ،و تستفيد المراعي من خبرتها اللوجستية والتوزيعية الضخمة في إيصال منتجاتها المبرد

الميزة التنافسية

العلامة التجارية والسمعة
يبرر بيعها بهامش سعري أعلى نسبيًا مقارنة ببعض المنافسين.

تكامل التوزيع
شبكة توزيع مبردة تغطي المملكة ودول الجوار، تسمح بإيصال المنتجات الطازجة يوميًا حتى إلى المتاجر الصغيرة. مستخدمةً نفس شبكة التوصيل المبرد اليومي التي تغطي أكثر **من 100 ألف منفذ بيع**

الابتكار
تولي المراعي اهتمامًا بابتكار منتجات جديدة **كل ربع** لتلبية شرائح مختلفة من السوق

التقنية وضبط الجودة
تبنت المراعي أحدث التقنيات في مزارعها ومصانعها (كالروبوتات في المسالخ والتبريد السريع والمعالجة الهوائية)

التحديات

تكاليف الرأسمالية العالية
التوسعات الضخمة للمراعي في قطاع الدواجن احتاجت لاستثمارات رأسمالية هائلة (مثل مشروع حائل)، وهذا يتطلب فترة استرداد طويلة وربما يؤثر على هوامش الربح قصيرة الأجل

تعدد القطاعات
يشكّل أيضًا تحديًا للمراعي؛ فالتوسع بقطاعات جديدة نسبيا قد يتطلب استثمارات كبيرة مع تحقيق عوائد متأخرة. هذا قد يؤثر على نسبة العائد على الاستثمار الإجمالية ويبطئ نمو الأرباح في المدى القصير

اعتمادها على الاستيراد الجزئي للأعلاف يعرّض ربحية الدواجن لمخاطر أسعار السلع عالميًا (رغم جهود التحوّط بتأمين الإمدادات)

شركة التنمية الغذائية (تنمية)



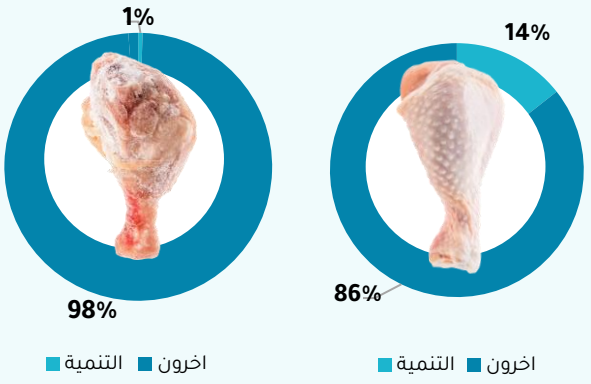
الرمز	سعر السهم (بالريال السعودي)	القيمة السوقية (بالريال السعودي)	ربح السهم اخر 12 شهر (بالريال السعودي)	مكرر الارباح التشغيلي اخر 12 شهر
2281	109.00	2,176 مليون	4.79	22.71

2,920.10

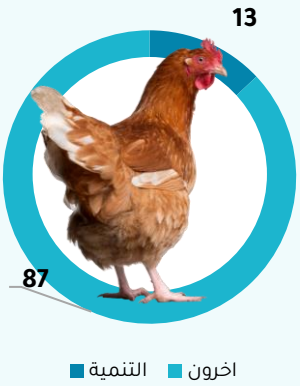
قيمة المنشاة (مليون)

تعد شركة التنمية الغذائية - المعروفة تجاريًا باسم "تنمية" - من أعرق شركات الدواجن السعودية، إذ تعود جذورها إلى عام 1962حين بدأت كشركة عائلية لإنتاج الدجاج اللاحم. . تطورت الأعمال ضمن مجموعة الدباغ السعودية، وفي 1991 تأسست "شركة التنمية الزراعية ضمن المجموعة. تم دمج أصول الدواجن وإعادة هيكلة الشركة في 2019 لتصبح شركة مساهمة مقفلة برأس مال 200 مليون ريال، ثم طرحت 30% من أسهمها للاكتتاب العام في يوليو 2021. اليوم تتداول بقيمة سوقية تقارب 2.3 مليار ريال . تسيطر مجموعة الدباغ القابضة (لعائلة الدباغ) على حوالي 70% من الأسهم مما يجعلها المساهم الرئيس. الشركة تعمل في إنتاج لحوم الدجاج الطازجة والمجمدة ومنتجات لحوم مصنّعة وأعلاف لتصبح اليوم من أكبر المنتجين ، محتلة المركز الثالث في السوق.

الحصة السوقية



الحصة الكلية



المنتجات


الدجاج الكامل


أجـــزاء الدجـــاج


المنتجات المضافة القيمة


احشاء


المنتجـــات المصـــنعة (FPP)

الانتشـــــار الجغرافي





68

أحدث الاستثمارات والقرارات

- استثمرت شركة التنمية الزراعية التابعة لشركة التنمية الغذائية قرابة 143 مليون ريال في خط إنتاج جديد لمصنعات لحوم الدجاج , وذكرت في بيان، إن مصنع المعالجة الأولي الجديد سيكون جاهزا للإنتاج في بداية عام 2025 بطاقة إنتاجية سنوية أولية تقارب 37 مليون طائر. ، والذي يتميز بتقنيات حديثة لإدارة المخلفات وتحسين الكفاءة.

- عقدت اتفاقيات توريد لوجستية جديدة لتحسين تغطية التوزيع غرب المملكة، كما دخلت في شراكات لزراعة 10 ملايين شجرة ضمن مبادرة السعودية الخضراء مساهمةً في الاستدامة .

- لدى الشركة خطط للدخول في إنتاج الديك الرومي ومنتجات لحوم جاهزة للأكل، مستفيدة من مرافق Supreme Foodsالتي تم تطويرها. هذا التنوع الإنتاجي يمنح تنمية قدرة على زيادة الإيرادات من مصادر متعددة ضمن سلسلة القيمة

الشركات التابعة والتكامل الرأسي:

لدى تنمية عدة شركات تابعة ضمن سلسلة القيمة: شركة التنمية الزراعية (ADC)المختصة بتربية أمهات الدجاج اللاحم وإنتاج الصيصان، شركة الأغذية المتخصصة (Supreme Foods) لإنتاج الأغذية المجهزة (النقانق والبرغر والدجاج المتبل)، وشركة تلال الصحراء للخدمات البيطرية لبيع اللقاحات والمستلزمات، إضافة إلى مزارع أمهات في مناطق مختلفة و مفاقس حديثة في 2022 دخلت تنمية في شراكة إستراتيجية مع شركة Tyson Foodsالأمريكية، في صفقة تمويل مشترك لتوسعة طاقة معالجة المنتجات. فالتحالف الدولي يمنح تنمية خبرات تقنية وتمويل للتوسع، ويعكس ثقة لاعب عالمي في إمكانات الشركة السعودية. التكامل الرأسي لدى تنمية جيد - من تربية الأمهات إلى المسالخ ثم مصانع القيمة المضافة والتوزيع. بالإضافة إلى ذلك، وقّعت الشركة مذكرة تفاهم مع شركة MHPالأوروبية الرائدة في مجال الدواجن، لتأسيس مشروع مشترك يهدف إلى إنشاء منشآت لطحن الأعلاف .

الميزة التنافسية

تتميز تنمية الغذائية بنهجها الابتكاري وشبكة شراكات قوية.

التكامل شبه الكامل لسلسلة القيمة (من البيضة إلى المنتج النهائي) .

التحديات

هامش ربحية منخفض حاليًا مقارنة بالمنافسين، مما يجعلها أكثر عرضة لارتفاع التكاليف أو أي تباطؤ في الطلب.

اعتمادها الكبير على الدعم الحكومي للأعلاف يعني أن أي تغيير في سياسة الدعم قد يؤثر فورًا على أرباحها.

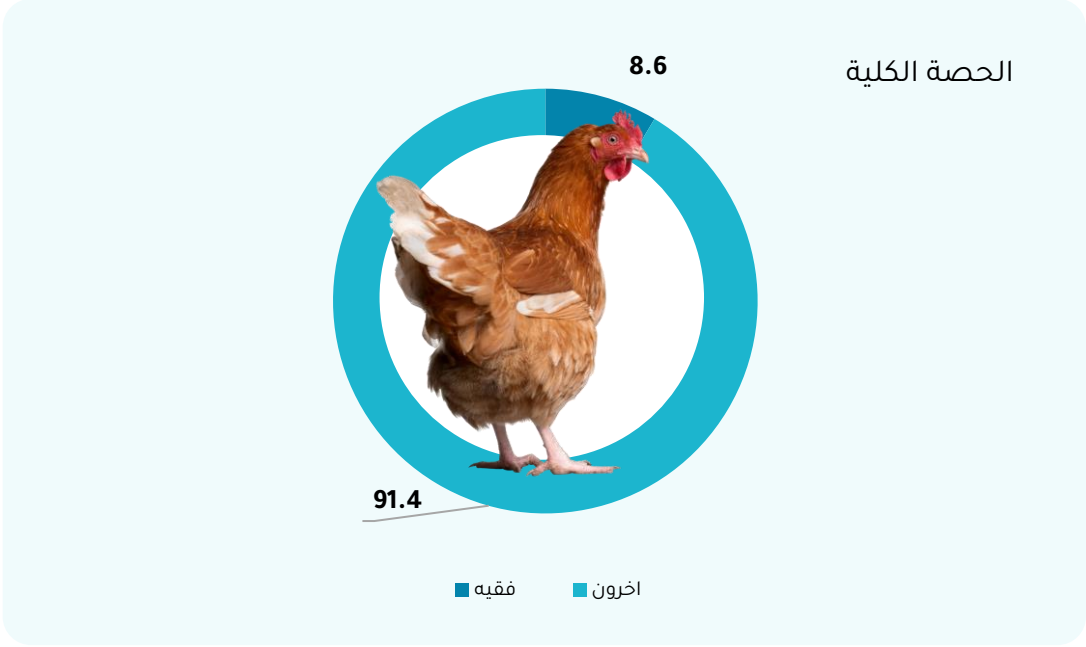
التحالف مع Tyson و MHP يعرضها لمخاطر التنفيذ المرتبطة بالشريك الأجنبي (كبطء نقل التقنية أو اختلاف الأولويات)

شركة مزارع فقيه للدواجن



فقيه Fakieh

تُعد شركة مزارع فقيه للدواجن من **أعرق شركات الدواجن السعودية**، إذ تأسست في **عام 1960م** على يد الشيخ عبد الرحمن فقيه في منطقة مكة المكرمة بدأت كمزرعة عائلية صغيرة ثم توسعت لتصبح بحلول الثمانينات إحدى أكبر المنتجين بالمملكة. الشركة مملوكة بالكامل لعائلة فقيه (ملكية خاصة) ويقودها المؤسس الشيخ عبد الرحمن الذي يُعرف أيضًا باستثماراته العقارية والسياحية في جدة على الرغم من ملكيتها العائلية، شهدت الشركة اهتمام مستثمرين؛ ففي فبراير 2025 باعت فقيه للدواجن **30% من شركتها الشقيقة "الطازج"** (سلسلة مطاعم الوجبات السريعة) لمستثمرين إستراتيجيين ضمن صفقة تقييمية ، فيما احتفظت بغالبية حصة السيطرة.



المنتجات


الدجاج الكامل

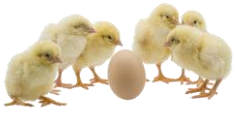

أجـــزاء الدجـــاج


المنتجات المضافة القيمة


احشاء


المنتجـــات المصـــنعة (FPP)


بيض المائدة


صيصان اللاحم


بيض التفريخ

الانتشـــــار الجغرافي



الشـــركات التابعـــة والتكامـــل الرأسي:

تمتلك فقيه مجموعة **مطاعم "الطازج"** الشهيرة (تأسست 1989) والتي تعتمد على دجاج فقيه، وتضم اليوم 110 فرعًا في الشرق الأوسط هذا التكامل الأمامي عبر المطاعم يُعد ميزة فريدة، إذ يضمن طلبًا ثابتًا على جزء كبير من الإنتاج. كما لدى فقيه شركة توزيع وتسويق خاصة تغطي منافذ البيع بالتجزئة. عموديًا، لدى الشركة **مفرخات ومزارع أمهات** خاصة بها، إضافة إلى **مصنع أعلاف** بطاقة تكفي احتياجاتها (تنتج 180 ألف طن علف سنويًا). تدير أيضًا مسالخ آلية في مكة بطاقة عالية. في جانب آخر، توسعت العائلة بأعمال مكملة مثل فقيه أكواريوم (سياحة) ومشاريع استزراع سمكي، لكنها منفصلة عن نشاط الدواجن. التكامل الرأسي لفقيه شامل: من تربية الأمهات والتفريخ، مرورًا بالتسمين والمعالجة، وصولًا إلى منافذ البيع (المطاعم). هذا جعلها أقل اعتمادًا على أطراف خارجية سواء في توريد الصيصان أو في تصريف المنتج النهائي.

الميـــــزة التنافسية

العلامـــة التجاريـــة الراســـخة والتكامـل مـع سلسـلة مطـاعم الطازج
امتلاكها شبكة المطاعم يعطيها قناة تسويق حصرية لتصريف نسبة كبيرة من إنتاجها بأسعار التجزئة، مما يحميها من تقلبات سوق الجملة

خبرة تزيد عن 60 عامًا
في تربية الدواجن محليًا، ما أكسبها معرفة عميقة بالظروف البيئية والأمراض في المنطقة وكيفية التعامل معها

ولاء العملاء للعلامة
(سواء مستهلكي دجاج فقيه المبرد أو رواد مطاعم الطازج) يمنحها قوة سوقية

أصول ثمينة (أراضي بمكة وجدة) تملكها منذ عقود، مما يجعل مركزها المالي صلبًا

التحديات

عـدم إدراج الشـركة فـي السوق وعدم وجود شركاء إستراتيجيين (قبل صفقة الطازج الأخيرة) ، مما قد يحد من تسارع توسعها مقارنة بالمنافسين

تمركز عملياتها جغرافيًا في المنطقة الغربية قد يجعلها أقل وصولًا لبعض الأسواق البعيدة . هذا التركّز الجغرافي أيضًا يعرضها لمخاطر تشغيلية

هيكل الإدارة العائلي قد يفتقر أحيانًا لمرونة الشركات المساهمة في استقطاب الكفاءات

شركة إنتاج (أراسكو للأغذية)

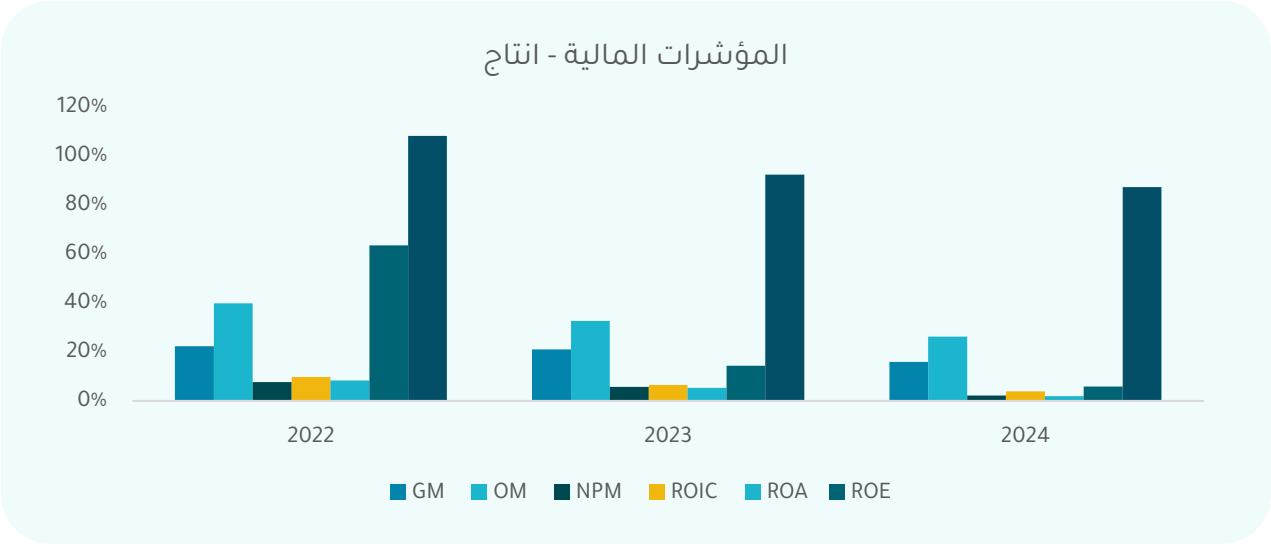


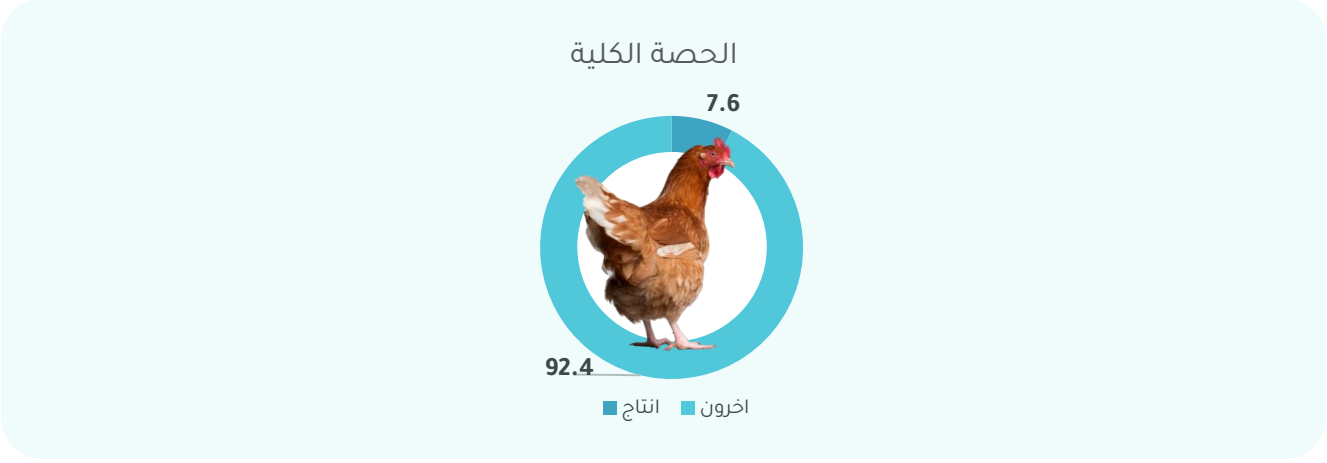
الرمز	سعر السهم (بالريال السعودي)	القيمة السوقية (بالريال السعودي)	ربح السهم اخر 12 شهر (بالريال السعودي)	مكرر الارباح التشغيلي اخر 12 شهر
2287	49	1,486.50	0.90	54.85

2,056.88

قيمة المنشاة (مليون)

بدأت علامة "إنتاج" كذراع لأعمال الغذاء في شركة أراسكو (العربية للخدمات الزراعية) عام 2004م ، وتم تأسيسها كشركة ذات مسؤولية محدودة مستقلة في أكتوبر 2011م برأس مال 50 مليون ريال. في يناير 2021، نقلت أراسكو كافة أصول قطاع الدواجن والبيض إلى شركة إنتاج ضمن إعادة هيكلة إستراتيجية تحولت الشركة إلى مساهمة مقفلة. تمتلك أراسكو حاليًا 65.1% من أسهم "إنتاج" بعد طرح 30% للاكتتاب العام في فبراير 2025 . بهذا أصبحت "إنتاج" أحدث شركة دواجن مدرجة في السوق السعودية (السوق الرئيسي) جدير بالذكر أن شركة أراسكو - وهي أكبر شركة أعلاف سعودية - دعمت "إنتاج" منذ نشأتها بتوريد الأعلاف والخبرات، مما أعطاها أفضلية في الموارد.





المنتجات



الدجاج الكامل



أجـــزاء الدجـــاج



الاحشاء



بيض المائدة

الانتشـــــار الجغرافي



نبذة عن تاريخ الشركة

2004

أنشأت شركة أراسكو الأغذية علامة "إنتاج"لإنتاج وتسويق الدجاج اللاحم.

2008

أرتفاع وزيادة في الطاقة الإنتاجية إلى 60 مليون طائر سنويا.

2010

مبادرات لتحسين كفاءة الإنتاج وتسريع سرعة خطوط الذبح إلى 90 مليون طائر سنويا

2011

تأسيس الشركة العربية للإستثمار الزراعي والصناعي كشركة ذات مسؤولية محدودة.

2021

تم الإستثمار الإضافي لمضاعفة الطاقة الإنتاجية إلى 185 مليون طائر سنويًا.نقلت شركة أراسكو جميع أعمالها في مجال الدواجن (مع علامة إنتاج) إلى الشركة.

2023

تم زيادة رأس مال الشركة من 50 مليون ريال سعودي إلى 300 مليون ريال سعودي.نقلت شركة أراسكو 4.9% من رأس مال الشركة إلى شركة خط المحيط للخدمات الملاحية.تم تحويل الشركة إلى شركة مساهمة مقفلة.

2024

بدأت المنشآت الإنتاجية بعد التوسعة عملياتها في الربع الأول.

أحدث الاستثمارات والقرارات

- استثمرت إنتاج في 2022-2023 لتوسعة عملياتها وقد أثمرت هذه الاستثمارات عن مضاعفة الطاقة الإنتاجية بنهاية 2024 **رفعت الشركة قدرتها الاستيعابية من 390 ألف طير يوميًا إلى 600 ألف طير يوميًا**
- لدى انتاج خطط لتعزيز الأمن الحيوي عبر توزيع مزارعها على مناطق مختلفة (لتفادي أي تفشيات محصورة)
- تعمل على خفض معدل النفوق السنوي إلى 6.4% فقط (وقد حققت ذلك في 2023) وهو معدل ممتاز .

الشركات التابعة والتكامل الرأسي:

تركز أعمال "إنتاج" في الوقت الراهن على ثلاثة قطاعات أساسية: لحوم الدواجن، أطباق البيض، ومنتجات اللحوم الحمراء المبردة. تدير إنتاج مزارع دواجن للتسمين في عدة مواقع إستراتيجية (القصيم، الخرج، حائل) لتقليل مخاطر الأمراض ، إضافة إلى مرافق معالجة متطورة تشمل مسالخ ومصانع تعبئة مبردة. كما لدى الشركة مخازن تبريد مركزية تسهل التوزيع المحلي. بالنسبة لأطباق البيض، تشغّل إنتاج مزارع دجاج بيّاض بطاقة كبيرة تزود السوق المحلي. التكامل الرأسي في "إنتاج" واضح في الدواجن والبيض - فهي تدير كافة مراحل التربية والتفقيس والإنتاج والتعبئة ذاتيًا. تربية الأمهات والتفريخ تتم عبر مشاريعها أو بالتعاون مع أراسكو.

الميزة التنافسية

تستفيد شركة إنتاج من علاقة تكاملية فريدة مع الشركة الأم أراسكو أكبر مورد للأعلاف؛ وهذا يمنحها أمانًا إماديًا وتكاليف أعلاف مستقرة - ميزة يصعب منافستها، إذ تشكل الأعلاف 70% من تكلفة إنتاج الدواجن.

حداثة أصولها الإنتاجية (مزارع ومسالخ جديدة) يعني اعتماد أحدث التقنيات وكفاءة تشغيل أعلى (انخفاض استهلاك الطاقة والمياه، تحكم أفضل بالبيئة)، مما يقلل التكاليف مقارنة بالشركات الأقدم ذات المعدات القديمة

التحديات

شركة إنتاج تفتقد وجود علامة تجارية استهلاكية راسخة مقارنة بمنافسين أقدم .هذا قد يتطلب إنفاقًا تسويقيًا كبيرًا وربما يؤثر مؤقتًا على الهوامش

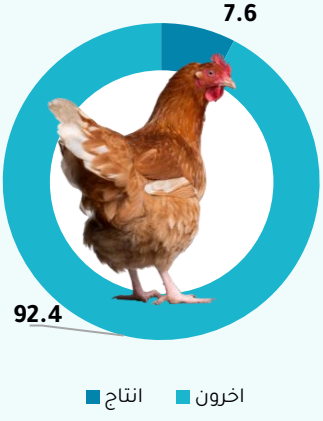
تشكيلة منتجاتها الحالية محدودة نسبيًا - تتركز في الدجاج اللاحم والبيض - فإذا ما تراجع الطلب المحلي أو حدث فائض في المعروض، ستتأثر إنتاج أكثر من شركات متنوعة القنوات أو المنتجات.

الفروج الذهبي



تأسست شركة مزارع الفروج الذهبي للإنتاج الزراعي والحيواني عام 1981 تحت إدارة مجموعة الراشد (عائلة الراشد التجارية) الشركة مساهمة مقفلة مملوكة لعائلة الراشد وشركاء آخرين، ويشغل خالد الكاف منصب الرئيس التنفيذي منذ 2017 تتمتع الشركة بإرث طويل في قطاع الدواجن السعودي وتمتلك علامة تجارية معروفة باسم "دجاج الفروج الذهبي".

الحصة الكلية



المنتجات



الدجاج الكامل



أجـــزاء الدجـــاج



المنتجات المضافة القيمة



احشاء



المنتجـــات المصـــنعة (FPP)

الانتشـــــار الجغرافي



أحـــــــــدث الاستثمارات والقرارات

- في أكتوبر 2023، أبرمت عقد شراكة مع شركة المنجم للأغذية (إحدى أكبر شركات توزيع المواد الغذائية) بقيمة 100 مليون ريال. بموجب العقد ستقوم الفروج الذهبي بإنتاج وتعبئة الدجاج الكامل المجمد وأجزاء الدجاج لصالح المنجم تحت إحدى علاماتها التجارية. مدة العقد سنة قابلة للتجديد. . هذه الصفقة تعزز مبيعات الفروج الذهبي عبر الاستفادة من شبكة توزيع المنجم الواسعة.

- في معرض الشرق الأوسط للدواجن (مايو 2024)، وقّعت الفروج الذهبي اتفاقيات تعاون دولية. منها اتفاقية مع شركة Short Time الأمريكية منحت الفروج الذهبي حقوق توزيع وبيع معدات متخصصة بصناعة الدواجن في السوق السعودية ، واتفاقية أخرى مع شركة هولندية لتقنيات معالجة النفايات الصلبة للدواجن لتعزيز الاستدامة في عملياتها..

الميـــــزة التنافسية

سلسلة إمداد محكمة من التفريخ للإنتاج للتوزيع

ابتكار وتطلع للتطوير التقني من خلال شراكاتها الدولية (في مجال معدات الدواجن ومعالجة المخلفات) ما يعزز كفاءتها التشغيلية باستمرار.

التحديات

الانتشار الجغرافي للعلامة التجارية محدود نوعًا ما بالمقارنة مع بعض المنافسين؛

اعتمادها على تعاقدات التوريد بالجملة (مثل إنتاج علامات خاصة للغير) قد يقلل هوامشها مقارنة بالبيع المباشر تحت علامتها.

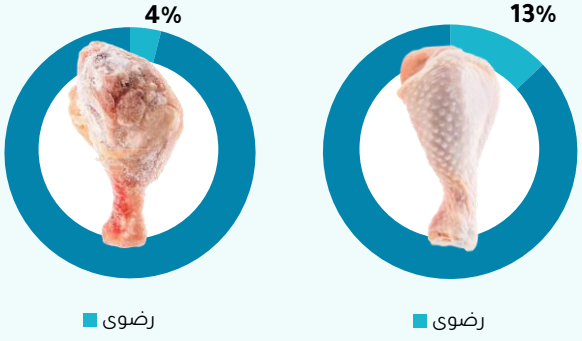
كونها شركة عائلية غير مدرجة قد يحد من قدرتها على جمع رؤوس أموال كبيرة بسرعة للتوسعات الضخمة.

شركة رضوى السعودية الغذائية (دجاج رضوى)

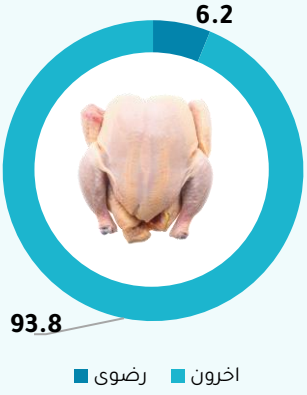


نبذه تأسست مزارع رضوى للدواجن عام 1979م على يد الدكتور عبد الهادي بن حسن الطاهر في محافظة ينبع. بدأت كمشروع عائلي لإنتاج الدجاج اللاحم، وسرعان ما أصبحت إحدى أوائل العلامات التجارية المحلية في الدواجن. على مدى العقود التالية اكتسبت "دجاج رضوى" سمعة مميزة في الجودة. وقد حصدت 7 جوائز دولية في جودة الإنتاج كان آخرها جائزة من هيئة ISAQ في جنيف هذا الإنجاز دفعها في 2023-2024 إلى تعزيز أنظمة ضبط الجودة وسلامة الغذاء في مصانعها، بما في ذلك الحصول على شهادات ISO إضافية. يبلغ رأس مال شركة رضوى الغذائية حاليًا 50 مليون ريال ، وتظل مملوكة لعائلة الطاهر. المقر الرئيسي للشركة في ذهبان قرب جدة.

الحصة السوقية



الحصة الكلية



المنتجات


الدجاج الكامل


أجـــزاء الدجـــاج


المنتجات المضافة القيمة


احشاء


المنتجـــات المصـــنعة (FPP)

الانتشـــــار الجغرافي



أحـــــــــدث الاستثمارات والقرارات

مشـروع مصـنع الأعـلاف (2024): فـي 7 يونيـو 2024 وقعـت رضـوى اتفاقيـة مـع شـركة Bühlerالسويسـرية المتخصصة، لتطـوير وبنـاء مصنع أعـلاف متكامـل في مدينـة الملـك عبـدالله الاقتصـادية . سيتضـمن المشـروع مسـتودعات وصـوامع بطاقـة اسـتيعابية ضخمة (100 ألف طن من الحبوب) مما يقلل اعتماد رضوى على مـوردي الأعـلاف ويضـمن استقرار تكلفة الغذاء للدواجن. حضور رئيس مجلس الإدارة طارق طاهر مراسم التوقيع يؤكد أهمية المشروع إستراتيجيًا للشركة. يُتوقع تشغيل المصنع خلال 2025 ،

الشـــركات التابعـــة والتكامـــل الرأسي:

تعمـل مجموعـة رضـوى للـدواجن مـن خـلال عـدة كيانـات متخصصـة تُكمـل بعضـها بعضـاً وتمنحها تكـاملاً رأسـياً. أبـرز هـذه الكيانـات هـو "طيبـة للـدواجن" فالشـركة تُـدير مـزارع تربيـة وتسـمين ومسـلخاً مسـتقلاً في منطقـة المدينـة المنـورة، ويدعـم هـذا الذراع الإنتـاجي مصنعُ أعـلاف رضـوى الجديـد في مدينـة الملـك عبـدالله الاقتصـادية (إلى جانـب المنشـأة القائمـة في جـدة)، بطاقـة إجماليـة تتجـاوز ربـع مليـون طـن سـنوياً، مـا يضـمن اسـتقرار تركيبـة العلـف وتكاليفه لمزارع المجموعة.

ولخدمـة قنـوات التجزئـة الحديثـة أطلقـت رضـوى منصـة "رضـوى إكسـبريس" للتجـارة الإلكترونية والتوصيل المبرد المباشر إلى المستهلك، مستفيدة من أسطول شاحناتها المبرّدة ومراكزها اللوجستية.

الميـــــزة التنافسية

مكانتها كعلامة تجارية محلية فاخرة وموثوقة في الدواجن.

يتمتع دجاج رضوى بولاء عال من شريحة واسعة من المستهلكين الذين يثقون بنظافة المنتج ، ما يمكنها من بيع منتجاتها بسعر أعلى من المنافسين

الابتكار وتحسين الجودة، فقد كانت من أوائل من أدخل التعبئة الحديثة والتغليف الفراغي للدجاج المحلي في العقد الماضي.

التحديات

محدودية حصتها السوقية الحالية. فمع حصة سوقية حوالي 6% ، تأتي الشركة بعد منافسين سبقوها في التوسع . هذا يعني أن حجم إنتاج رضوى ما زال أقل، مما يفقدها بعض اقتصاديات الحجم (EconomiesofScale)ويجعل تكلفة إنتاج الوحدة أعلى نسبيًا.

اعتمادها التاريخي على موردين خارجيين للأعلاف شكل نقطة ضعف في التحكم بالتكاليف، وهي الان تسعى لمعالجة ذلك بمصنع الأعلاف الجديد



شركة بلدي للدواجن



الرمز	سعر السهم (بالريال السعودي)	القيمة السوقية (بالريال السعودي)	ربح السهم اخر 12 شهر (بالريال السعودي)	مكرر الارباح التشغيلي اخر 12 شهر
9559 (نمو)	287	1,833.03 مليون	17.98	21.83

قيمة المنشاة (مليون)
1,784.25

تأسست شركة بلدي للدواجن للتجارة عام 2007م كشركة ذات مسؤولية محدودة بمدينة خميس مشيط بمنطقة عسير، بدأت كمشروع إقليمي صغير لتربية الدجاج اللاحم وبيع الدجاج المبرد في الجنوب تحت علامة "دجاج بلدي". خلال العقد التالي توسعت الشركة في جنوب المملكة (بيشة وعسير)، ولاقت منتجاتها رواجًا محليًا. في عام 2020 تحول الكيان إلى شركة مساهمة مقفلة، واستمرت النمو بوتيرة متسارعة. بلغ رأس مال الشركة الحالي 65.7 مليون ريال(في مارس 2023، حققت بلدي إنجازًا ملفتًا بإدراج أسهمها بشكل مباشر في نمو - السوق الموازية) .

المنتجات



الدجاج الكامل



أجـــزاء الدجـــاج



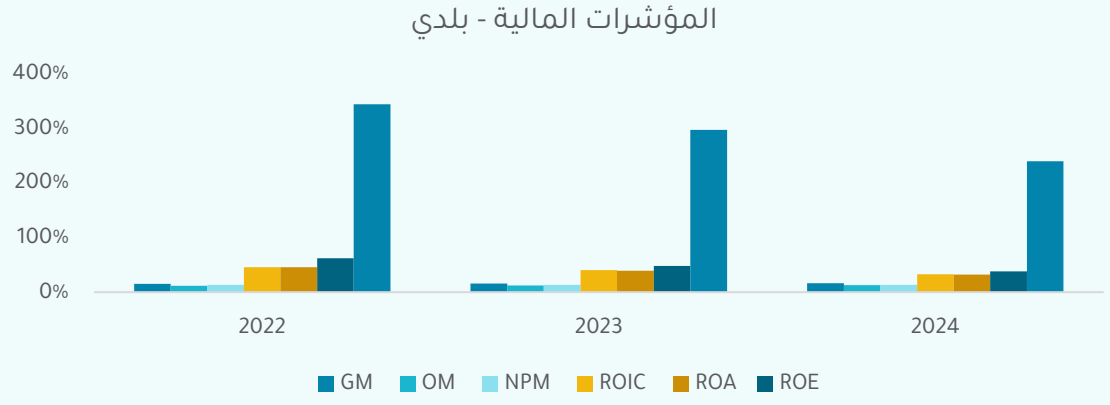
المنتجات المضافة القيمة



احشاء



الاعلاف



التكامل الرأسي وقطاعات النشاط:

حققت بلدي نموذجًا يُحتذى في التكامل الرأسي الشامل ضمن سلسلة قيمة الدواجن، رغم كونها بدأت كشركة صغيرة. تمتلك الشركة مفاقس ومحاضن لإنتاج الملايين من الصيصان سنويًا، وأكثر من 200 حظيرة تربية منتشرة في منطقة بيشة وخميس مشيط، بالإضافة إلى مصنع أعلاف بطاقة تلبي حاجتها، ومسلخ آلي متقدم في بيشة للطاقة الإنتاجية الحالية. كما تدير بلدي شبكة توزيع خاصة في المنطقة الجنوبية تشمل منافذ بيع مباشرة (محلات دجاج بلدي)، وتوصل منتجاتها أيضًا للمناطق الأخرى عبر موزعين رئيسيين (بما فيهم شركة المنجم للأغذية بعد الشراكة). درجة التكامل العالية هذه غير معتادة لشركة بدأت إقليمية، ولكنها كانت عاملًا حاسمًا في قدرتها على ضبط التكاليف وتحقيق ربحية مرتفعة مقارنة بالمنافسين.

أحدث الاستثمارات والقرارات

التوسع الإنتاجي السريع (2023-2024): تمكنت بلدي خلال 2023 من رفع متوسط إنتاجها اليومي من 156 ألف طير يوميًا في 2023 إلى 192 ألف طير يوميًا بحلول سبتمبر 2024 هذا نمو كبير (23%+) تحقق عبر إضافة حظائر جديدة وتحسين كفاءة التربية. أعلنت الشركة في فبراير 2025 عن خطة توسع إستراتيجية باستثمار أكثر من 1.1 مليار ريال حتى 2029. تتضمن الخطة إنشاء مسلخ جديد ومصنع متكامل لمنتجات لحوم الدواجن بطاقة 500 ألف طير يوميًا، بالإضافة إلى بناء 600 حظيرة تربية جديدة وإنشاء مفرختين حديثتين طاقة كل منها 100 مليون بيضة تفريخ سنويًا. سيجعل ذلك بلدي من أكبر المنتجين بالمملكة عند اكتماله. ستمول هذه الخطة عبر الفوائض النقدية وقروض مدعومة (مثل قروض صندوق التنمية الزراعية)

٠دخول المنجم كشريك إستراتيجي (أغسطس 2024 استحوذت شركة المنجم للأغذية على 23% من بلدي مقابل 181 مليون ريال. هذا القرار جوهري، إذ وفّر سيولة للملاك ويمكن أن يوفر دعمًا تسويقيًا هائلًا. بالفعل بدأت بلدي الاستفادة من شبكة توزيع المنجم للوصول لعملاء جدد في الوسطى والغربية.

الميزة التنافسية

السوق في المنطقة الجنوبية - وإن كان استهلاكه أقل - إلا أنه كان يفتقر لمنتج محلي كبير آخر.

التوجه إلى الأسواق الأوسع خارج المنطقة الجنوبية. عبر شراكتها مع المنجم

خفض تكلفة الإنتاج لكل كيلو دجاج حيث لم تضطر بلدي للاعتماد على أعلاف مستوردة

تكاليف التشغيل في بيشة أقل بكثير: سعر الأراضي، تكاليف العمالة وربما الدعم التنموي لمشاريع الجنوب، يمكن تلخيص هذه الميزة التنافسية بأنها مزيج من التكامل الرأسي المحكم + الإدارة الفعّالة للتكاليف + التركيز الجغرافي الذكي . هذا النموذج يؤكد أن الموقع الجغرافي غير المثالي يمكن التغلب عليه باستراتيجية توزيع ذكية وتكامل عمودي يضبط التكاليف

شركة المنجم للأغذية



الرمز	سعر السهم (بالريال السعودي)	القيمة السوقية (بالريال السعودي)	قيمة المنشأة (مليون)	عدد الأسهم (مليون)
4162	83	4,986.00 مليون	5,035.37	60.00

17.89

مكرر الارباح التشغيلي
اخر 12 شهر

شركة المنجم للأغذية من كبار شركات توزيع الأغذية في المملكة العربية السعودية. يعود تأسيسها إلى عائلة المنجم منذ عقود (انطلقت فعليًا في السبعينيات تحت إدارة عائلة المنجم) وتطورت لتغطي كافة مناطق المملكة بخدماتها. يتمثل نشاطها الرئيسي في استيراد وتخزين وتسويق وتوزيع المواد الغذائية (مجمدة ومبردة وجافة) عالية الجودة. تشغل المنجم شبكة لوجستية هائلة تضم نحو 15,000 موظف ، ولديها أسطول توزيع ضخم بأكثر من 900 شاحنة مبردة تغطي مختلف مناطق المملكة. تاريخيًا، بنت المنجم شراكات مع علامات عالمية (مثلاً كانت الموزع الحصري لمنتجات دواجن مجمدة مستوردة) مما عزز مكانتها كمورّد رئيسي للفنادق والمطاعم وتجار التجزئة.

المنتجات


الدجاج الكامل


اللحوم الحمراء والأسماك المجمدة


الخضروات والفواكه المجمدة


منتجات الألبان المبردة والجافة


المواد الغذائية المعلبة والجافة


الخدمات الغذائية (Food Service)

أبرز العلامات التي تديرها المنجم للأغذية

في قطاع الدواجن وحده تنحصر في اربع أسماء أساسية، تجمع بين علاماتٍ عالمية مستوردة وعلامةٍ مملوكة للمجموعة واستثمار محلي حديث. هذا التنويع يمنح المنجم تغطيةً كاملة لسوق الدجاج بمستويات سعرية مختلفة ويعزّز قدرتها على موازنة المخاطر بين الاستيراد والإنتاج المحلي.

توزيع حصري للدجاج الفرنسي الكامل والمُقطّعات ومنتجاته المصنّعة في السعودية

علامة مملوكة للمنجم تُقدّم دجاجاً مجمّداً كاملاً ونقانق ودجاج مفروم.

خطّ دجاج كامل ومفروم مجمّد ضمن علامة "داري" الخاصة بالمنجم

شراكة توريد موسّعة منذ 2021 مع الشركة البرازيلية التابعة لـ JBS لتزويد السوق السعودي بالدجاج المجمد والمصنّع.

توريد حصري للحوم البط والديك الرومي البرازيلي (بط كامل مجمّد)

استثمار مباشر: المنجم استحوذت على 23 % من الشركة في 2024 لتأمين إمداد دجاج طازج محلي.

أحـــــــــدث الاستثمارات والقرارات

التوسع في الإنتاج المحلي – الاستثمار في "بلدي" للدواجن (نهاية 2022):
من المتوقع أن يبدأ انعكاسها المالي في نتائج 2024 فصاعدًا. هذه أول مرة تدخل المنجم في **ملكية مباشرة لمنشأة إنتاج دواجن**، مما يُعد تحوّلًا في نموذج أعمالها التقليدي.

شراكة مع "الفروج الذهبي" (أكتوبر 2023):
هذه الشراكة تدعم توجه المنجم نحو **تكامل أكبر مع المنتجين المحليين** للاستفادة من نمو الإنتاج الوطني.

تنويع المنتجات وزيادة العلامات التجارية:
عملت المنجم مؤخرًا على إضافة منتجات جديدة إلى سلتها. على سبيل المثال، دخلت في توزيع **التمور المعبأة** ومنتجات سعودية فاخرة (كجزء من دعم المنتج المحلي). وأبرمت مذكرة تفاهم مع شركة برازيلية (Vibra) لتعبئة وتوريد منتجات دواجن مجمدة ومعالجة أوليًا في السعودية، مما يشير إلى السعي لجذب استثمارات أجنبية والتوسع في التصنيع الغذائي داخل المملكة. هذه الخطوة (في أكتوبر 2023) بالتعاون مع **شركة فيبرا البرازيلية** ستعطي المنجم ميزة في منتجات الدواجن المصنعة محلياً وتقلل التكلفة اللوجستية.

نبذة عن تاريخ الشركة

2007

ابريل
تأسيس شركة ثلاجات المنجم كشركة ذات مسؤولية محدودة برأس مال 150 مليون ريال..

2021

فبراير
تحول الشركة إلى "شركة المنجم للأغذية" (مقفلة) وزيادة رأس المال إلى 600 مليون ريال.

ديسمبر
اكتتاب الأفراد على 1.8 مليون سهم بسعر 60 ريال للسهم: إدراج وبدء تداول أسهم الشركة برمز 4162 في "تداول".

الجهات المشرعة والمنظمة للقطاع

يمتلك قطاع الدواجن في المملكة العربية السعودية إطارًا تشريعيًا وتنظيميًا متطورًا يشمل العديد من الجهات الحكومية والمهنية. هذا الإطار يهدف بشكل أساسي إلى تنظيم سلسلة القيمة من الإنتاج إلى التسويق، وضمان السلامة الغذائية، ودعم الاستثمار وتحقيق مستهدفات **رؤية المملكة 2030** للأمن الغذائي. يستعرض هذا الفصل الجهات المُشرِّعة والمنظِّمة لقطاع الدواجن بالمملكة ودور كل منها. كما يتناول تأثير رؤية 2030 والمبادرات الحكومية في القطاع، ويسلّط الضوء على أبرز الفرص والتحديات التي تواجه قطاع الدواجن.



الجهة	الدور والاختصاص في تنظيم قطاع الدواجن
وزارة البيئة والمياه والزراعة Ministry of Environment Water & Agriculture	وزارة البيئة والمياه والزراعة (MOEWA)وهي تعد الجهة الرئيسية المشرعة للسياسات وتنمية الثروة الحيوانية. حيث تقوم الوزارة بدعم مشاريع تربية الدواجن والإشراف عليها، وتطبيق معايير "سعودي جاب S.G.A.P (Saudi Good Agricultural practices)للممارسات الزراعية الجيدة في مزارع الدواجن تشمل جوانب حيوية مثل توفير مياه صالحة، ومراقبة تغذية الطيور، والتفتيش الصحي الدوري، وإجراءات الإعدام الصحي للطيور المصابة، وإدارة المخلفات بشكل سليم
مركز وقاء | WEQAA CENTER المركز الوطني للوقاية من الآفات البيانية والأمراض الحيوانية ومكافحتها National Center for the Preventions & Control Of Plants Pests & Animal Diseases	الجهة المتخصصة بالصحة الحيوانية ومكافحة الأوبئة. يعمل المركز على تطبيق سياسات الوزارة. المعتمدة لمكافحة الأمراض الحيوانية والآفات، عبر الإجراءات الوقائية والعلاجية لضمان صحة قطعان الدواجن واستدامتها ، يشرف المركز على برامج الترصد الوبائي للأمراض مثل إنفلونزا الطيور، وإطلاق حملات التحصين عند الضرورة، وتنسيق الاستجابة السريعة للبؤر المرضية (حجر صحي، إعدام طيور مصابة). وقد أعلن "وقاء" عام 2023 خلو المملكة رسميًا من إنفلونزا الطيور عالي الضرر بشهادة المنظمة العالمية للصحة الحيوانية ، مما يعكس فاعلية التشريعات الحيوية والرقابة البيطرية الصارمة.
صندوق التنمية الزراعية Agricultural Development Fund المملكة العربية السعودية	الذراع التمويلي الحكومي الداعم للقطاع. يقدم قروضًا ميسرة وتمويلًا مستدامًا لمشاريع الدواجن عبر مختلف مراحلها: مزارع دجاج لاحم وبياض، فقاسات، أمهات وجدّات، وحتى المسالخ الآلية , كما يموّل الصندوق حتى 70% من تكلفة المشاريع التي تتبنى أحدث التقنيات، تم الإعلان عن خطة استثمارية بنحو 17 مليار ريال في قطاع الدواجن ضمن برامج رؤية 2030، يُساهم الصندوق بجزء منها لتمويل الشركات والمزارع. إسهامًا في رفع الكفاءة الإنتاجية وتحقيق مستهدفات الاكتفاء الذاتي ،
وزارة الصناعة والثروة المعدنية Ministry of Industry and Mineral Resources	تختص بمنح التراخيص للمرافق الصناعية في القطاع (مثل مصانع الأعلاف والمسالخ الآلية ومصانع منتجات الدجاج) ومراقبة التزامها بالاشتراطات الصناعية. تقوم الوزارة بدعم توطين الصناعات المتعلقة بالدواجن، ومنها تصنيع المعدات والعبوات محليًا. تمنح المملكة للمستثمرين الصناعيين مزايا كإعفاءات جمركية على مدخلات الإنتاج في هذا القطاع
وزارة التجارة Ministry of Commerce	تشرف على الأنشطة التجارية والتسويقية في قطاع الدواجن. تراقب وفرة المعروض في الأسواق والأسعار لمنع الممارسات الاحتكارية، وتعمل على حماية المستهلك. خلال الأزمات (مثل جائحة كورونا)، حيث لعبت دورًا في تسهيل سلاسل الإمداد والحفاظ على استقرار السوق عبر فتح باب الاستيراد عند الحاجة وضمان استمرار الخدمات اللوجستية للمنتجات الغذائية.
الهيئة العامة للغذاء والدواء SFDA Saudi Food & Drug Authority	تشرف الهيئة على ترخيص وفحص منتجات الدواجن محليًا (كاللحوم والبيض) قبل وصولها للمستهلك، عبر وضع معايير صحية واشتراطات للمسالخ ومرافق المعالجة، وفحص بقايا الأدوية البيطرية في اللحوم. كما أنها الجهة المسؤولة عن الرقابة على الواردات الغذائية؛ فلا يُسمح بدخول منتجات الدواجن المستوردة إلا بعد اعتماد منشآت المصدر والتأكد من استيفائها لاشتراطات المملكة.



تتولى البلديات إصدار التراخيص التشغيلية للمزارع والمنشآت ضمن نطاقها الجغرافي ووضع اشتراطات صحية وبيئية محلية يجب على مشاريع الدواجن الالتزام بها. فعلى سبيل المثال، تحدد البلدية مواقع إقامة المزارع بعيدًا عن المناطق السكنية، وتفرض معايير للتخلص من المخلفات الحيوانية لمنع التلوث. علاوة على ذلك، تفرض اشتراطات صحية على محلات بيع الدجاج الطازج من جانب النظافة والتخزين. حيث أصدرت الوزارة لوائح صحية لمحلات بيع اللحوم والدواجن تتضمن اشتراطات لمرافق البيع والتخزين الصحيحة.



تعمل على ضمان بيئة تنافسية عادلة في القطاع ومنع أي ممارسات احتكارية تضر بالسوق. ونظرًا لوجود عدد محدود من الشركات الكبرى المهيمنة على حصة كبيرة من إنتاج الدجاج اللاحم في المملكة، تراقب الهيئة بشكل مستمر أي اندماجات أو اتفاقيات أسعار بينها. وقد أصدرت الهيئة سابقًا تحذيرات ضد التنسيق غير القانوني للأسعار بين منتجي المواد الغذائية. كما تساهم الهيئة بالتعاون مع وزارة التجارة في منع المغالاة الاصطناعية في الأسعار عند انخفاض المعروض..



تمثل مصالح منتجي الدواجن في المملكة وتضم كبار المربين والمصنعين. تعمل كقناة تواصل بين القطاع الخاص والحكومة لنقل التحديات والمقترحات. تشارك في صياغة الأنظمة والتشريعات الداعمة للقطاع، وتوفر منصّة لتنسيق المبادرات كضبط جداول الإنتاج لتفادي فائض أو نقص المعروض. كما تشجع تبني أفضل الممارسات وتوعية المنتجين (مثال ذلك حث المنتجين على استخدام المنصات الإلكترونية للتسويق مما يخفض التكلفة ويزيد التنافسية

الجمعيات التعاونية لمنتجي الدواجن

كيانات تعاونية إقليمية تهدف لرفع كفاءة المزارع الصغيرة من خلال العمل المشترك. توفر خدمات مثل شراء الأعلاف , و الصوص بشكل جماعي للحصول على أسعار تفضيلية، وتسويق المنتجات تحت علامة مشتركة، وتبادل الخبرات الفنية. مثال: الجمعية التعاونية لمنتجي الدواجن في عسير وغيرها التي يدعمها الصندوق الزراعي. تسهم هذه الجمعيات في دمج المربين الصغار في منظومة القيمة وجعل عملياتهم أكثر استدامة وربحية.

كما توجد جهات مساندة أخرى مثل **المركز الوطني لتنمية القطاع الزراعي وبرامج تطوير الثروة الحيوانية**، إلا أن الجهات المذكورة أعلاه هي الأبرز تأثيرًا في تنظيم قطاع الدواجن. ويضمن تكامل أدوارها إطارًا تشريعيًا مستقرًا يُطمئن المستثمر بأن عمليات الإنتاج والتسويق تتم تحت إشراف حكومي يحقق التوازن بين مصالح المنتجين وأيضا حماية المستهلكين.

رؤية 2030 وتأثيرها على قطاع الدواجن

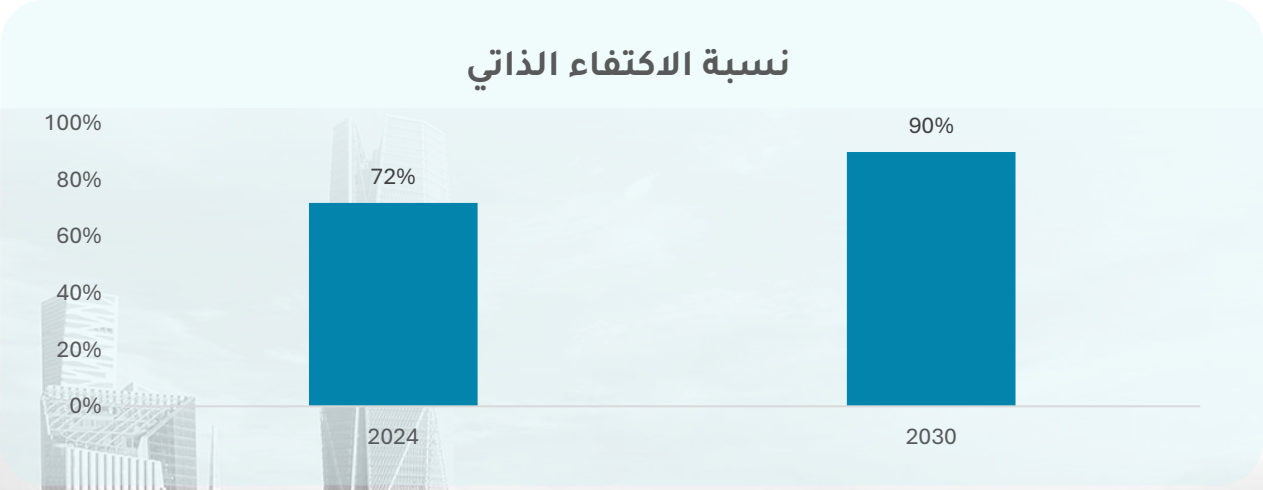
لتعزيز الأمن الغذائي و تنويع الاقتصاد وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 تم انشاء العديد من المبادرات للقطاع الغذائي ولاسيما قطاع الدواجن وقد أثمرت برامج الرؤية عن توجهات وسياسات داعمة زادت من جاذبية الاستثمار في هذا القطاع:

الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي

:حددت الرؤية قطاع الدواجن كأحد القطاعات الواعدة لتحقيق الأمن الغذائي المستدام. تم إطلاق البرنامج الوطني لتطوير قطاع الثروة الحيوانية (أحد برامج تحقيق الرؤية) لوضع سياسات واضحة لهذا القطاع تشمل دعم الأعلاف، والتوسع في مشاريع الجدّات وأمهات الدواجن محليًا، وبناء احتياطيات استراتيجية من مدخلات الإنتاج (كالأعلاف والحبوب) لمواجهة الأزمات. وبالفعل، خصصت المملكة جزءًا من احتياطياتها الغذائية الإستراتيجية لضمان توفر مدخلات الأعلاف خلال ازمة الحرب الروسية الاوكرانية ، مما حافظ على استقرار الإنتاج المحلي حتى في ظل اضطرابات سلاسل الإمداد الدولية.

رفع نسب الاكتفاء الذاتي

وضعت الرؤية هدفًا طموحًا لزيادة الإنتاج المحلي من لحوم الدواجن. حيث بلغت نسبة الاكتفاء الذاتي حاليًا حوالي 72%، لعام 2024 وتسعى المملكة للوصول إلى 80% بحلول 2025 ثم 90% في 2030 ولتحقيق ذلك تم ضخ استثمارات حكومية وخاصة ضخمة تُقدَّر بحوالي 17 مليار ريال سعودي في مشاريع الدواجن خلال السنوات الأخيرة مما أدى إلى تضاعف الإنتاج الوطني خلال عقد. وبالفعل، سجل النصف الأول من عام 2024 إنتاجًا غير مسبوق قدره 558 ألف طن من لحوم الدواجن المحلية، بزيادة 9% عن العام السابق



تحفيز الاستثمار والشراكات

ضمن برامج تحقيق الرؤية، تم توقيع اتفاقيات مع كبار المنتجين المحليين باستثمارات تتجاوز 4 مليارات ريال لتوسعة طاقاتهم الإنتاجية. وشجعت الرؤية لدخول استثمارات أجنبية وشراكات دولية في القطاع السعودي، إذ شهدت الفترة الماضية شراكات بين شركات سعودية وعالمية (مثل اتفاقيات بين شركة التنمية الزراعية السعودية وشركة MHPالأوكرانية وشركة تايسون الأمريكية .كما ان صندوق الاستثمارات العامة (PIF) دخل استثمارات مباشرة عبر شركات تابعة. فمثلا سالك (الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني) تتوزع استثماراتها الخارجية ، شملت حصصاً استراتيجية في شركات رائدة مثل Olam Agriفي سنغافورة (بعد رفع حصتها إلى 80.01%) و MHP SE الأوكرانية (12.6%) وBRFالبرازيلية بنسبة 11.03% بقيمة 1.27 مليار ، بالإضافة إلى مشاريع زراعية ضخمة في أستراليا (Merredin)و استثمارات في الهند والشرق الأوسط . بالاضافة الى شركة تطوير منتجات الحلال التابعة ايضا للصندوق دخلت شراكه مع BRFالبرازيلية (Sadi)في دواجن الدوحة لتأمين المعرفة والتقنيات وضمان تنوع مصادر الإمداد. هذا التوجه يعزز مكانة المملكة كمركز إقليمي رائد في صناعة الدواجن، ويفتح مجالات أوسع لنقل التقنية وتبادل الخبرات.



بشكل عام، خلقت رؤية 2030 مناخًا استثماريًا مشجعًا في قطاع الدواجن من خلال المستهدفات الواضحة والدعم الحكومي الكبير. وقد انعكس ذلك بشكل مباشر على نظرة المستثمرين إلى القطاع كسوق واعد يمتلك فرص نمو حقيقية مدعومة بالتزام الدولة بتحقيق الاكتفاء الذاتي وضمان استدامة الإمدادات للمستهلكين.

المبادرات والسياسات الحكومية في قطاع الدواجن

أطلقت الحكومة السعودية حزمة من المبادرات التشجيعية والسياسات التنظيمية لدعم منتجي الدواجن وحماية السوق المحلي، خاصة في ظل الأحداث العالمية الأخيرة. فيما يلي أبرز تلك المبادرات وتأثيرها التاريخي:



حملات التوعية والتسويق للمنتج المحلي

سعت الحكومة لرفع وعي المستهلك بأفضلية المنتجات المحلية وجودتها عبر حملات إعلامية. من أمثلتها حملة **" طعم السعودية "** التي أطلقها البرنامج الوطني لتطوير الثروة الحيوانية مطلع 2024 بمشاركة 25 جهة حكومية، بهدف تشجيع زيادة الاستهلاك من الدواجن المحلية . كذلك حملة **"سُفرتنا من أرضنا"** التي أطلقتها وزارة البيئة والمياه والزراعة في رمضان 1446هـ لتشجيع استهلاك المنتجات الغذائية الوطنية خلال الشهر الفضيل، حيث أبرزت الوزارة وفرة الإنتاج المحلي وجودته. وبالتوازي، أطلقت علامة **"صُنع في السعودية"** لوضعها على المنتجات الوطنية بما فيها الدواجن، مما سهل تمييزها ودعم توجه المنازل والمطاعم لشرائها.



سياسة تفضيل المنتج المحلي في المشتريات الحكومية

اعتمدت الدولة سياسات تشترط فيها على **الجهات الحكومية وشركات التموين** التي تتعاقد معها (مثل شركات الإعاشة للقطاعات العسكرية والمستشفيات والمدارس الحكومية) باستخدام نسبة منتج محلي تصل إلى 70% ، وبعضها يصل لاستخدام دجاج محلي 100% في عقود التموين. هذه السياسات تعزز **المحتوى المحلي** وتدعم نمو الشركات الوطنية عبر منحها أولوية في سلاسل الإمداد الداخلية.



فرض رسوم جمركية (ضريبة الدواجن) على الواردات

تبنّت الحكومة إجراءات **حماية جمركية** لدعم المنتج المحلي أمام المنافسة الخارجية. ومن ذلك قرار رفع التعرفة الجمركية على واردات لحوم الدواجن من 5% إلى **20%** في بداية عام 2017 ، والذي لا يزال معمولًا به. هذا الإجراء - الذي أطلق عليه البعض مصطلح "ضريبة الدجاج" - جاء بهدف **حماية المنتجين المحليين** من إغراق السوق بالمنتج المستورد الأرخص ثمنًا . وقد نجح فعليًا في تقليص حصة المستورد ودعم حصة الشركات الوطنية، مما أعطى دفعة قوية للاستثمارات التوسعية في مشاريع الدواجن المحلية. وجدير بالذكر أن البيض أيضًا يتمتع بحماية مماثلة، حيث تحقق المملكةالآن **اكتفاء ذاتيًا 100% من بيض المائدة**

دعم الأعلاف ومدخلات الإنتاج

يُعد دعم الأعلاف أحد أهم أوجه الدعم الحكومي للقطاع، نظرًا لأن تكلفتها تشكل نسبة كبيرة من تكاليف إنتاج الدواجن. تقدم الحكومة برامج لدعم مدخلات الأعلاف (كالذرة والصويا) عبر **تحمل جزء من تكلفة الاستيراد** أو تقديم إعانات مباشرة للمنتجين. وقد كان لهذا الدعم أثر واضح في استقرار أسعار الأعلاف محليًا رغم التقلبات العالمية. فعلى سبيل المثال، خلال أزمة الحرب الروسية الأوكرانية 2022 التي أدت لارتفاع عالمي في أسعار الحبوب بأكثر من 30, % تمكنت المملكة من تخفيف أثر الأزمة على المنتجين عبر **زيادة إنفاق الدعم وتسهيل إجراءات الاستيراد** من مناشئ بديلة. ورغم ارتفاع أسعار الشعير والأعلاف عالميًا بشكل حاد، استمر الإنتاج المحلي في النمو دون انقطاع كبير، يعود ذلك للمخزون الاستراتيجي حينها والدعم الرسمي المستمر. كما شجعت الدولة على الاستثمار في **زراعة الأعلاف محليًا** (مثل الذرة الرفيعة وفول الصويا) ضمن خطط استراتيجية لتقليل الانكشاف على تقلبات الأسواق الخارجية

التدخل السريع أثناء الأزمات (جائحة كورونا انموذجا)

اثبتت أزمة **كوفيد-19** كفاءة السياسات الحكومية في المحافظة على إمدادات الدواجن. مع الإغلاقات التي شهدها العالم وتعليق حركة النقل الجوي مطلع 2020، بادرت الحكومة السعودية عبر وزارة التجارة والجهات المعنية باتخاذ خطوات **استباقية** لضمان استمرار سلسلة الإمداد. وشمل ذلك استثناء قطاع الغذاء (بما فيه الدواجن) من قيود حظر التجول لضمان استمرار عمليات المزارع والمصانع ونقل المنتجات للأسواق، واعتبارها قطاعًا حيويًا كما عملت الوزارة على **تسهيل إجراءات الاستيراد** لتعويض أي نقص محتمل عبر الشحن الجوي والبحري السريع، هذه الاستجابة السريعة جنّبت السوق المحلي أي شُحّ يُذكر في الدواجن، بل استمر توفر المنتجات بأسعار مستقرة رغم تعطل سلاسل الإمداد عالميًا.

مجمل هذه المبادرات والسياسات يعكس **التزامًا حكوميًا قويًا** بدعم قطاع الدواجن عبر مختلف الظروف. فقد أثبتت التجربة العملية (كورونا - حرب أوكرانيا) قدرة التشريعات والإجراءات المملكة على حماية المنتجين والمستهلكين على حد سواء، مما يعزز ثقة المستثمر .

الفرص الواعدة في القطاع

الفرص الواعدة في القطاع:
يتميز قطاع الدواجن السعودي بتنوع فرص الاستثمار على امتداد سلسلة القيمة، مرتبطا بالطلب المحلي المتنامي والدعم الرسمي المستمر. وفيما يلي بعض أبرز مجالات الفرص التي يمكن للمستثمرين الاستفادة منها:

التكامل بين المزارع الصغيرة والشركات الكبرى

توجد فرصة لاستحداث نماذج شراكة **(عقود تربية)** بين صغار المربين وكبار الشركات المتكاملة. بموجب هذا النموذج، تقوم الشركات الكبرى بتزويد المزارع الصغيرة بالصيصان والأعلاف والإشراف الفني، بينما تقوم المزارع بتربية الدجاج اللاحم ليتم شراؤه وضمه إلى خطوط إنتاج الشركة الكبرى. يحقق هذا التكامل منافع للطرفين: فصغار المربين يحصلون على سوق مضمون وتصريف إنتاجهم بأسعار عادلة، والشركات تؤمن زيادة الإنتاج **دون تكبد تكاليف بناء مرافق إضافية**. كما يمكن للشركات تقديم خدمات التدريب والبيطرة للمزارعين المتعاقدين لضمان جودة المعايير. هذه الشراكات تساهم في **رفع كفاءة المزارع الصغيرة** ودمجها في سلاسل الإمداد الحديثة بدل بقائها على نطاق محدود.

البيع عبر المنصات الإلكترونية

يشهد السوق السعودي نموًا متسارعًا في مجال **التجارة الإلكترونية للمواد الغذائية**، وهو اتجاه برز بشدة بعد جائحة كورونا. تعتبر هذه البيئة الرقمية فرصة ذهبية لمنتجي الدواجن لفتح قنوات بيع جديدة مباشرة إلى المستهلك. فقد أكدت اللجنة الوطنية لمنتجي الدواجن أن استخدام التطبيقات الإلكترونية للتسويق أسهم في تخفيض أسعار منتجات الدواجن بحوالي 20% لصالح المستهلك ، من خلال ربط المنتجين بمنصات البيع دون وسطاء. وعليه، يمكن للمستثمرين تبني مشاريع **منصات رقمية متخصصة في بيع اللحوم والدواجن**، أو الاستثمار في تطوير تطبيقات تربط المزارع بالمطاعم ومحلات التجزئة لتوريد الدواجن الطازجة وفق الطلب. هذا النموذج يتيح للمربي تحقيق هامش ربح أفضل والوصول لشريحة أوسع، فيما يحصل المستهلك على سعر أقل وشفافية أعلى حول مصدر المنتج وجودته.

انتاج المنتجات المتخصصة ذات القيمة المضافة:

تقنيات الاستدامة وإعادة التدوير

في ظل التوجه العالمي نحو الاستدامة، تبرز فرصة للاستثمار في **تقنيات تدوير مخلفات الدواجن** وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة. على سبيل المثال، استخدام مخلفات الدواجن في إنتاج أسمدة عضوية غنية بالنيتروجين لتلبية احتياجات القطاع الزراعي المتنامي. كذلك يمكن إنشاء محطات **لإنتاج الطاقة الحيوية** (الغاز الحيوي) من مخلفات المزارع والمسالخ، مما يساهم في خفض الانبعاثات وتوفير مصدر طاقة متجدد للمزارع نفسها أو بيعها. هذه المشاريع البيئية قد تحظى **بدعم حكومي أو تمويل أخضر**، وتشكل فرصة مزدوجة لتحقيق الربح ومعالجة إحدى تحديات القطاع (التخلص من النفايات كما سيرد لاحقًا).

إضافة إلى ما سبق، يستفيد قطاع الدواجن السعودي من سوق محلي كبير ورغبة استهلاكية مستمرة النمو، في ظل تفضيل تقاليد المطبخ السعودي للحوم الدجاج في العديد من الأطباق الشعبية اليومية. هذا الطلب المتنامي، مرتبطا بالسياسات الحكومية ، يجعل **الاستثمار في مختلف حلقات سلسلة إنتاج الدواجن فرصة جذابة** ذات أفق طويل الأمد.



التحديات التي تواجه القطاع

رغم الجهود المبذولة لتعزيز قطاع الدواجن، تواجه الصناعة عددًا من التحديات القائمة التي ينبغي التعامل معها لضمان استدامة النجاح:



أمراض الدواجن والأوبئة (إنفلونزا الطيور)

يبقى **الخطر الصحي** كأحد أكبر التحديات التي يمكن أن تعصف بالقطاع خلال فترة وجيزة إذا لم يتم السيطرة عليه, حيث ان اعلنت المملكة في أكتوبر 2023 خلوها رسميًا من . إنفلونزا الطيور عالي الضراوة H5N1, بعد جهود كبيرة في الاستقصاء الوبائي والتطعيم والإجراءات الحيوية. غير أن بؤرًا محدودة للمرض ظهرت في الماضي (مثل ظهور سلالة H5N8 في بعض مزارع الطيور قبل عدة سنوات) استدعت **الإعدام الوقائي** لعشرات الآلاف من الطيور لمنع انتشار المرض. إن أي تفشٍ واسع النطاق - لا قدّر الله - يمكن أن يؤدي إلى **خسائر مالية جسيمة** كنفوق القطيع، تكاليف التطهير، حظر مؤقت على تصدير منتجات الدواجن والذي قد يؤثر على ثقة الأسواق. لذا تشدد الجهات التنظيمية (وقاء والخدمات البيطرية) على تطبيق معايير **الأمن الحيوي** بصرامة في المزارع, تشمل المعايير مكافحة القوارض والطيور البرية، والفرض على مزارع الدواجن نظام "الكل داخل/الكل خارج للقطيع, ومنع دخول غير الضروريين للمزارع حيث تُنشئ المزرعة وحدات سكنية مخصصة للعمال داخل السياج المحيط بالمزرعة؛ يتم منع العمال من مغادرة هذه المساكن طيلة دورة التربية (التي قد تستمر إلى 30 يوماً) , والفحص الدوري للقطيع. كما تفرض حظرًا على استيراد الطيور أو بيض التفريخ من دول موبوءة. ورغم كل الاحتياطات، يبقى التأهب والاستجابة السريعة عنصرين حاسمين للتعامل مع هذا التحدي. على المستثمر في هذا القطاع أن يكون واعيًا لإجراءات التعامل مع الأزمات الصحية، وأن يضع خطط طوارئ واضحة بالتنسيق مع الجهات الرسمية



التخلص من المخلفات وتحديات البيئة

يمثل **التعامل الآمن مع المخلفات** تحديًا بيئيًا وصحيًا. إذا لم تُعالج بشكل سليم، فقد تؤدي إلى تلوث التربة والمياه الجوفية أو انبعاث روائح ومشاكل صحية في محيط المزارع. وضعت الجهات المعنية اشتراطات بيئية للمشاريع. ومع ذلك، تبقى تكلفة التقنيات الحديثة للتدوير أو المعالجة مرتفعة مما قد يضغط على هوامش الربح.



تقلبات الأسعار وحملات المقاطعة

يتسم سوق الدواجن بحساسية عالية تجاه الأسعار، نظرًا لكونه منتجًا غذائيًا أساسيًا. واجه المنتجون أحيانًا تحدي **ارتفاع أسعار البيع للمستهلك** بسبب صعود تكاليف الأعلاف أو نقص المعروض، مما أدى إلى رد فعل من بعض شرائح المستهلكين. تجلّى ذلك في حملات مقاطعة عفوية انتشرت عبر وسائل التواصل الاجتماعي .مثل هذه الحملات - وإن كانت فترة تأثيرها محدودة - تسببت في بعض الانخفاض المؤقت .لذا يكمن التحدي في تحقيق إدارة فعالة تفاديًا لإثارة استياء المستهلك



تكلفة الطاقة والمياه

يعتمد إنتاج الدواجن (خاصة في بيئة صحراوية حارة كالسعودية) على نظم تبريد وتكييف مستمرة للحظائر، إضافة إلى الاستهلاك الكبير للمياه في التبريد وتنظيف المنشآت. أي ارتفاع في **تكلفة الكهرباء أو المياه** قد ينعكس سلبًا على تكاليف التشغيل. من هنا تظهر الحاجة للاستثمار في حلول الطاقة الشمسية مثلا لتخفيف التكلفة أو تحسين كفاءة نظم التبريد عبر التقنيات الحديثة، ولكن هذا أيضًا يتطلب رأس مال ابتدائي وتخطيط طويل المدى



ندرة العمالة الوطنية الخبيرة

يواجه القطاع تقليديًا اعتمادًا كبيرًا على العمالة الوافدة في التشغيل اليومي للمزارع والمسالخ، نظرًا لطبيعة العمل الشاقة. ومع سياسات توطين الوظائف، يبرز التحدي في **استقطاب وتدريب الكوادر الوطنية** للعمل في مجالات الإنتاج الحيواني. الحكومة والمؤسسات التعليمية بدأت تستثمر في برامج تدريب متخصصة في الإنتاج الحيواني والطب البيطري، لكن تحقيق مستويات عالية من التوطين قد يتطلب وقتًا. مما يوجب التوازن بين الامتثال لمتطلبات التوطين وبين المحافظة على مستوى الإنتاجية، ربما عبر أتمتة بعض العمليات وتقليل الاعتماد على العمل اليدوي.

في ضوء هذه التحديات، من المهم التأكيد أن **المنظومة التشريعية السعودية أثبتت قدرتها على التعامل المرن** مع كثير منها عبر سياسات الدعم أو التدخل المباشر عند الحاجة. ولكن يبقى على القطاع الخاص التحلي برؤية استباقية لإدارة المخاطر، سواءً عبر التأمين (مثلاً التأمين التعاوني ضد أمراض الثروة الحيوانية) أو تبني التكنولوجيا الحديثة التي تعزز الاستدامة وتخفض التكاليف طويلة الأجل.

مساهمة صكوك المالية في القطاع

+113 مليون ريال سعودي

حجم برامج الصكوك للقطاع الزراعي و الدواجن



5,328,000

دجاجة سنويا

سعتها الانتاجية

24

إنشاء حظيرة

مساهمة صكوك المالية في قطاع الدواجن

altaleb مزرعة الطالب

زغوان ZATCO

مجموعة عبدالرحمن الحبيب وشركاه ABDULRAHMAN ALHABEEB GROUP & PARTNERS

السهلي ALSAHLI

شركة البيئة النقية للمقاولات

شركة مطر البقمي القابضة Matar AlBuqami Holding Company

دواجن دجلة Dijla Poultry

المصادر

الهيئة العامة للإحصاء

وكالة الأنباء السعودية

وزارة البيئة والمياه والزراعة

التقرير السنوي لشركة المراعي

نشرة إصدار شركة إنتاج

دواجن فقيه

الوطنية للدواجن

Almunajem Foods | شركة المنجم للأغذية

متجر إنتاج للدواجن

Tyson Foods

Al Dabbagh Group مجموعة الدباغ

قصة حياة الدجاج في رضوى | بودكاست الغرفة

التنمية الغذائية.. شركة أسسها وزير الزراعة | بودكاست الغرفة

قصة مَزارع الشيخ سليمان الراجحي | بودكاست الغرفة

Saudi Agriculture Exhibition

University of North Texas Digital Library

FAO Knowledge Repository

USDA FAS - Global Agricultural Trade System (GATS)

EveryCulture

ResearchGate

macrotrends.net

SciELO (Scientific Electronic Library Online)

GlobeNewswire

Science Agri - Top 10 Chicken Meat Producers (2023)
Data Insights Market
OEC - The Observatory of Economic Complexity
WITS - World Integrated Trade Solution (World Bank)
IndexMundi
Helgi Library
Aviagen(شركة عالمية في مجال الوراثة للدواجن)
WattAgNet (WATT Global Media)
Poultry World
UkrAgroConsult
Lohmann Breeders
European Commission - Food Safety
Group LFL (Groupe Les Fermiers de Loué)
The Poultry Site
UkrAgroConsult
Zauba - Import/Export Data
World's Top Exports
Livestock & Poultry Middle East
WATTAgNet
أرقام
موقع مال للأخبار المالية
صحيفة الاقتصادية
Sahm Capital | سهم كابيتال
GIB Capital
صحيفة مكة
صحيفة الشرق الأوسط
جريدة الوطن

صحيفة عكاظ
صحيفة سبق الإلكترونية
أخبار 24
الشرق الأوسط
اقتصاد الشرق
صحيفة المدينة
قناة العربية الإخبارية
Forbes Middle East
Investing.com Saudi Arabia
World Brand Design
Matt Grantham
Baker McKenzie
Van Trump Report
Saudipedia
Economy Plus ME
Trend Economy
Hawamer Forum	منتدى هوامير البورصة
Manhom	من هم
Sna3at	صناعات
Arabic Trader

إخلاء مسؤولية

بذلت شركة صكوك المالية جهدًا للتأكد من أن محتوى المعلومات المذكورة في هذا التقرير صحيحة ودقيقة، ومع ذلك فإن شركة صكوك المالية وموظفيها لا يقدمون أي ضمانات أو تعهدات صراحة أو ضمناً بشأن محتويات التقرير، ولا يتحملون بطريقة مباشرة أو غير مباشرة أي مسؤولية قانونية ناتجة عن ذلك.

صكوك
Sukuk Capital

sukuk.sa Sukuk_sa Sukuk-Capital Sukuk Capital 9200 06731