Pressemitteilung

GCH Hotel Group setzt auf mehr Nachhaltigkeit: Einführung von WingsCoin in allen Hotels

Berlin, 22. April 2025 – Die GCH Hotel Group verfolgt konsequent den Weg zu mehr Nachhaltigkeit in ihren von ihr gemanagten Hotels und gibt bekannt, dass bis Ende des März 2025 das innovative Konzept „WingsCoin“ in allen Hotels ausgerollt wurde. Dieses zukunftsorientierte Programm ermöglicht Gästen, die Zimmerreinigung nach ihrem persönlichen Bedarf abzubestellen und damit aktiv zur Optimierung und Reduktion des CO2 Fußabdrucks beizutragen.

Mit der digitalen Ab- und Anbestellung der Zimmerreinigung setzt die GCH Hotel Group einen neuen Standard. Gäste können nun flexibel entscheiden, ob sie eine Reinigung wünschen oder nicht, wodurch nicht nur Reinigungskosten gespart werden, sondern auch der ökologische Fußabdruck der Hotels reduziert wird. Die Umstellung auf ein digitales System verbessert zudem das Image der Hotels und fördert die Eigenverantwortung der Gäste.

Jede Nutzung der Abbestellung bzw. Bestellung der Zimmerreinigung, die die Gäste über WingsCoin leisten, kommt der gemeinnützigen Organisation Project Wings zugute. Diese engagiert sich für nachhaltige Projekte, darunter der Bau des größten Recyclingdorfs der Welt in Indonesien sowie die Entwicklung von Abfallwirtschaftssystemen. Zudem setzen sie sich für humanitäre Hilfe, Artenschutz und Naturschutz ein. In Deutschland ist Project Wings aktiv in der Umweltbildung und führt spannende Projekttage durch, um Schüler*innen für Nachhaltigkeitsthemen zu sensibilisieren. Ihre wertvolle Arbeit wurde bereits mit dem sozialen Menschenrechtspreis ausgezeichnet.

Die GCH Hotel Group ist bestrebt, einen messbaren Impact zu schaffen. WingsCoin hat in Zusammenarbeit mit Studierenden die Benchmarkwerte für Strom, CO2 und Wasser pro Zimmerreinigung in deutschen 2- bis 5-Sterne-Hotels ermittelt. Diese Werte werden automatisch mit der Anzahl der Abbestellungen verknüpft und den Hotels monatlich in Form einer Urkunde übermittelt. Diese Urkunde kann beispielsweise an der Rezeption aufgehängt werden, um den Gästen den positiven Einfluss ihres Verhaltens bewusst zu machen.

„Wir sind stolz darauf, mit WingsCoin einen echten Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten und gleichzeitig unseren Gästen die Möglichkeit zu geben, aktiv mitzuwirken“, sagt

Sascha Hampe, CEO der GCH Hotel Group. „Mit diesem Programm setzen wir einen weiteren Schritt in Richtung einer umweltbewussteren Hotellerie."

Durch die Einführung von WingsCoin und die Unterstützung von Project Wings setzt die GCH Hotel Group ein starkes Zeichen für eine nachhaltige Zukunft und lädt alle Gäste ein, Teil dieser positiven Entwicklung zu werden.

Mit über 100 Hotels im Portfolio ist die GCH Hotel Group eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin managt rund 60 Hotels in Deutschland und Österreich. Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Expertise und Dienstleistungen europaweit für aktuell 40 Hotels zur Verfügung.

Neben renommierten Brands bekannter Franchise-Unternehmen wie Accor Hotels, IHG, Radisson Hotel Group, Wyndham Hotels & Resorts, Hilton und Best Western werden die Hotels auch als White Label positioniert und vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition.

Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.gchhotelgroup.com abrufbar.

Pressekontakt:
Berlinieros PR, Oliver Franke, Riehlstr. 9, 14057 Berlin, E-Mail: oliver.franke@berlinieros.de