

Kitchenparty im Wasserturm Hotel Köln: Kulinarische Höhenflüge mit Spitzenköchen der Wasserturm Historie und Blick auf die Kölner Lichter

Köln, 30. Juli 2025 – Am 30. August 2025 lädt das Wasserturm Hotel Köln zu einer exquisiten Veranstaltung. Die Kitchenparty ist die exklusive, kulinarische Wiedervereinigung der bedeutendsten Köche, die die Geschichte des Hauses maßgeblich geprägt haben. Auf dem Programm stehen hochkarätige Kochkunst, meisterhafte Weinbegleitung renommierter Weingüter und ein atemberaubender Blick auf das Feuerwerk der Kölner Lichter – all das auf der 360-Grad Terrasse des historischen Wasserturms.

Die Wiederkehr der Spitzenköche ins Wasserturm Hotel Köln gleicht einer kulinarischen Sensation. Als Special Guest ist **Hans Horberth** mit von der Partie. Er war Visionär der deutschen Avantgarde-Küche und prägte das La Vision im Wasserturm Hotel wie kein anderer. Horberth - gastronomischer Leiter im Hotel im Wasserturm und Küchenchef im Restaurant „La Vision“ von 2008-2012 – und sein Team erhielten zahlreiche Auszeichnungen, darunter zwei Sterne im Guide Michelin und 18 Punkte im Gault Millau.

Henrik „Henne“ Olfen – heute Gastgeber der gefeierten Henne.Weinbar – war einst Sous-Chef im La Vision im Wasserturm Hotel. Am 30. August kehrt er zurück, mit seiner Handschrift aus moderner Bistroküche und großer Weinliebe. **Mathias Maucher** führte das „Himmel un Äd“ im Wasserturm Hotel 2014 zum Michelin-Stern. Bei der Kitchenparty steht er wieder am Herd – fokussiert, präzise und voller Geschmack. **Eric Werner** – jüngster 2-Sterne-Koch seiner Zeit ist heute Küchenchef im „Augustin“. Auch er ist eng verbunden mit dem Wasserturm Hotel. Als Nachfolger Mauchers im „Himmel un Äd“ prägte er dessen zweite Ära. Last but not least **Kevin Graham**, der die Eröffnung als Curio Collection als Küchenchef verantwortete.

Am 30. August kochen sie alle erneut über den Dächern Kölns. Zudem sorgen für ein perfekt abgestimmtes Weinerlebnis Dreissigacker, einer der Pioniere biodynamischer Weinwirtschaft, mit seinen Rheinhessen-Rieslingen für ein perfekt abgestimmtes Weinerlebnis. Das Weingut Topf bekannt für elegante Weißweine aus dem Kamptal wie Grüner Veltliner, Riesling und Burgunder. Und La Rioja Alta S.A., ein Name, der Rioja weltweit geprägt hat.

Die Kitchenparty im Wasserturm Hotel Köln beginnt um 16.00 Uhr, zeitgleich zur Eröffnung der Kölner Lichter über dem Rhein. Die kulinarische Reise durch die gastronomische Historie des Wasserturm Hotel mündet um 22:30 Uhr im Hauptfeuerwerk der Kölner Lichter, der den Himmel über der Domstadt erleuchtet. Die perfekte musikalische Begleitung liefern eine Live-Band mit Jazz, Funk & Lounge sowie ein DJ, der ab 22 Uhr den Dancefloor eröffnet.

Ein Abend voller kulinarischer Höhepunkte und der gastronomischen Geschichte des Wasserturm – hoch über Köln. Der Preis für die Kitchenparty im Wasserturm Hotel Köln liegt bei 239 Euro pro Person, inklusive aller Speisen, der Weinbegleitung und Getränken. Beginn ist um 16 Uhr, das Ende gegen 1 Uhr.

Das Porsche Zentrum Köln ist an diesem Abend exklusiver Mobilitätspartner der Kitchenparty im Wasserturm Hotel Köln. Nach einem unvergesslichen Abend voller kulinarischer Highlights bringen die Experten des Porsche Zentrums die Gäste innerhalb des Kölner Stadtgebiets sicher und stilvoll nach Hause.

„Die Kitchenparty im Rahmen der Fine Food Days Cologne ist für mich ein echtes Highlight. Ehemalige Küchenchefs kehren für einen Abend an den Ort zurück, an dem sie ein Stück Wasserturm-Geschichte mitgeprägt haben. Das ist für mich mehr als ein kulinarisches Event – es ist ein Zeichen dafür, wie viel dieser Ort bewegt hat. Ich freue mich sehr, dass wir diese besondere Geschichte im Wasserturm weitertragen dürfen,“ freut sich Alexander Lalk, General Manager des Wasserturm Hotel Cologne.

Das Wasserturm Hotel Cologne, Curio Collection by Hilton, befindet sich im einst höchsten Wasserturm Europas. Entworfen vom international preisgekrönten Designstudio Goddard Littlefair beherbergt es 88 Gästezimmer und Suiten, das luxuriöse Tapps Spa, ein Fitnessstudio sowie drei Bars und Restaurants. Es verfügt über neun vollständig flexible Veranstaltungs- und Tagungsräume, die zusammen eine Veranstaltungsfläche von 500 Quadratmetern ergeben. Auf dem Rooftop befindet sich die Bar Botanik mit einem atemberaubenden 360 Grad Blick über Köln. Das Hotel liegt weniger als fünf Minuten von wichtigen Sehenswürdigkeiten wie dem Dom, dem Kölner Schokoladenmuseum und dem Rhein entfernt.

Das „Wasserturm Hotel Köln“ befindet sich im Management der GCH Hotel Group. Mit über 100 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 60 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin

E-Mail: oliver.franke@berlineros.de