

SCHLOSSHOTEL BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

Festliches Ostermenue im Schlosshotel Berlin

Das Schlosshotel Berlin, kürzlich vom international renommierten Time Out Magazin unter die fünf besten Hotels in Berlin für das Jahr 2025 gewählt, freut sich auf festliche Ostertage mit seinen Gästen. Vom 18. bis 21. April bietet das stilvolle Hotel im Grunewald ein exklusives Ostermenü zum Preis von 75 Euro pro Person. Ein kulinarisches Highlight, das höchsten Ansprüchen gerecht wird.

Die kulinarische Reise beginnt mit einer raffinierten Vorspeise: Wachweich gebackene Eier, kombiniert mit zartem Briochebrot, einer Parmesancreme, edlem schwarzem Trüffel und knusprig frittiertem Lauch, bieten ein unvergessliches Geschmackserlebnis.

Als Hauptgang wird eine langsam gegarte Lammkeule serviert – zart und saftig, perfekt zubereitet. Der exquisite Geschmack wird durch ein Brokkoli-Tatar, knusprige Kartoffeln und feines Olivenpulver vollendet.

Den krönenden Abschluss bildet ein Dessert der Extraklasse: Eine luftig-leichte Mousse aus weißer Schokolade und Karamell wird durch eine fruchtige Beerensauce perfekt ergänzt.

Für ein noch intensiveres Geschmackserlebnis empfiehlt sich die optional erhältliche Weinbegleitung, die das Menü ideal ergänzt. Dieses exquisite Ostermenü sollte man sich nicht entgehen lassen, es warten unvergessliche Feiertage im eleganten Ambiente des Schlosshotels Berlin im Grunewald auf die Gäste.

Das Schlosshotel Berlin befindet sich mitten in dem exklusiven Wohngebiet Grunewald und bietet sowohl anspruchsvollen Geschäftsreisenden als auch Urlaubern einen einmaligen Rückzugsort, um dem Großstadttrubel zu entfliehen. Das von Patrick Hellmann gestaltete Interieur und die Kunstwerke des Hotels in Kombination mit der 100-jährigen Geschichte des Hotels und seinem außergewöhnlichen Service, bieten dem Hotelgast eine unvergleichliche Erfahrung. Erbaut im Jahre 1911 im Renaissance-Stil der französischen Paläste aus dem 18. Jahrhundert, bietet dieses architektonische Meisterwerk von seinen individuell gestalteten Zimmern und Suiten einen atemberaubenden Blick auf den idyllischen Garten. Die Gäste finden hier nicht nur ein idyllisches Hideaway, sie können sich bei einem Bad im Innenpool entspannen, in der finnischen Sauna entgiften und sich in einem der Behandlungsräume mit einer Massage verwöhnen lassen.

SCHLOSSHOTEL BERLIN

Mit über 100 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 60 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:

Berlineros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlineros.de